



Udviklingskontrakt for CBS, perioden 2012 - 2014

15. juni 2012

CSA

Camilla Schreiner
Andersen

Præambel

Det følger af universitetsloven, at CBS, ved bestyrelsen, indgår en udviklingskontrakt med uddannelsesministeren. Udviklingskontrakten indeholder mål fastsat af ministeren, der afspejler regeringens prioriteter og ambitioner for universitetssektoren (pligtige mål). Derudover indeholder udviklingskontrakten mål, som CBS selv har fastsat og som afspejler CBS' strategiske prioriteringer og identitet (selvvalgte mål). Målepunkter og selvvalgte mål er fastsat efter intern drøftelse i relevante organer (primært Akademisk Råd, Hovedsamarbejdsudvalg og Bestyrelsen).

CBS' strategiske retning i de kommende år er fastsat i CBS' langsigtede strategi og kortere sigtede investeringsplan. CBS kan konstatere, at der er betydelige sammenfald mellem CBS' strategiske retning og de pligtige mål fastsat af ministeren.

CBS' Business in Society-strategi anerkender, at virksomheder og organisationer er med til at forme samfundet, og at samfundet er med til at forme virksomheders og organisationers fremgangsmåder og processer. Vores største bidrag er forskningsbaseret uddannelse og de muligheder for innovation af processer og forretningsmuligheder som vores dimittender med ny forskningsbaseret viden kan tilbyde samfundet. Derfor er investering i forskning og høj videnskabelig standard afgørende for vores fremtidige udvikling og kvaliteten af vores uddannelser og dimittender. Det er vigtigt for vores Business-in-Society-strategi, at forskning og uddannelse gør en positiv forskel gennem vores studerende, vores forskning og vores formidlingsaktiviteter.

CBS' unikke mangfoldighed i vores uddannelses- og forskningsportefølje betyder, at vi er en internationalt anerkendt Business School med et bredt internationalt netværk af partnere. I vores optik betyder internationalisering, at vi vurderer os selv i forhold til de fremmeste Business Schools, at vi tiltrækker de allermest kompetente medarbejdere, at vi tilbyder vores studerende internationale muligheder og kompetencer, og at vi arbejder på tværs af nationale og kulturelle grænser.

CBS har en egenkapital, der muliggør kortsigtede ekstraordinære strategiske investeringer i en situation med usikkerhed om den langsigtede bevillingssituation. CBS har derfor udarbejdet en investeringsplan frem til 2015, som i høj grad finansieres af den likvide del af egenkapitalen, men som omvendt ikke kan opretholdes ved et væsentligt

fald i de offentlige bevillinger til CBS på lang sigt. Investeringsplanen skal understøtte CBS' strategi, samt muliggøre en forventet øget studenterbestand via investeringer i øget VIP-rekruttering, campusudvidelse og forbedret IT-infrastruktur.

Ovenstående danner den strategiske baggrund for valget af mål og målepunkter i CBS udviklingskontrakt 2012-2014.

CBS' strategi kan findes via CBS' hjemmeside: www.cbs.dk

CBS' investeringsplan kan finde via følgende link:

<http://www.cbs.dk/content/download/181349/2316556/file/Pkt%204%20B2%2012%20april.pdf>

Underskrifter

Frederiksberg, den 20/6-12



Bestyrelsesformand, CBS

Peter Schütze

København, den 20/6/2012



Minister for forskning, innovation og
videregående uddannelser

Morten Østergaard

1. Pligtigt mål: Kvalitet i uddannelserne

CBS giver kvalitet i uddannelserne højeste prioritet de kommende og år, og har valgt 3 målepunkter for uddannelsernes kvalitet.

Målepunkter:	1.1: Beskæftigelse 4-19 måneder efter afsluttet eksamen CBS ønsker at forbedre beskæftigelsen for dimittender fra kandidatuddannelserne
	1.2: Studentertilfredshed CBS ønsker at øge studentertilfredsheden
	1.3: VIP/DVIP ratio CBS ønsker en stigning i VIP/DVIP ratioen

1.1: Beskæftigelse 4-19 måneder efter afsluttet eksamen

God kvalitet i uddannelserne afspejles bl.a. ved at dimittender kan komme i beskæftigelse og dermed bidrage til samfundet. CBS vil i de kommende år styrke indsatsen i forhold til at sikre, at kandidatstuderende med en eksamen fra CBS kommer i beskæftigelse indenfor relevante områder.

