

ANALYSENOTAT

Resultater fra FA's undersøgelse af virksomhedernes relationer til erhvervsakademier, professionshøjskoler og universiteter

DATO 8/9/14
DOK. NR.:
FAID-6-25673
SAG. NR.:
FAID-6-25151
CEN

Resume

FA har undersøgt medlemsvirksomhedernes relationer til erhvervsakademier, professionshøjskoler og universiteter. FA's medlemmer er pengeinstitutter, forsikrings- og pensionsselskaber, realkreditinstitutter, finans/it-virksomheder og andre finansielle virksomheder.

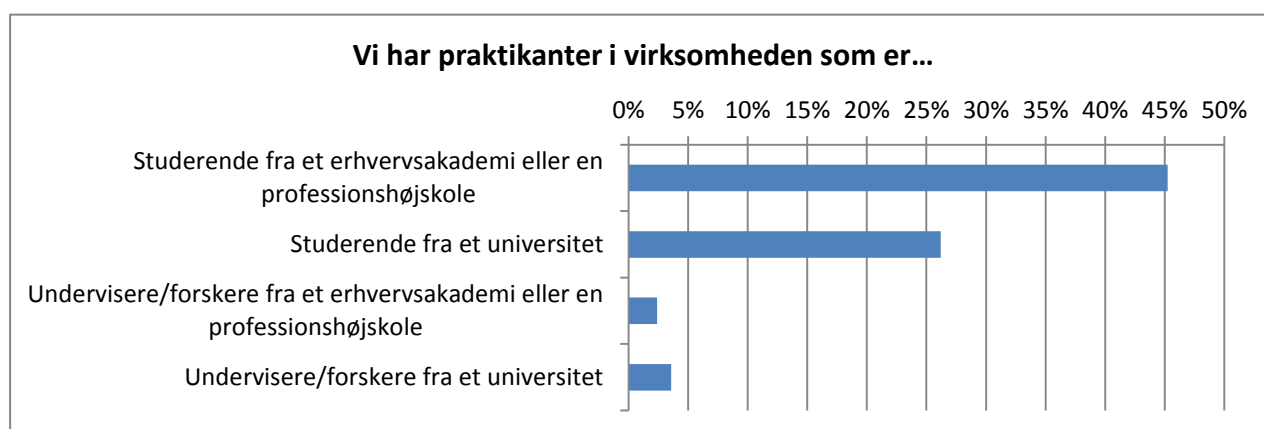
Undersøgelsen viser i korte træk følgende om virksomhedernes relationer til uddannelsesinstitutionerne:

- Mere fokus på studerende end på undervisere/forskere.
- Mere fokus på erhvervsakademier/professionshøjskoler end på universiteter. Den formelle dialog med universiteterne synes særligt lav.
- Praktik, undervisning, karrierearrangementer og studiebesøg er de mest populære typer relationer.
- Partnerskabsprogrammer og konkurrencer er de mindst populære typer relationer.
- Mere end hver tredje forventer at styrke relationerne de næste tre år.

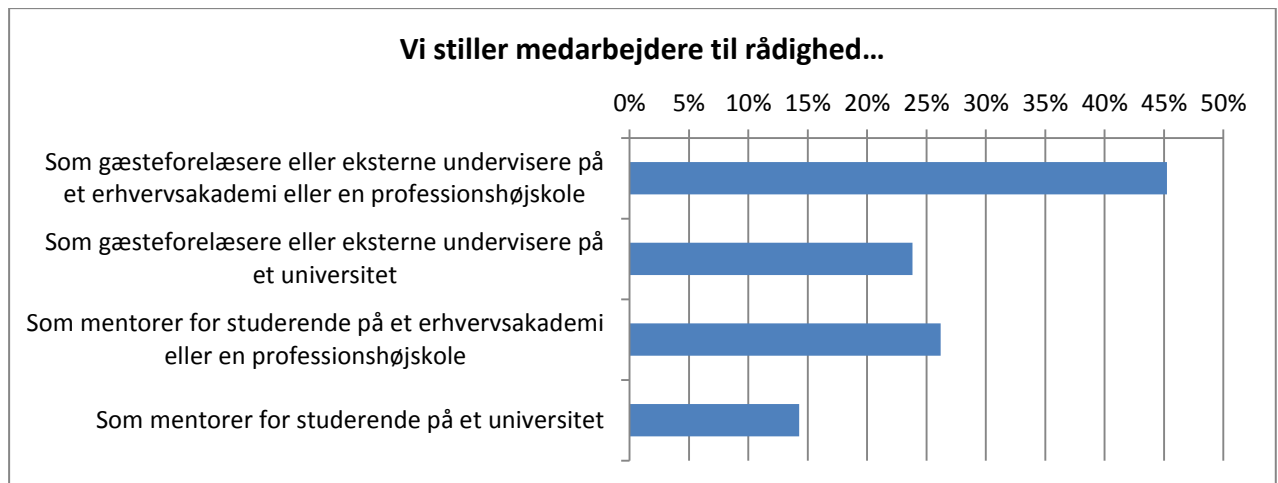
Praktik, undervisning, karrierearrangementer og studiebesøg er populært

