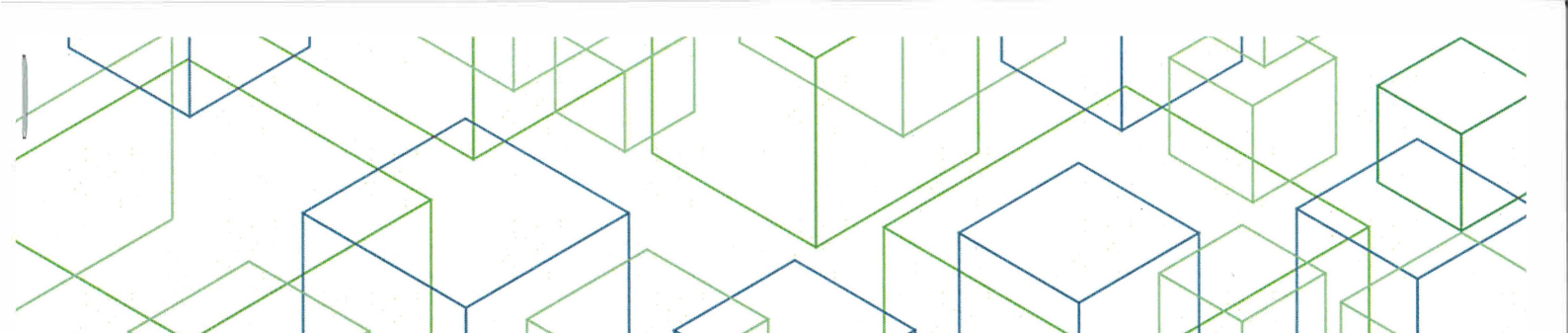




Strategisk rammekontrakt 2018-2021

Copenhagen Business School indgår en strategisk rammekontrakt med
uddannelses- og forskningsministeren.



Frederiksberg, 1. juni 2018

Bestyrelsesformand Karsten Dybvad

København den 3. juli 2018

Uddannelses- og forskningsminister Tommy Ahlers



Strategisk rammekontrakt 2018-2021

Den strategiske rammekontrakt indeholder strategiske mål for
Copenhagen Business School's kerneopgaver.

Status og varighed

Den strategiske rammekontrakt er gældende fra 1. januar 2018 til 31. december 2021.

Såvel institutionen som ministeren kan tage initiativ til at genforhandle de strategiske mål, hvis f.eks. de økonomiske forhold for institutionen ændres væsentligt fra det forudsatte, eller hvis nye udfordringer betyder, at det vil være hensigtsmæssigt at ændre de strategiske mål i kontrakten. Ændringer i kontrakten forudsætter enighed mellem bestyrelsen og ministeren.

Afrapportering og opfølgning på målopfyldelse

Institutionen afleverer en årlig statusredegørelse for arbejdet med rammekontraktens mål. Statusredegørelsen skal indeholde en overordnet vurdering af perspektiverne for målopfyldelse med dokumentation for udviklingen i de fastsatte indikatorer. Statusredegørelsen skal endvidere indeholde en beskrivelse for gennemførte understøttende indsatser for målopfyldelse samt en ajourført fremadrettet handlingsplan, der synliggør institutionens grundlag for at realisere målene.

For hvert strategisk mål er fastsat indikatorer med tilhørende specifikke datakilder. Identificeres der i kontraktperioden nye relevante datakilder, der kan belyse udviklingen for en konkret indikator, kan disse erstatte eller supplere datakilder i kontrakten. Anvendelse af nye datakilder i rammekontrakten forudsætter enighed.

Ved kontraktens udløb opgør institutionen den endelige opfyldelse for hvert af de strategiske mål. Det sker på baggrund af en redegørelse for udviklingen i hver af de fastsatte indikatorer i den strategiske rammekontrakt, herunder beskrivelse af de understøttende indsatser i kontraktperioden.

Med udgangspunkt i institutionens opgørelse foretager ministeriet en vurdering af den samlede målopfyldelse af rammekontrakten.

Strategiske mål i rammekontrakten

CBS er i dag et internationalt højt anerkendt universitet og CBS' forskere leverer forskning og forskningsbaseret uddannelse af høj kvalitet til især det danske erhvervsliv og den offentlige sektor. CBS har opnået de mest krævende og relevante internationale akkrediteringer, som afspejler CBS' store indsats og ambitiøse mål inden for forskning og uddannelse¹. Samtidig er CBS højt placeret i internationale rankings². CBS' fundament er derfor stærkt og et godt udgangspunkt for CBS' ambitioner de kommende år.