Beskæftigelsen afhænger imidlertid af de generelle konjunkturer, og det ønsker vi, at der tages højde for i målene. Derfor fastsættes ambitionsniveauet med udgangspunkt i det generelle marked for dimittender med lignende uddannelser. De konkrete mål fastsættes således ud fra landsgennemsnittet for kandidater med hhv. en humanistisk og en samfundsvidenskabelig kandidatuddannelse.

De konkrete milepæle for kontraktperioden er således følgende:

Beskæftigelsesprocent set i forhold til landsgennemsnittet	Resultat 2011	2012	2013	2014
Kandidatuddannelser HUM	- 4 pct.	- 2 pct.	0 pct.	0 pct.
Kandidatuddannelser SAMF	- 1 pct.	0 pct.	+ 1 pct.	+ 2 pct.

Note: beskæftigelsen er senest målte tal jf. UI's opgørelse, dvs. 2011 er beskæftigelsen i 2009.

Bemærkninger: Beskæftigelsen beregnes ud fra UI's nøgletal om "Nyuddannedes beskæftigelse". I opgørelsen indgår kategorierne: "Ph.d.-uddannelse", "Beskæftigelse" og "udlandet".

CBS ligger i 2011 under landsgennemsnittet for hhv. de samfundsvidenskabelige og humanistiske kandidatuddannelser. Det er forventningen, at CBS over de kommende år kan forbedre denne situation således, at beskæftigelsesprocenten i 2014 ligger over landsgennemsnittet for SAMF og på landsgennemsnittet for HUM.

Beskæftigelsesprocenten defineres i denne opgørelse bredt og medtager dimittender, der læser ph.d. eller er rejst udenlands.

1.2: Studentertilfredshed

CBS ønsker at levere undervisning og uddannelse, der opfylder de studerendes forventninger for herved at sikre den bedst mulige kvalitet i uddannelserne. CBS vil i kontrakt perioden forbedre den samlede studentertilfredshed på heltidsuddannelserne (bachelor og kandidat) således, at flere uddannelser har en høj tilfredshed.

For at kunne følge udviklingen i studentertilfredsheden har CBS udviklet en ny metode, der følger tilfredsheden på flere dimensioner. Det er forventningen at implementeringen af denne metode vil skabe ekstraordinært fokus på studentertilfredsheden på den enkelte uddannelse og dermed medvirke til en ændret kultur i forhold til opfølgningen på uddannelsernes kvalitet.

CBS har i udviklingskontrakten valgt at opgøre studentertilfredsheden på følgende dimensioner:

- Overordnet tilfredshed
- Tilfredshed med fagligt udbytte
- Tilfredshed med undervisningen
- Tilfredshed med administrationen
- Tilfredshed med studentermiljø

Der måles på en skala fra 1 til 5, hvor 1 er meget utilfreds og 5 er meget tilfreds. Den samlede tilfredshed per uddannelse opgøres som et simpelt gennemsnit på disse 5 dimensioner.

CBS har i 2011 51 bachelor og kandidatuddannelser. Ud af disse har 26 uddannelser eller 51 pct. en studentertilfredshed på 3,8 eller mere. CBS vil i kontraktperioden gerne øge dette niveau til 70 pct. svarende til, at 10 ekstra uddannelser har en studentertilfredshed på 3,8 eller mere.

De konkrete milepæle for kontraktperioden er således følgende:

	Resultat 2011	2012	2013	2014
Andel af alle uddannelser med en tilfredshed på 3,8 eller mere	51 pct.	55 pct.	61 pct.	70 pct.
Antal uddannelser med en tilfredshed på 3,8 eller mere	26	28	31	36

Bemærkninger: Opgørelsen udarbejdes af CBS' Evalueringsenhed på baggrund af en egenudviklet metode. De studerende spørges én gang årligt om deres tilfredshed indenfor de 5 dimensioner. Der beregnes for hver uddannelse et simpelt gennemsnit. Ligger dette gennemsnit på 3,8 eller derover tælles uddannelsen med i ovenstående opgørelse.