De spørgsmål, som flest virksomheder har svaret positivt på, handler om praktikanter, undervisning, karrierearrangementer og studiebesøg.

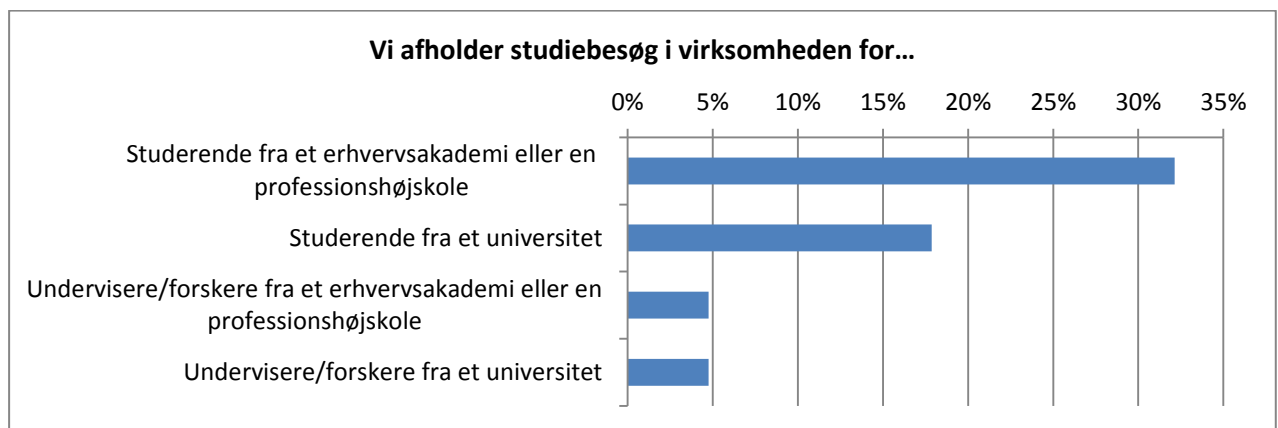
45 pct. har studerende fra et erhvervsakademi eller en professionshøjskole i praktik, og 26 pct. har studerende fra et universitet. Til gengæld er det de færreste, der har undervisere/forskere i praktik.



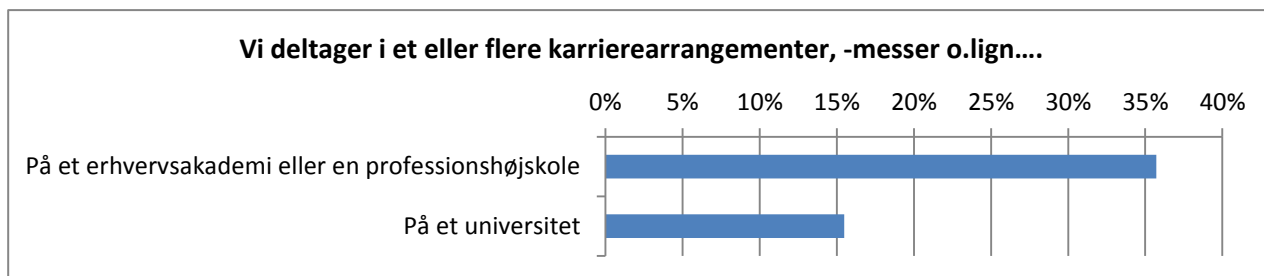
Hhv. 45 pct. og 24 pct. stiller medarbejdere til rådighed som gæsteforelæsere eller eksterne undervisere på erhvervsakademier/professionshøjskoler og universiteter. Medarbejderne fungerer også som mentorer for de studerende.