CBS' strategiske retning i de kommende år er fastsat i strategien "Business in Society", som blev revideret i 2016. Værdien og effekten af CBS' aktiviteter inden for forskning og uddannelse er et bærende element for CBS og derfor vigtige pejlemærker i CBS' strategi. CBS forpligter sig – både i strategi og praksis – til at gøre en forskel for samfundet. Den overordnede strategiske retning er klar – CBS vil styrke positionen som et bredt, tværfagligt erhvervsuniversitet med et konstant fokus på at bidrage til samfundet gennem forskning og forskningsbaseret uddannelse med henblik på at udvikle stærke kandidater.

Strategien indeholder en videreførsel af tidligere strategiske initiativer. Samtidig introducerer strategien nye forandringsinitiativer: entreprenørskab og innovation, CBS' uddannelsesportefølje og samarbejde med erhvervsliv og omverden. De tre nye forandringsinitiativer er:

- CBS skal uddanne studerende til at have et entreprenant og innovativt mindset. CBS er allerede en betydningsfuld aktør i Europa inden for en samfundsvidenskabelig og erhvervsøkonomisk tilgang til entreprenørskab og innovation. CBS vil styrke denne position i de kommende år.
- I CBS' uddannelser skal den enkelte studerende udvikles til at tænke kritisk og selvstændigt og udnytte sit fulde potentiale. CBS' uddannelser skal fortsat leve op til de højeste internationale standarder og være praksisorienterede. De studerendes kvalifikationer skal ikke alene være klare for dem selv. De studerendes kvalifikationer skal også være klare for og udvikles i samarbejde med aftagerne af dimittender fra CBS, eksempelvis virksomheder.
- CBS skal gennem dialog og samarbejde med den private og offentlige sektor yde sit til en positiv samfundsudvikling.

Forskningens værdiskabelse skal finde sted gennem excellent forskning i samspil med den offentlige sektor og private virksomheder og med samfundet i bredeste forstand, såvel som i samspillet med internationale forskningsmiljøer. En væsentlig del af forskningens værdiskabelse er bidraget til den forskningsbaserede uddannelse, som de studerende modtager

¹ CBS har opnået den internationalt anerkendte Triple Crown akkreditering: EQUIS, AACSB og AMBA. Det har kun under 1% af business schools på verdensplan, der tilbyder uddannelser, hvor studerende kan opnå en grad.

² Eksempelvis er CBS placeret på en 10. plads blandt europæiske business schools på University of Texas at Dallas' (UTD) Top 100 Business School Research Ranking. I QS World University Ranking er CBS placeret som nummer 41 i verden inden for kategorien Top Universities for Social Sciences and Management. I Times Higher Education World University Ranking (THE) er CBS placeret på en 30. plads inden for kategorien Business and Economics.

og bringer med sig ud i samfundet. Forskningen ved CBS favner discipliner som finansiering, økonomi, regnskab, afsætningsøkonomi, strategisk ledelse og organisationsstudier såvel som discipliner, der sætter business i en bredere social, politisk, kulturel, filosofisk og historisk kontekst. CBS' forskere publicerer i høj grad artikler i de bedste internationale tidsskrifter og deltager aktivt i internationale forskningsnetværk, samtidig med at CBS' forskere også udgiver bøger og rapporter med direkte relevans for virksomheder, organisationer og lovgivere. Dette kommer til udtryk i de stærke placeringer i internationale forskningsrankings og stor efterspørgsel efter CBS' forskere som eksperter, formidlere og rådgivere.

CBS' uddannelser er i dag relevante for samfundet omkring os, hvilket kommer til udtryk i den lave ledighed blandt CBS' dimittender. I 2016 dimitterede CBS ekstraordinært mange kandidater, men på trods af dette er ledigheden for dimittender fra CBS stadig lav. Langt hovedparten af CBS' kandidater får beskæftigelse i den private sektor og yder således et væsentligt bidrag til at sikre samfundets vækst og velstand. En mindre, men ikke uvæsentlig andel af CBS' kandidater arbejder i den offentlige sektor med ledelse og forretningsmæssig udvikling af offentlige institutioner og organisationer.

CBS skal fortsat levere uddannelse af høj kvalitet. Det skal ske gennem:

- Stærk og international anerkendt forskning med kvalitet og relevans for samfundet.
- Dygtige og motiverede studerende.
- Kvalificerede og engagerede undervisere.
- En pædagogik, der kobler teori og praksis, stimulerer til kreativitet og nysgerrighed og fremmer lysten til innovativ tænkning hos CBS' studerende.
- En tydelig erhvervsrelevans og klare kompetencer i uddannelserne.
- En stærk international komponent i uddannelserne.
- Kontinuerlig evaluering af CBS' uddannelser.
- Effektiv udnyttelse af ressourcer.