CBS forventer at igangsætte flere uddannelser i perioden 2012 – 2014, men der er fortsat usikkerhed om hvor mange. Som konsekvens heraf vil de nye uddannelser ikke indgå i opgørelsen. CBS vil også stræbe efter en høj studentertilfredshed på nye uddannelser.

1.3: VIP/DVIP ratio

Som konsekvens af CBS' meget praksisrettede uddannelser ligger andelen af deltidsansatte undervisere (DVIP) på CBS generelt højere end tilfældet er på øvrige uddannelser indenfor humaniora og samfundsvidenskab. På trods af de positive sider ved DVIP fra praksis så anerkendes det, at det er væsentligt, at de studerende også får en solid kontakt til de videnskabelige medarbejdere (VIP) og dermed med den bagvedliggende forskning for at sikre den bedst mulige kvalitet i undervisningen.

CBS vil på denne baggrund øge antallet af videnskabelige medarbejdere i forhold til deltidsundervisere således, at VIP/DVIP ratioen over de kommende år stiger.

CBS er i gang med en større indsats i forhold til rekruttering af videnskabelige medarbejdere og har i den gældende investeringsplan jf. præambel, afsat et betydeligt beløb hertil. CBS forventer dog samtidig en øget vækst i antallet af studerende både på bachelor og på kandidatuddannelserne, og skal de studerende sikres et fornuftigt antal lektioner, bliver CBS samtidig nødt til at øge mængden af årsværk anvendt til DVIP.

Grundlæggende afhænger CBS' mulighed for at ansætte VIP af forskningsbevillingerne. VIP'erne skal forske, og da CBS' forskningsbevillinger pr STÅ er markant lavere end på alle andre universiteter, er der snævre grænser for, hvor mange VIP'er, der kan ansættes.

Det er dog ambitionen, at stigningen i VIP årsværk anvendt til undervisningen skal være større end stigningen i DVIP årsværk. CBS vil således styre efter at øge VIP/DVIP ratioen de kommende år med en samlet forbedring af rationen på 10 procentpoint i 2014 sammenlignet med ratioen i 2011.

De konkrete milepæle for kontraktperioden er følgende:

	Resultat 2011	2012	2013	2014
VIP/DVIP ratio	0,97	1,00	1,03	1,07

Bemærkninger: Opgørelsen tager udgangspunkt i CBS' egne registreringer af undervisernes aktiviteter på bachelor og kandidatuddannelserne. Der trækkes data fra Prophix og SLS. I opgørelsen indgår alene de timer, der kan henføres direkte til de enkelte uddannelser.

Målingen foretages alene på heltidsuddannelserne (bachelor og kandidat), og der medtages kun de aktiviteter, der direkte kan relateres til de enkelte uddannelser. Tallet kan således ikke sammenlignes med den ratio, der fremkommer ved at anvende Danske Universiteters Nøgletal, hvor alle aktiviteter fordelt på uddannelsesformål indgår. VIP/DVIP ratioen beregnet på baggrund af Danske Universiteters tal vil typisk være højere, som konsekvens af at hovedparten af de uddannelsesrettede aktiviteter, der ikke henføres til enkelte uddannelser, varetages af VIP.

2. Pligtigt mål: Bedre sammenhæng i uddannelsessystemet

CBS ønsker at bidrage til en bedre sammenhæng i uddannelsessystemet ved i de kommende år bl.a. at fokusere på følgende målepunkter:

Målepunkter:	2.1: Kandidatoptag udefra Andelen af studerende på CBS' kandidatuddannelser med en bachelor- eller professionsbachelorgrad udenfor CBS skal være konstant
	2.2: Merit STÅ Det skal være muligt for CBS studerende at tage dele af uddannelsen på andre institutioner, og det skal være muligt for studerende, der kommer fra andre institutioner at meritoverføre relevante fag til CBS.
	2.3: Professionsbachelor CBS vil styrke muligheden for, at professionsbachelor kan videreuddanne sig på CBS

2.1: Kandidatoptag udefra

Det er et væsentligt element i et sammenhængende uddannelsessystem, at de studerende fleksibelt kan skifte perspektiv eller retning fra bachelor til kandidat. CBS har i gennem de seneste år fokuseret på at få skabt en bred portefølje af kandidatuddannelser, og en væsentlig del af disse udbydes på engelsk. Strategien har gjort det muligt for studerende med en bachelorgrad eller professionsbachelorgrad udenfor CBS, både danske og udenlandske, at tage en overbygningsuddannelse indenfor de erhvervsøkonomiske discipliner. Hermed bidrager CBS til et mere fleksibelt uddannelsessystem helt i overensstemmelse med ambitionerne i Bologna-deklarationen.