Cirka hver tredje virksomhed afholder studiebesøg for studerende fra et erhvervsakademi eller en professionshøjskole, mens 18 pct. gør det for universitetsstuderende. Tallet er til gengæld kun 5 pct., når det handler om studiebesøg for undervisere/forskere.

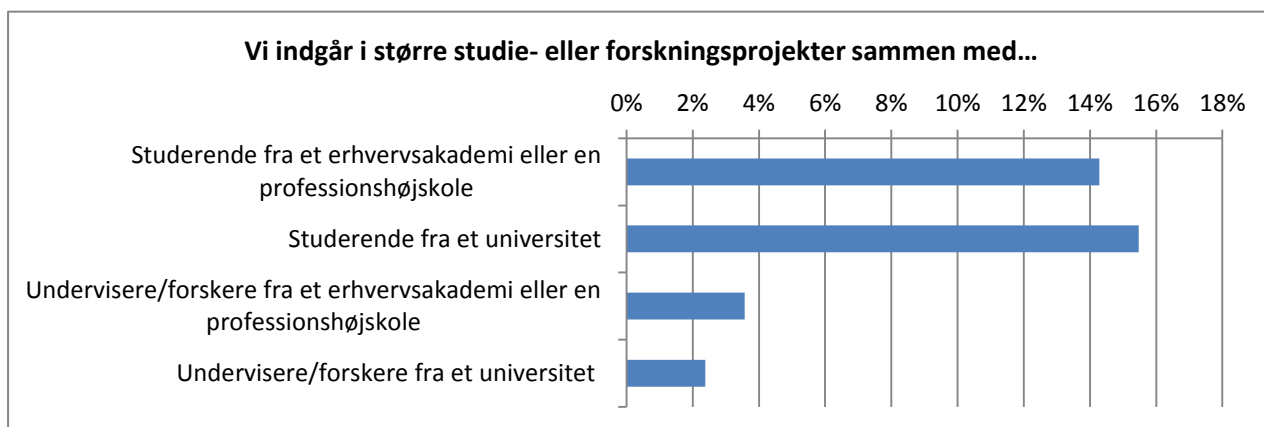


36 pct. af virksomhederne deltager i et eller flere karrierearrangementer, -messer o.lign. på erhvervsakademier/professionshøjskoler, mens tallet er 15 pct. for universiteterne.



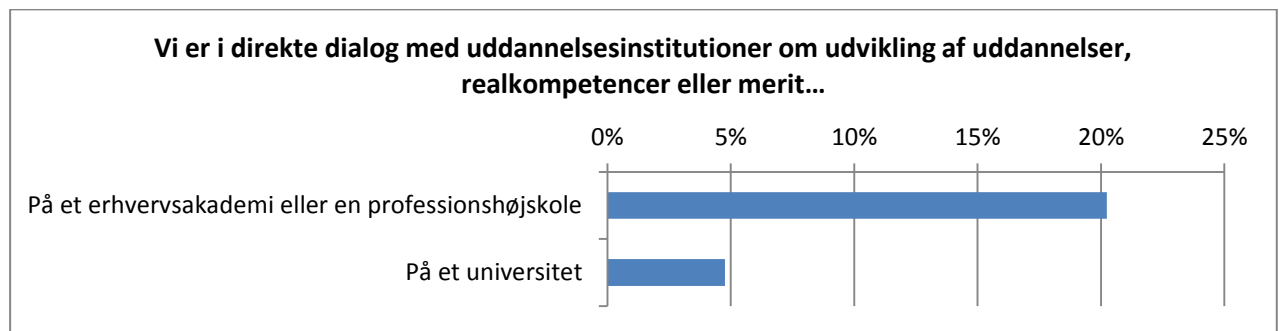
Studie- eller forskningsprojekter er oftest med studerende

Cirka lige mange virksomheder er involveret i studie- eller forskningsprojekter på et erhvervsakademi eller en professionshøjskole som på et universitet. Men samarbejdet med studerende fylder mere end samarbejdet med undervisere/forskere.