Den strategiske retning og de strategiske ambitioner for CBS er, under hensyntagen til CBS' Business in Society strategi såvel som CBS' økonomiske rammevilkår, udtrykt i nedenstående strategiske mål for CBS i perioden 2018-2021. Uddannelses- og forskningsministeren og CBS' bestyrelse er enige om, at de nedenstående strategiske mål, såvel som den løbende vurdering af progression og udvikling i forhold til målene, skal afspejle CBS' økonomiske rammevilkår.

Copenhagen Business School vil i kontraktperioden 2018-2021 arbejde med følgende strategiske mål for CBS' kerneopgaver:

1. CBS vil øge kvaliteten af CBS' forskning.
2. CBS vil øge relevansen af CBS' forskning.
3. CBS vil øge de studerendes læringsudbytte.
4. CBS vil give de studerende relevante kompetencer.
5. CBS vil styrke samarbejdet med det omgivende samfund.

Strategisk mål 1

CBS vil øge kvaliteten af CBS' forskning

CBS vil nå målet gennem indsatser inden for CBS' forskningsorganisation og øget kvalitet i publiceringen. CBS vil have et stærk fokus på kvalitet i ansættelser og talentudvikling. CBS vil øge publiceringen i internationalt anerkendte tidsskrifter og samtidig sikre, at alle

institutter har en strategi for og mål for publicering, som understøtter målet om en øget kvalitet i forskningen.

Motivation og ambition for målet

Formålet med at øge forskningskvaliteten er at udbygge den i forvejen stærke gennemslagskraft af CBS' forskning – både i de internationale forskningsmiljøer og i forhold til det danske samfund. Det vil sige, at CBS' forskning har indflydelse på anden forskning, er brugbar og anvendes i udvikling af undervisningen og bliver formidlet til og anvendt af praktikere i eksempelvis virksomheder. Det er CBS' vurdering, at en øget kvalitet i CBS' forskning er helt central for at udbygge gennemslagskraften af CBS' forskning.

CBS' mål om øget kvalitet i forskningen kræver en fokuseret indsats i forhold til at sikre en fortsat stærk forskningsorganisation og et vedvarende fokus på publicering, som understøtter CBS' målsætning om øget kvalitet.

CBS' stærke forskningsorganisation, som både skaber rum for at udvikle de enkelte discipliner såvel som for den tværdisciplinære forskning, udgør et solidt udgangspunkt for en endnu højere forskningskvalitet. Den største udfordring er at sikre langsigtet finansiering, som kan bruges til at udbygge forskerstaben og dermed øge forskningskvaliteten yderligere. CBS har, når der sammenlignes med sektorniveauet, en u hensigtsmæssig lav forskningsdækning af CBS' uddannelser, som bl.a. kommer til udtryk i en meget lav VIP/DVIP ratio. For at sikre den bedst mulige forskningsbase har CBS stort fokus på kvalitet i rekruttering af videnskabelige medarbejdere. En anden udfordring er, at CBS er i stærk international konkurrence om at tiltrække de bedste forskere. Tilsammen betyder de to udfordringer, at CBS er meget opmærksomme på fortsat at arbejde med øget ph.d.-bestand, talentudvikling, kvalitet i ansættelser, kønsdiversitet og international rekruttering.

CBS har de seneste årtier systematisk forbedret kvaliteten af forskningen og er nu et højt placeret universitet på internationale ranglister. CBS' forskning ligger overvejende inden for samfundsvidenskab. På dette område ranglister CBS nu blandt de 50 bedste universiteter i verden og som det bedste universitet i Skandinavien. I den europæiske sammenhæng ligger CBS typisk omkring en 10. plads (jf. note 2 ovenfor). Disse placeringer er helt på linje med de bedste danske placeringer inden for medicin, naturvidenskab og teknisk videnskab. CBS er derfor allerede på et højt niveau i dag.

CBS' ambition er fortsat at øge kvaliteten af forskningen. CBS vil derfor øge tilstedeværelsen i internationalt anerkendte tidsskrifter på AJG-listen, hvor det er CBS' mål at være synlig med excellent forskning. CBS vil samtidig øge kvaliteten og tilstedeværelsen i nationale og internationalt anerkendte publiceringskanaler (forlag, tidsskrifter m.v.), som dækker hovedparten af CBS' fagområder. CBS vil derfor følge udviklingen i den bibliometriske forskningsindikator (BFI).