CBS ønsker fremover at bevare dette fokus og vil i kontraktperioden arbejde for, at andelen af studerende på kandidatuddannelserne med en bachelor- eller

professionsbachelorgrad udenfor CBS som minimum er konstant. Også i en situation, hvor CBS' samlede studentertal vokser.

De konkrete milepæle for kontraktperioden er derfor på følgende:

	Resultat 2011	2012	2013	2014
Andel af det samlede kandidatoptag	41 %	41 %	41 %	41 %

Bemærkninger: Opgørelsen viser antallet af dimittender jf. CBS' Admission system, der er optaget på baggrund af en uddannelse udenfor CBS, som og har sagt "ja tak" til en plads på en kandidatuddannelse. Opgørelsen inkluderer både danske og udenlandske studerende.

CBS optog i 2011 1.221 kandidatstuderende med en bachelorgrad udenfor CBS, hvilket svarer til 41 pct. af det samlede optag. De 41 pct. fordeler sig på 23 pct. fra universiteter udenfor Danmark og 18 pct. fra andre danske uddannelsesinstitutioner. Af de 23 pct. fra universiteter udenfor Danmark er de tre vigtigste lande Norge med 12,5 pct., Tyskland med 5,7 pct. og Sverige med 4,8 pct.

2.2: Merit STÅ

CBS vil gerne medvirke til at skabe et fleksibelt uddannelsessystem og give egne studerende gode rammer for at tage dele af deres uddannelser på en anden institution.

CBS vil endvidere gerne give mulighed for at studerende der kommer fra andre uddannelsesinstitutioner får merit for relevante fag. Standard meritoverførsler og særligt tilrettelagte forløb for studerende med en erhvervsakademiuddannelse (fx markedsføringsøkonom og serviceøkonom) kan medvirke hertil.

CBS vil måle merit ved at se på hvor mange STÅ, der optjenes af CBS studerende via merit. CBS ønsker, at der skal ske en stigning i antallet af merit STÅ, og at denne stigning er større end stigningen i antallet af ressourceudløsende STÅ.

Fra 2010 til 2011 havde CBS en stigning i antallet af merit-STÅ på 6,3 pct. Tilsvarende stigning for STÅ i alt lå på 5,6 pct.

CBS fastlægger på denne baggrund de konkrete milepæle for kontraktperioden til følgende:

	Resultat 2011	2012	2013	2014
Antal merit STÅ	526	562	606	655
Årlig stigning	6,3 %	7,0 %	8,0 %	8,0 %

Bemærkning: Merit STÅ opgøres som de STÅ uddannelserne "tjener", men som ikke er ressourceudløsende.

CBS forventer de kommende år at øge antallet af ressourceudløsende STÅ med mellem 3 – 4 pct. årligt. Stigningen i merit STÅ forventes således at ligge over stigningen i ressourceudløsende STÅ.

2.3: Professionsbachelor

Der er meget få professionsbachelor indend for det samfundsvidenskabelige område. CBS' opgave er derfor primært at give professionsbachelor fra andre fagområder (fx lærere, sygeplejersker og pædagoger) mulighed for at videreuddanne sig på en uddannelse med en erhvervsøkonomisk eller ledelsesmæssig vinkel.

For at sikre adgang for professionsbachelor vil CBS arbejde for, at der optages professionsbachelor på 5 pct. af pladserne på de dansksprogede master og HD uddannelser.

CBS vil endvidere udarbejde mindst et forslag til en ny masteruddannelse, der giver direkte adgang for professionsbachelor. I følge de gældende akkrediteringsdeadlines vil det tidligst betyde udbud fra 2014

CBS fastsætter således de konkrete milepæle for kontraktperioden til følgende:

- CBS vil arbejde for, at der i 2013 og 2014 årligt kan optages professionsbachelor på 5 pct. af pladserne på de dansksprogede masteruddannelser.
- CBS vil arbejde, for at der i 2013 og 2014 årligt kan optages professionsbachelor på 5 pct. af pladserne på HD 2. del – disse studerende vil så kunne optages direkte på HD 2. del.
- CBS vil i kontraktperioden udarbejde mindst et forslag til en ny masteruddannelse, der giver adgang for professionsbachelor.