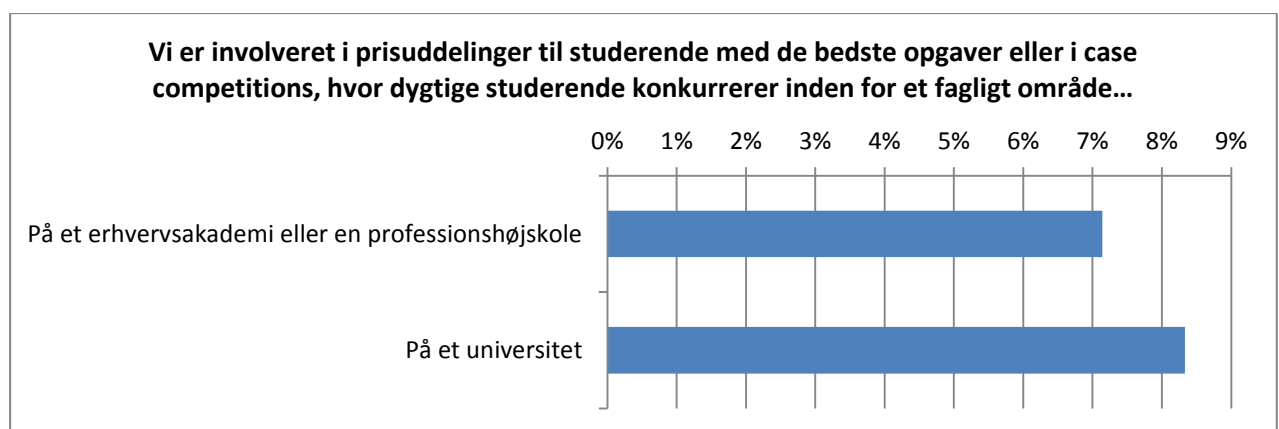
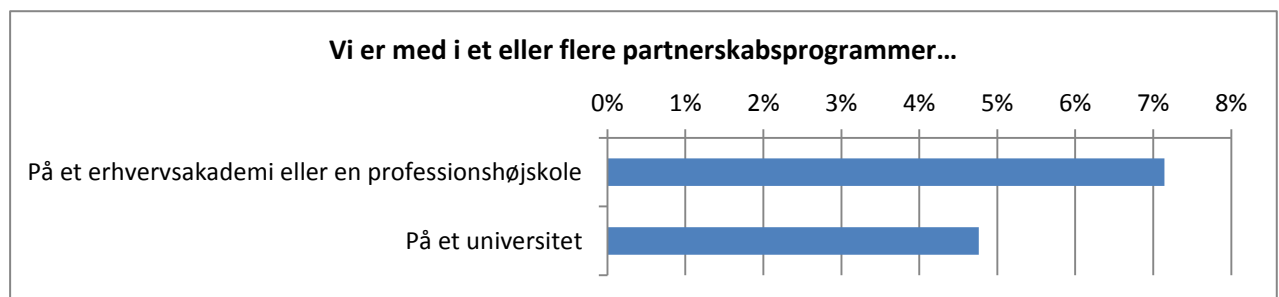
Direkte dialog om udvikling af uddannelser mv.

20 pct. af virksomhederne er i direkte dialog med erhvervsakademier/professionshøjskoler om udvikling af uddannelser, realkompetencer eller merit, mens kun 5 pct. af virksomhederne er i direkte dialog med et universitet om samme.



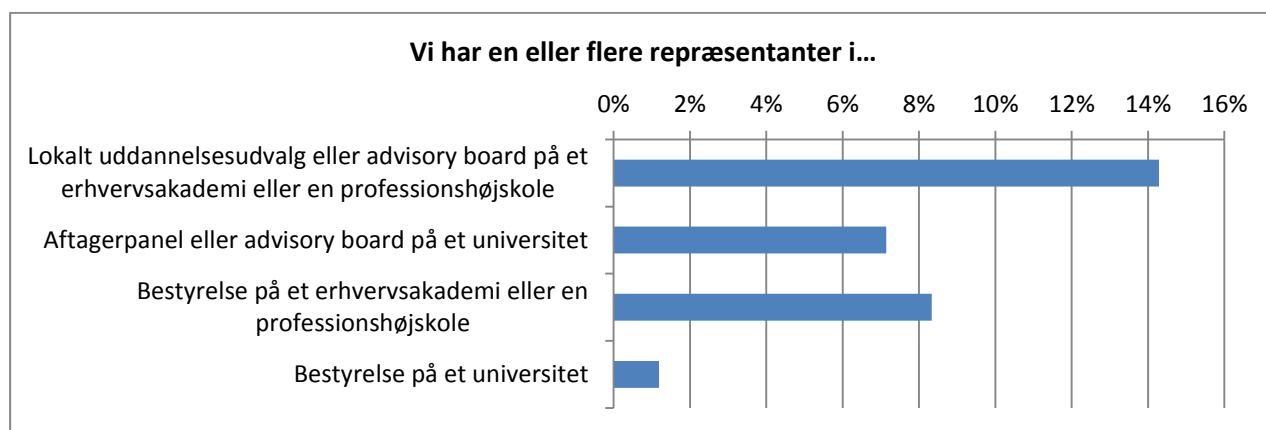
Partnerskabsprogrammer og konkurrencer er sjældne