CBS' forskning favner imidlertid bredere end AJG-listen og BFI-systemet. Forskellige fagområder har forskellige publiceringstraditioner, som afspejler fagområdets indhold og særkende. Eksempelvis er det relevant for nogle af CBS' institutter at publicere i internationalt anerkendte tidsskrifter inden for AJG. For andre institutter er det mere relevant at publicere i andre internationalt anerkendte tidsskrifter og i monografier, eksempelvis i bøger eller afhandlinger, som også stadig afspejler kvalitet. Det er CBS'

ambition at højne forskningskvaliteten for samtlige fagområder. CBS' institutter skal derfor hver især have en godkendt strategi for publicering, hvori de relevante publikationskanaler, som understøtter målet om øget kvalitet på deres forskningsområder, defineres. Publiceringsstrategierne vil foruden CBS' forskellige fagområder også afspejle de yngre forskeres publicering. De enkelte institutters publiceringsstrategi og fastsatte mål skal afspejle disse forhold.

Grundlag for vurdering af målopfyldelse

Målopfyldelsen baseres på en samlet vurdering af den opnåede effekt ved udgangen af kontraktperioden. I vurderingen af målopfyldelsen indgår den afsluttende statusredegørelse, der jf. ovenfor omfatter dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer samt redegørelse for gennemførte understøttende aktiviteter.

Udvikling af CBS' forskningsorganisation

- Antal ansøgninger, shortlistede ansøgere, shortlistede kvalificerede ansøgere, nyrekrutterede videnskabelige medarbejdere og bestand (fra ansøgningsproces fra 2017) (434 ansøgninger, 204 shortlistede ansøgere, 171 shortlistede kvalificerede og 57 nyrekrutterede gennem shortlisting og samlet bestand 433 (årsværk), 2017; HR data, CBS & UFM's Forskerrekrutteringsstatistik, SLS).
- Ph.d. bestanden i antal personer (192, 2017; Ph.d. Planner, CBS).

Publicering i AJG og BFI

- Antal publikationer i anerkendte tidsskrifter på niveau 4 og 4* på AJG-listen (58 artikler, 2017; Pure).
- Antal BFI-point per VIP-årsværk (3,6, Opgjort i 2017 for BFI analyseår 2016; UFM og SLS).

CBS' institutters publiceringsstrategi og publikationer

- Andel af publikationer som udgives i de institutspecifikke publikationskanaler, defineret i institutternes publiceringsstrategier (Baseline udvikles i 2018/2019; Pure)

Strategisk mål 2

CBS vil øge relevansen af CBS' forskning

CBS vil nå målet ved at tiltrække flere strategisk prioriterede midler fra eksterne kilder. CBS vil med udgangspunkt i CBS' forskningsstrategi og en fokuseret administrativ support koncentrere indsatsen omkring udvalgte bevillingskilder. Fokus vil være på midler, som understøtter CBS' mål om forskning af høj kvalitet, der bidrager med ny relevant viden til udvikling af både CBS' forskningsmiljøer og samfundet generelt.

Motivation og ambition for målet

Formålet er at sikre relevansen af CBS' forskning til gavn for forskningsmiljøer og det omgivende samfund. CBS har som universitet et ansvar for at producere ny viden og nye ideer gennem forskning og samtidig sørge for, at den nye viden og de nye ideer har relevans for forskningsmiljøer og det omgivende samfund.

CBS har i de senere år haft fokus på at øge aktiviteten inden for eksternt finansieret forskning, hvilket CBS har haft succes med. Fra 2013 til 2017 er CBS' indtægt fra eksternt forskningsfinansiering således øget med 30%. CBS' mål om øget relevans kræver en målrettet indsats, hvor CBS med udgangspunkt i CBS' forskningsstrategiske fokus tiltrækker flere strategisk prioriterede midler samtidig med, at der fortsat er en stærk administrativ understøttelse af dette fokus. CBS' institutter vil indgå med udgangspunkt i egne handlingsplaner for relevante eksternt finansierede aktiviteter inden for hver deres

faglige felt, herunder også med fokus i handleplanerne på, at aktiviteter og hjemtag i højere grad understøtter CBS' overordnede strategi.