	Resultat 2011	2012	2013	2014
Andel af pladser på de dansksprogede masteruddannelser der kan optages professionsbachelor på	-	-	5 pct.	5 pct.
Andel af pladser på HD 2.del der kan optages professionsbachelor på	-	-	5 pct.	5 pct.
Antal forslag til masteruddannelser der giver adgang for professionsbachelor	-	-	-	1

3. Pligtigt mål: Hurtigere igennem

CBS har de seneste år haft en betydelig forbedring af gennemførselsprocenten for hovedparten af uddannelserne, men især på bacheloruddannelserne. Denne forbedring er udtryk for en generel udvikling i de unges holdning til uddannelse, men er også hjulpet på vej ved fokusering på uddannelsernes kvalitet og tilrettelæggelse, samt på den løbende vejledning af de studerende.

CBS vil i kontraktperioden fastholde denne positive udvikling og således arbejde for at de endnu flere studerende gennemfører deres uddannelse hurtigt.

Det er CBS' vurdering, at det især for de samfundsvidenskabelige bacheloruddannelser vil være vanskeligt at øge gennemførselsprocenten, da den i forvejen ligger på omkring 70 pct. Men på de humanistiske bacheloruddannelser og på kandidatuddannelserne vil det være muligt at få flere studerende igennem hurtigere.

CBS vil følge op på hastigheden hvormed de studerende gennemfører deres uddannelse ved at følge gennemførslen efter normeret tid + 1 år.

Målepunkter:	3.1: Gennemførsel efter normeret tid + 1 år
	CBS studerende skal hurtigere igennem deres uddannelse

Sammenlignet med de øvrige danske universiteter ligger CBS' uddannelser med en generel høj gennemførselsprocent. Det er CBS' ambition at fortsætte den meget positive udvikling, der har været i gennemførselsprocenten de seneste år, og de konkrete milepæle for kontraktperioden er derfor følgende:

Gennemførselsprocent efter normeret tid + 1 år:

	Resultat 2011	2012	2013	2014
Bachelor HUM	57 %	58 %	60 %	65 %
Bachelor SAMF	70 %	70 %	70 %	70 %
Kandidat HUM	51 %	53 %	55 %	57 %
Kandidat SAMF	61 %	63 %	65 %	67 %

Bemærkninger: Opgørelsen svarer til opgørelsen jf. Danske Universiteters Statistiske Beredskab.

Realiseres disse forbedringer betyder det, at gennemførslen for hvert enkelt uddannelsesområde forbedres med følgende:

Bachelor HUM (n+1)	0,2 måneder
Bachelor SAMF (n+1)	0 måneder
Kandidat HUM (n)	1,6 måneder
Kandidat SAMF (n)	1,6 måneder

Kilde: Beregninger fra Styrelsen for Universiteter og Internationalisering.

CBS er således tæt på samlet set at have reduceret den gennemsnitlige studietid med 1,6 måneder.

4. Pligtigt mål: Øget innovationskapacitet

Innovation og entrepreneurship har de seneste år været vigtige elementer i CBS strategi, og har også haft en betydelig plads i uddannelsernes opbygning samt i forbindelse med andre aktiviteter for de studerende.

Også i den nyeste strategi, jf. præambel, har innovation og entrepreneurship en væsentlig betydning. CBS betragter det således som sit ansvar at bringe nye ideer til virksomheder og organisationer, til kommende ledere og til samfundet generelt.

CBS ønsker at måle øget innovation ved at fokusere på to målepunkter:

Målepunkter	4.1: Antal CBS dimittender ansat i private virksomheder med mellem 20 – 100 ansatte CBS vil øge antallet af dimittender (bachelor og kandidat) der får ansættelse i denne type virksomhed
	4.2: STÅ optjent på kurser udbudt indenfor entrepreneurship/Innovation CBS vil øge antallet af STÅ optjent på kurser indenfor innovation og entrepreneurship

4.1: Antal CBS dimittender ansat i en privat virksomhed med mellem 20 og 100 ansatte

Undersøgelser har vist, at innovation især skabes i de tilfælde, hvor der ansættes en akademiker i små og mellemstore private virksomheder. CBS ønsker at bidrage til denne innovation og vil derfor de kommende år styrke relationerne til denne kategori af virksomheder for at sikre, at flest mulige CBS dimittender ansættes her.