Kun 5-8 pct. af virksomhederne svarer ja til, at de er med i partnerskabsprogrammer eller prisuddelinger og case competitions. Tallene er relativt lave både for erhvervsakademier/professionshøjskoler og universiteter.



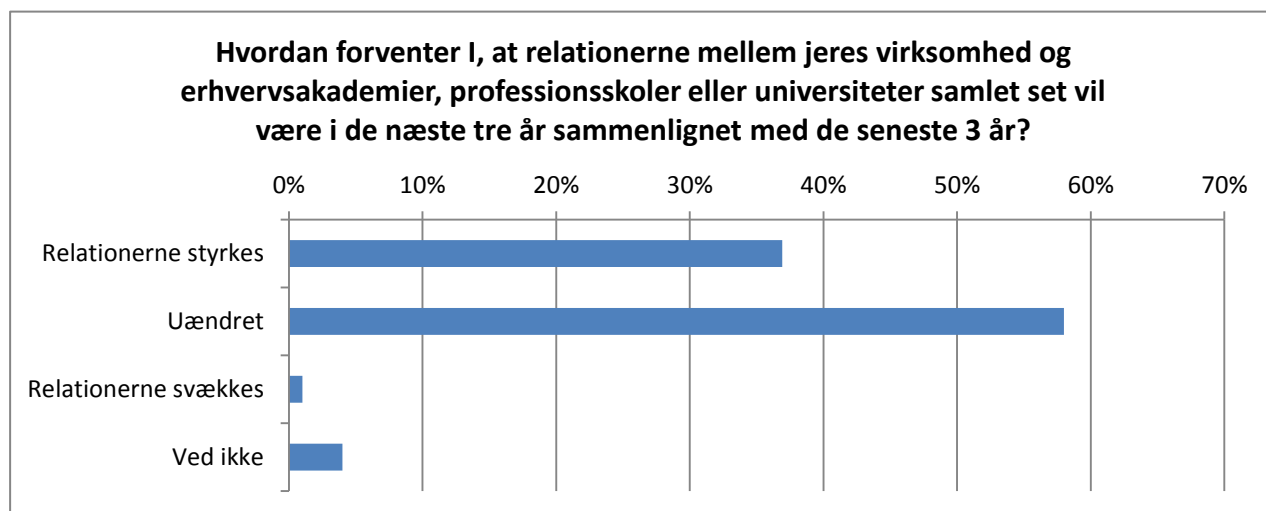
Virksomhedernes formelle repræsentation

Spørgsmålene om, hvorvidt virksomhederne har repræsentanter i uddannelsesudvalg, aftagerpaneler, bestyrelser mv., er de spørgsmål, hvor flest respondenter har følt sig nødsaget til at svare "ved ikke". Svarene tyder dog på, at virksomhederne har størst indflydelse på erhvervsakademier/professionshøjskoler frem for på universiteterne.



Fremadrettet

De fleste virksomheder forventer, at relationerne til erhvervsakademier, professionshøjskoler og universiteter fortsætter uændret de næste tre år, men over en tredjedel forventer at de styrkes. Kun 1 pct. forventer, at relationerne svækkes. Det er hovedsageligt de virksomheder, som allerede har relationer til uddannelsesinstitutionerne, som forventer at styrke relationerne fremadrettet.



Metode

Undersøgelsen er gennemført i maj-juni 2014. FA har sendt spørgeskemaet elektronisk til 142 medlemsvirksomheder, hvoraf 84 har svaret. Det giver en svarprocent på 59.

77 pct. af virksomhederne i undersøgelsen tilhører primært pengeinstitut/realkreditbranchen, mens 23 pct. primært tilhører forsikring- og pensionsbranchen.