CBS' indsats ligger i forlængelse af CBS' Business in Society strategi. Strategien har fokus på, at CBS vil bygge videre på CBS' styrker, synliggøre CBS og CBS' forskning og forskere nationalt og internationalt samt skabe værdi for det videnskabelige miljø såvel som det omgivende samfund. Det sker gennem øget kvalitet i forskningen. Derfor vil CBS tiltrække flere midler fra nationale og internationale prestigefyldte forskningsprogrammer og private fonde, som understøtter kvalitet i forskningen og er relevant for erhvervslivet, offentlige institutioner og samfundet omkring os. De prestigefyldte forskningsprogrammer omfatter: European Research Council, MSCA, Grundforskningsfonden, Sapere Aude, DFF Forskningsprojekter og endowed professorships. Fokus er desuden på at indsende ansøgninger og hjemtage større enkeltbevillinger frem for et stort antal mindre bevillinger.

Grundlag for vurdering af målopfyldelse

Målopfyldelsen baseres på en samlet vurdering af den opnåede effekt ved udgangen af kontraktperioden. I vurderingen af målopfyldelsen indgår den afsluttende statusredegørelse, der jf. ovenfor omfatter dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer samt redegørelse for gennemførte understøttende aktiviteter.

Udvikling i tiltrækningen af strategisk prioriterede midler

- Hjemtag af strategisk prioriterede midler fra prestigefyldte forskningsprogrammer (9,8 mio. kr. i 2016 & 52,8 mio. kr. i 2017; CBS Navision).
- Samlet hjemtag af eksterne forskningsmidler (121,9 mio. kr., 2017; CBS Navision).
- Hjemtag af eksterne midler i forlængelse af institutternes strategi for ekstern finansiering (Baseline etableres i 2019).

Strategisk mål 3

CBS vil øge de studerendes læringsudbytte

CBS vil nå målet ved at forbedre de studerendes muligheder for læring. Det vil CBS gøre gennem en ambitiøs indsats inden for varierende undervisningsformer med øget fokus på blended learning, aktiverende undervisning og feedback, som samtidig skal inspirere og motivere til mere intensive studieforløb.

Motivation og ambition for målet

Formålet med øget læringsudbytte er at sikre dygtige dimittender til gavn for dimittenderne selv og aftagere af CBS' dimittender – virksomheder, offentlige institutioner og samfundet generelt. Indsatsen for at øge de studerendes læringsudbytte skal ses i sammenhæng med det eksisterende uddannelseskvalitetsarbejde, hvor den overordnede opfølgning på og udvikling af CBS' uddannelser er forankret.

CBS' mål om et øget læringsudbytte kræver en ambitiøs indsats inden for blended learning, aktiverende undervisning og feedback. De tre indsatsområder udgør en sammenhængende indsats og har alle til formål at øge læringsudbyttet. CBS vil med de tre indsatser udvide læringsrummet for at give de bedste betingelser for læring, og CBS vil arbejde med forskellige undervisnings- og eksamensformer for at inspirere og motivere de studerende

til kreativitet, selvstændighed og intensive studieforløb. Det er med denne indsats CBS' mål at skabe en bedre kvalitet i undervisningen.

CBS vil med indsatsen inden for blended learning udnytte læringsteknologi til at skabe den bedst mulige læring for CBS' studerende. Blended learning er kombinationen af klassisk undervisning i et undervisningslokale og online undervisning. CBS vil udnytte teknologien, som også giver mulighed for at undervise de studerende, før de kommer i undervisningslokalet. Det kan skabe øget mulighed for læring i form af selvstudier og give mere tid til og dybde i dialogen mellem underviseren og de studerende i undervisningslokalet. På den måde kan de studerende bedre udnytte tiden i og uden for undervisningslokalet.

Det kræver en stor og fokuseret indsats, hvis CBS skal udnytte mulighederne for blended learning fuldt ud. Indsatsen er grundlæggende og vedrører både den måde CBS tilrettelægger uddannelserne på, de enkelte kursusforløb, didaktik og pædagogik og kompetenceudvikling af underviserne. CBS har i årene 2015 til 2017 udvidet antallet af kurser med online og blended learning og havde i 2017 80 kurser, hvor hovedparten var blended learning. Det øgede antal kurser er primært sket via en stor indsats på HD-uddannelserne. Ambitionen er at øge antallet af kurser og udbrede det på daguddannelserne således, at langt hovedparten af CBS' kurser indeholder blended learning i 2023. De enkelte uddannelser skal derfor have en strategi og handleplan for implementering af blended learning. Det kræver samtidig kompetenceudvikling af CBS' undervisere. Derfor skal institutterne have en handleplan for pædagogisk opkvalificering.