CBS vil i kontraktperioden således arbejde for at der sker en stigning i antallet af dimittender med en CBS uddannelse, der får ansættelse i private virksomheder med mellem 20 og 100 ansatte.

	Resultat 2011	2012	2013	2014
Antal dimittender fra CBS ansat i private virksomheder med mellem 20-100 ansatte	1.308	Der foretages en ny måling	Gennemsnit af 2011 og 2012 + stigning på 5 %	Stigning på 5 % set i forhold til 2013

Bemærkning: Opgørelsen baseres på en kørsel fra Danmarks Statistik (DST) som CBS har udarbejdet i samarbejde med DST. Opgørelsen medtager dimittender for årgangene 2008, 2009 og 2010, og viser hvor mange af disse der i 3. kvartal 2011 er ansat i private virksomheder med mellem 20-100 ansatte. I opgørelsen indgår dimittender fra både bachelor og kandidatuddannelserne.

Målingen foretages på baggrund af data fra Danmarks Statistik. CBS har ikke tidligere foretaget tilsvarende opgørelser, hvorfor der i 2011 ikke kan siges noget om den historiske udvikling og dermed årlige stigning.

4.2: STÅ optjent på kurser indenfor entrepreneurship og innovation

CBS ønsker, at flest mulige CBS studerende får kendskab til innovation og entrepreneurship via deres uddannelser. Det er derfor vigtigt, at der udbydes et tilstrækkeligt antal kurser indenfor disse felter, og at de studerende tilmelder sig og gennemfører.

CBS vil i kontraktperioden fokusere ekstra på at øge antallet af STÅ optjent på kurser indenfor innovation og entrepreneurship. Det er ambitionen at disse kurser skal udbredes til flere af CBS' uddannelserne.

I 2011 optjente CBS 1,8 pct. af alle ressourceudløsende STÅ på kurser indenfor innovation og entrepreneurship. Det er CBS' ambition at denne andel skal stige med 10 pct. årligt, således at 2,4 pct. af alle ressourceudløsende STÅ optjenes på fag indenfor innovation og entrepreneurship.

De konkrete milepæle for kontraktperioden er følgende:

	Resultat 2011	2012	2013	2014
Andelen af STÅ optjent på kurser indenfor innovation og entrepreneurship skal stige med følgende procent	1,8 %	2,0 %	2,2 %	2,4 %

Bemærkninger: Opgørelsen baseres på liste med udbudte kurser indenfor innovation og entrepreneurship udarbejdet af Fonden for Entreprenørskab. STÅ trækkes fra CBS' studieadministrative system, SPARC.

5. Selvvalgt mål: Internationalisering

Internationalisering har været et væsentligt strategisk element på CBS de sidste mange år, og har også i den seneste vedtagne strategi en væsentlig placering, jf. præambel. CBS tror på, at det er afgørende at fokusere på det internationale område, og sikre positionen som en af verdens bedste Business Schools. Kun som international Business School kan CBS levere høj nok kvalitet til det danske samfund. Internationalisering betyder benchmarking med de højeste standarder indenfor den erhvervsøkonomiske og

erhvervshumanistiske discipliner, og derved sikre kvaliteten af både uddannelser og forskning på CBS.

CBS har valgt at måle graden af internationalisering via to målepunkter:

Målepunkter	5.1: Indgående og udgående udvekslingsstuderende CBS vil fortsat øge antallet af udgående udvekslingsstuderende og samtidig sikre balance mellem indgående og udgående udvekslingsstuderende.
	5.2: Uddannelser udbudt i samarbejde med andre uddannelsesinstitutioner CBS vil øge antallet af uddannelser udbudt i samarbejde med andre institutioner.

5.1: Indgående og udgående udvekslingsstuderende

At CBS har et højt antal udvekslingsstuderende, både indgående og udgående, viser at CBS er en attraktiv Business School, samt at CBS' studiemiljø tilføres et internationalt element både i forbindelse med at udenlandske studerende opholder sig på CBS, og at CBS' egne studerende får nye indtryk i forbindelse med deres udlandsophold.

Sammenlignet med sektoren har CBS haft stor succes med at sikre en god vækst i antallet af studerende, der vælger at tage på udveksling. CBS vil i kontraktperioden gerne fastholde den gode udvikling, det høje niveau i antallet af studerende der rejser både ind og ud, men vil samtidig fokusere på, at der fortsat er en god balance mellem indgående og udgående udvekslingsstuderende. De konkrete milepæle for årene er derfor følgende:

	Resultat 2011	2012	2013	2014
Indgående/udgående udvekslingsstuderende	0,89	Max. 1,0	Max. 1,0	Max. 1,0
Udgående udvekslingsstuderende	1.288	Ca. 1.300	Ca. 1.350	Ca. 1.400

Bemærkninger: Opgørelsen baseres på ressourceudløsende udgående og indgående udvekslingsstuderende jf. Danske Universiteters Statistiske beredskab.

CBS havde i 2011 1.148 indgående og 1.288 udgående ressourceudløsende udvekslingsstuderende svarende til en ratio på 0,89. Det er CBS' ambition at fastholde en marginal stigning i antallet af ind- og udgående udvekslingsstuderende, men også at fastholde balancen på maksimalt 1,0.

5.2: Uddannelser udbudt i samarbejde med andre uddannelsesinstitutioner

Øget samarbejde med udenlandske uddannelsesinstitutioner er udtryk for, at CBS stiller viden til rådighed overfor andre institutioner, styrker de studerendes kompetencer og muligheder og CBS' internationale relationer.

Det tager relativ lang tid at bygge internationale relationer op, der medfører konkret samarbejde om udbud af uddannelser. Det er dog CBS' ambition, at der i kontraktperioden kan etableres et ekstra samarbejde om en uddannelse med en udenlandsk institution om året. Dette svarer til en samlet stigning 25 pct.

De konkrete milepæle for kontraktperioden er således:

	Resultat 2011	2012	2013	2014
Antal uddannelser udbudt i samarbejde med andre institutioner	12	13	14	15

Bemærkning: Uddannelserne tælles med når der foreligger en underskrevet aftale mellem CBS og den samarbejde institution.

6. Selvvalgt mål: Øget forskningsomfang og forskningskvalitet

Hovedparten af målene i udviklingskontrakten tager udgangspunkt i uddannelserne og områder tæt knyttet til uddannelserne. Det er imidlertid helt afgørende for kvaliteten af uddannelserne, at også forskningen er helt i top både målt i forhold til kvalitet og i forhold til omfang, hvilket står centralt i CBS' strategi jf. præambel.

CBS har på denne baggrund valgt at fokusere på 2 målepunkter:

Målepunkter	6.1: Forskningsomfang CBS vil sikre at omfanget af forskningspubliceringen (målt som BFI point) set i forhold til antallet af forskningsårsværk ligger i top sammenlignet med tilsvarende områder i Danmark.
	6.2: Forskningskvalitet CBS vil øge antallet af artikler publiceret i udvalgte tidsskrifter.

6.1: Forskningsomfang

Som måling på forskningsomfang har CBS valgt at tage udgangspunkt i den nationale BFI måling og sammenholde den med antallet af årsværk anvendt til forskning. Det er CBS' vurdering at BFI målingen er en god indikator for måling af forskningsomfang, da

den opgør mængden af publikationer målt som point, der er publiceret i en given periode. BFI målingen dækker hovedparten af CBS' forskningsområder og dermed også en betydelig andel af CBS' forskning.

CBS producerede i 2011 målingen (2010-tal) 950 BFI point indenfor det samfundsvidenskabelige område. Sat i forhold til antallet af årsværk anvendt til forskning giver dette 3,32 BFI point pr. forskningsårsværk, hvilket er det højeste antal sammenlignet med de øvrige danske universiteter.

CBS vil i kontraktperioden fastholde placeringen som nr. 1 blandt de danske universiteters samfundsvidenskabelige områder, i det vi stræber efter at optjene flest BFI point per forskningsårsværk.