Løbende feedback er nødvendig for at øge den enkelte studerendes læringsudbytte. Feedback vedrører forskellige former for tilbagemeldinger til de studerende i forhold til deres præstationer og forudsætter aktiverende undervisningsformer med aktiviteter i løbet af semesteret, som muliggør en løbende vurdering af den studerendes læring. Det kan være i form af skriftlige tilbagemeldinger på opgaver, ekstra supervision på projekter og peer to peer feedback fra andre studerende. Det er CBS' ambition at styrke den studerendes læringsudbytte via løbende feedback. CBS vil derfor udvikle og afprøve forskellige undervisnings- og eksamensformer, der giver bedre muligheder for feedback.

CBS har igangsat et pilotprojekt om feedback på et antal uddannelser. Desuden har CBS igangsat et pilotprojekt med at gøre 1. år af uddannelsen HA (psyk) karakterfrit parallelt med, at der udvikles undervisning, som muliggør feedback i løbet af semesteret. På baggrund af erfaringer fra disse to pilotprojekter vil CBS udforme den videre indsats for feedback og aktiverende undervisning.

Grundlag for vurdering af målopfyldelse

Målopfyldelsen baseres på en samlet vurdering af den opnåede effekt ved udgangen af kontraktperioden. I vurderingen af målopfyldelsen indgår den afsluttende statusredegørelse, der jf. ovenfor omfatter dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer samt redegørelse for gennemførte understøttende aktiviteter.

Udvikling af blended learning i undervisningen

- Antal kurser, hvor der anvendes blended learning (Baseline etableres 2019; CBS' kursuskatalog).
- Antal deltagere på undervisningsaktiviteter med relation til pædagogisk opkvalificering (332 deltagere, 2017, CBS Teaching & Learning).

Fokus på feedback

- Studerendes vurdering af feedback: "Jeg oplevede, at der var feedback elementer integreret i undervisningen" (3,55 i gennemsnit, 2017 (efterår 2017) på skala fra 1 til 5, hvor 5 er bedst; CBS kursusevaluering, der gennemføres efter endt undervisningsforløb, opgøres pr. studieår).
- Antal kurser med aktiverende undervisningsformer (obligatoriske godkendelsesopgaver, aktiv undervisningsdeltagelse (som ny prøveform) o. lign). (Baseline etableres 2018, CBS' Kursuskatalog).

De studerendes angivelse af studieintensitet

- Måling af de studerendes vurdering af tidsforbrug på undervisning og forberedelse (Baseline foreligger i 2018; Spørgeskemaundersøgelse indsamlet til Uddannelseszoom, UFM).

Strategisk mål 4

CBS vil give de studerende relevante kompetencer

CBS vil nå målet ved dels at udvikle og implementere en kompetenceramme for CBS' uddannelser. Med kompetenceramme forstås et værktøj, der beskriver de grundlæggende akademiske og erhvervsøkonomiske kompetencer, som alle CBS-dimittender skal have. CBS vil dels øge fleksibiliteten i CBS' uddannelsesstilbud inden for HD og Master og erhvervskandidatuddannelser.

Motivation og ambition for målet

CBS vil medvirke til at opfylde den enkeltes, virksomhedernes og samfundets behov for relevante kompetencer hele livet igennem. Arbejdsmarkedet er i hastig forandring. Derfor vil CBS give de studerende fremtidsrelevante kompetencer, uanset hvor de er i deres arbejdsliv. Både til unge studerende i starten af 20'erne, som skal have en videregående uddannelse, og til studerende, som er i arbejde og kommer for at blive opdateret med nye kompetencer – til gavn for både de studerende og arbejdsmarkedet.

CBS har løbende tilpasset og udviklet uddannelsesporteføljen i tæt samspil med erhvervslivet. CBS har derved sikret faglig udvikling, og CBS har mødt efterspørgslen hos studerende og arbejdsmarkedet. Det har været en succes, som både ses afspejlet i den store søgning til CBS' uddannelser, der betyder, at CBS har adgangskvotienter på samtlige daguddannelser og må afvise omkring halvdelen af alle prioritet 1 ansøgere, og i CBS' stabilt meget lave dimittendledighed på 7,1% i 2017. CBS vil i kontraktperioden fortsat have stort fokus på relevansen af CBS' uddannelser og vil følge beskæftigelsessituationen tæt.

Samtidig har CBS en klar ambition om også at være relevant for fremtiden. Arbejdsmarkedet er i ændring, og CBS vil udvikle uddannelsesporteføljen og forberede CBS på også at kunne give kommende generationers studerende relevante kompetencer til et ændret arbejdsmarked. Det kræver en fælles forståelse af, hvilke fremtidige udfordringer CBS-studerende skal rustes til at kunne løse, og hvilke kompetencer CBS dermed skal bibringe dem både i den første videregående uddannelse, som den studerende tager, såvel som i et livslangt læringsperspektiv

CBS vil derfor for det første drøfte fremtidens kompetencebehov med studienævn, alumner og en bred aftagerkreds. Denne dialog vil blive ledet af uddannelsesdekanen med udgangspunkt i en fælles kompetenceramme for CBS-dimittender, der omfatter generelle

akademiske kompetencer og specifikke erhvervsøkonomiske kompetencer. Særligt de førstnævnte skal udfoldes tydeligere med henblik på at give CBS' studerende en kontekstuel, samfundsrelateret forståelse, en teoretisk og metodisk ballast, der gør CBS' dimittender i stand til at træffe beslutninger på et oplyst grundlag, solide samarbejdskompetencer og evnen til at udtænke alternative løsninger.

CBS vil for det andet afprøve nye uddannelsesformer, som kan understøtte CBS' omstilling af uddannelsesporteføljen til arbejdsmarkedets fremtidige behov. CBS forventer, at det nuværende skel mellem ordinær uddannelse, der skal afsluttes hurtigst muligt i ungdommen, og efteruddannelse kun for voksne vil opløses. Det er samtidigt vigtigt, at de studerende, der allerede er i job, kan følge og sammensætte uddannelser fleksibelt – fagligt og tidsmæssigt – afhængigt af livssituation og behov. CBS vil derfor gå forrest i at udvikle og afprøve nye former for fleksibel uddannelse på kandidatniveau, masterniveau og HD-niveau.

I 2018 fik CBS tilladelse til at udbyde tre uddannelser som parallelle erhvervskandidatuddannelser. Det er MSc in Business Administration and E-business, cand. merc. aud. og cand. merc. (inden for finansiering). De to førstnævnte vil blive udbudt fra sommeren 2018 og sidstnævnte fra 2019. Det, at man som studerende kan relatere den teoretiske undersøgelse på uddannelsen direkte til en praksis, man selv deltager i på en arbejdsplads, kan bringe nye perspektiver til uddannelsen og til arbejdslivet. CBS' mange års erfaring med blandt andet HD viser, at det er værdifuldt at inddrage praksis, men mindst lige så vigtigt at stille høje krav. Derfor vil CBS gennemføre forsøg med at udbyde erhvervskandidatuddannelser.

I 2018 har CBS optaget det første hold på den fleksible Master of Business Development, som er særligt målrettet det private arbejdsmarked. Fagudbuddet giver betydelige muligheder, for at de studerende selv kan sammensætte deres uddannelse inden for en overordnet ramme, og derfor kan de studerende tilpasse uddannelsen efter deres egne interesser og ønsker i forbindelse med videre karriereforløb.

HD er en vigtig uddannelse for CBS, men de nuværende juridiske rammer levner ikke meget rum for fleksibilitet. CBS vil derfor fortsat arbejde for at få rammevilkår, der gør det muligt at imødekomme de erhvervsaktive studerendes uddannelsesbehov på HD-området.

Grundlag for vurdering af målopfyldelse

Målopfyldelsen baseres på en samlet vurdering af den opnåede effekt ved udgangen af kontraktperioden. I vurderingen af målopfyldelsen indgår den afsluttende statusredegørelse, der jf. ovenfor omfatter dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer samt redegørelse for gennemførte understøttende aktiviteter.

Dimittender med stærk erhvervsrelevans og høj værdi på arbejdsmarkedet

- Ledighed for CBS' dimittender. (7,1 % for CBS og 10,6% for alle universiteter, 2014, UFM's nøgletal for ledighed 4.-7. kvartal).

Erhvervskandidatuddannelser

- Aktivitet (STÅ) på erhvervskandidatuddannelser. (Baseline etableres i 2018/2019. STADS).

Fleksibel leverance af forløb inden for HD og Master

- Aktivitet (årselever) på Master of Business Development (MBD) og fleksible HD uddannelser. (Baseline etableres i 2018 (MBD) og 2020 (HD), CBS Navision).

Strategisk mål 5

CBS vil styrke samarbejdet med det omgivende samfund

CBS vil nå målet gennem flere forskningssamarbejder, hvor CBS samarbejder med private virksomheder og offentlige organisationer. CBS vil styrke den studenterrettede indsats inden for entreprenørskab og innovation på Copenhagen School of Entrepreneurship (CSE). CBS vil som en tredje indsats styrke CBS' partnerskabsmodel gennem en systematisk og vedvarende dialog med private virksomheder og offentlig organisationer om forskning og uddannelse.

Motivation og ambition for målet

Formålet med at styrke samarbejdet med det omgivende samfund er at bidrage til innovation, entreprenørskab og vækst. At styrke samarbejdet med erhvervslivet og offentlige organisationer og bidrage til en positiv udvikling af samfundet er derfor en vigtig del af CBS' strategi

CBS har allerede i dag velfungerende samarbejder med det omgivende samfund inden for forskning og uddannelse. Inden for forskning eksempelvis i form af konkrete forskningssamarbejder som FRIC og PerCent, og inden for uddannelser som eksempelvis CBS Maritime, Globe, CEMS, specialeskrivning, internship m.m. Det samarbejde vil CBS udvikle. CBS har desuden en række meget stærke, mere uformelle samarbejder i form af bilaterale og individbårne samarbejdsrelationer. Det er ambitionen at styrke samarbejdet med det omgivende samfund yderligere både i relation til forskning og uddannelse. Det kræver en indsats for at engagere og involvere private virksomheder og offentlige organisationer i CBS' forskning og uddannelse samt en systematisk og løbende dialog med det omgivende samfund.

CBS vil derfor for det første øge omfanget af forskningssamarbejder, hvor CBS arbejder tættere sammen med private virksomheder og offentlige organisationer og skaber viden for og med samarbejdspartnerne til gavn for begge parter.

CBS vil for det andet styrke indsatsen inden for entreprenørskab og innovation. På CSE kan studerende komme med en konkret virksomhedside og gennemføre et ni måneders uddannelsesforløb i opstart af egen virksomhed. Studerende fra andre universiteter kan også deltage i CSE's uddannelsesforløb. CSE's uddannelsesforløb har været en succes, og flere studerende har de senere år gennemført CSE's uddannelsesforløb. Således ses en stigning i antallet af studerende, der har gennemført CSE's uddannelsesforløb i opstart af nye virksomheder på 70% fra 2014 til 2017. CBS vil i de kommende år styrke CSE's uddannelsesforløb ved at fokusere på kvaliteten i forløbet. CBS vil derfor understøtte uddannelsesforløbet ved en forskningsmæssig indsats, som kan forbedre CSE's tilbud til de studerendes virksomheder, skræddersy løsninger til de enkelte virksomheder samt forbedre den forskningsbaserede viden om entreprenørskab og uddannelse heri.

Endelig er det for det tredje CBS' ambition at styrke samarbejdet med erhvervslivet gennem formelle partnerskabsaftaler. CBS har i 2017 gentænkt sin partnerskabsmodel

med henblik på at give virksomheder og organisationer en mere struktureret adgang til CBS' studerende, forskning og studieprogrammer og vice versa. Partnerskabsmodellen skal således understøtte CBS' systematiske og vedvarende dialog med private virksomheder og offentlige organisationer om CBS' forskning og uddannelse. Her samarbejder CBS med private virksomheder og offentlige organisationer om relevante aktiviteter som rekruttering af dimittender og branding af virksomheder som aftagere af CBS' dimittender. CBS vil styrke partnerskaberne, så de får større relevans i forhold til samarbejde omkring cases, hvor virksomheder, studerende og ansatte på CBS samarbejder om innovation i virksomheder og gæsteforelæsninger. På forskningssiden får partnerne mulighed for at udbygge kendskabet til CBS' forskning og forskere gennem forskellige aktiviteter og via deltagelse i uformelle og formelle forskningssamarbejder. Eksempelvis gennem CBS Roundtable, hvor forskere fra CBS og beslutningstagere fra private og offentlige virksomheder bringes sammen om aktuelle og konkrete problemstillinger, som virksomhederne oplever, og hvor CBS har forskningsmæssige kompetencer.

Grundlag for vurdering af målopfyldelse

Målopfyldelsen baseres på en samlet vurdering af den opnåede effekt ved udgangen af kontraktperioden. I vurderingen af målopfyldelsen indgår den afsluttende statusredegørelse, der jf. ovenfor omfatter dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer samt redegørelse for gennemførte understøttende aktiviteter.

Omfang af forskningssamarbejde med eksterne aktører

- Antal forskningssamarbejder med eksterne aktører på eksternt finansierede projekter (75 projekter, 2017, Pure og CBS Navision).

CSE's uddannelsesprogram

- Videnopbygning med henblik på at udvikle kvaliteten i CSE's uddannelsesforløb i opstart af egen virksomhed (kvalitativ opfølgning fra 2019 med inddragelse af deltagerne i uddannelsesforløbet).

Udviklingen i antal af formelle partnerskaber inden for CBS' partnerskabsmodel

- Antal formelle partnerskaber igennem CBS Erhverv (32 partnerskaber, 2017; CBS Erhverv).