De konkrete milepæle for kontraktperiode er således følgende:

	Resultat 2011	2012	2013	2014
BFI point indenfor SAMF	950			
Antal forskningsårsværk i alt på CBS	286			
BFI/Forskningsårsværk	3,32			
Placering sammenlignet med øvrige universiteter indenfor det samfundsvidenskabelige område	Nr. 1	Nr. 1	Nr. 1	Nr. 1

Bemærkninger: Opgørelsen viser hvilken placering CBS ligger på, når antallet af BFI point indenfor det samfundsvidenskabelige område sammenlignes med antallet af VIP årsværk fordelt på formålet "forskning" jf. Danske Universiteters Statistiske Beredskab.

Antallet af forskningsårsværk defineres, som antallet af VIP årsværk fordelt på formålet forskning i Danske Universiteters nøgletal. CBS opdeler ikke forskningsårsværkene på hovedområde hvorfor der i opgørelsen medtages alle VIP forskningsårsværk (HUM + SAMF) men BFI publikationer indenfor samfundsvidenskab. CBS medtager ikke øvrige publikationer indenfor andre hovedområder, da antallet af BFI point her er meget begrænsede.

6.2: Forskningskvalitet

CBS dækker over et meget bredt felt af forskningsområder indenfor de samfundsvidenskabelige og erhvervshumanistiske discipliner. CBS har i flere år drøftet muligheder og metoder for måling af forskningskvalitet i form af entydige målinger, men har, måtte erkende, at der i dag ikke findes internationalt anerkendte målinger, som vil kunne måle den samlede kvalitet af CBS' forskning. CBS ønsker imidlertid at skabe en kultur hvor forskningskvaliteten måles mere systematisk, og hvor der løbende sammenlignes med anerkendte internationale publikationslister.

CBS har besluttet at fokusere på 3 målinger:

- 1 CBS' placering på UT Dallas listen
- 2 Antallet af artikler publiceret i tidsskrifter på ABS listen
- 3 Antallet af artikler publiceret i tidsskrifter på FT 45 listen

University of Texas at Dallas listen (UT Dallas) anvendes til at ranke alle verdens Business Schools. I øjeblikket ligger CBS som nr. 81 i verden og som nr. 6 i Europa. Listen opgør andelen af artikler per institution i 24 management journals. UT Dallas listen dækker ikke alle CBS' fagområder, men omfatter alene publicering indenfor: Accountancy, Finance, Information Management, Marketing, Operations research and management science, General Management, Organization studies, Strategic management, International Management.

"The UK Association of Business Schools" (ABS) ranker business school relevante tidsskrifter på en skala fra 1-4*. CBS vælger alene at fokusere på 4-4* tidsskrifterne, som omfatter 94 tidsskrifter. Listen omfatter ikke i sig selv en ranking, hvorfor CBS' mål er at øge antallet af artikler fremfor placering. ABS listen dækker ikke alle CBS' fagområder, men omfatter alene publicering indenfor: Accountancy, Economics, Finance, General Management, Marketing, Information Management, Organization studies, Operations research and management science, Strategic Management.

FT45 er en liste, hvor Financial Times har ranket de 45 bedste business school relevante tidsskrifter. FT45 er bredere end UT Dallas men smallere end ABS listen. Listen opgør antallet af artikler publiceret i 45 tidsskrifter. Denne opgørelse indgår også i Financial Times ranking af executive MBA uddannelser. CBS' mål er også her at øge antallet af artikler publiceret i tidsskrifter på listen. FT45 dækker ikke alle CBS' forskningsområder men omfatter alene publicering indenfor: Management Accounting, Economics, Entrepreneurship, Human Resources, Operations and Informations Systems, Organizational behavior, Ethics, Marketing, Finance, International Business, Statistics.

Disse målinger er således ikke dækkende for alle CBS' forskningsområder, men det er ambitionen, at CBS indenfor en årrække finder lignende målemetoder indenfor øvrige forskningsområder.

I opgørelserne tælles der alene artikler og reviewartikler og ikke anmeldelser og editorials. Det er ligeledes vigtigt at understrege, at der tælles i 2 års intervaller for så vidt angår ABS og FT45, hvor første måling sker for perioden 2010-2011 og slutter med 2013-2014. Mens UT Dallas er opgjort i 5 års interval. Her startes der med 2007-2011 og slutter med 2010-2014

CBS vil i kontraktperioden øge antallet af publicerede artikler i de tidsskrifter der indgår i UT Dallas, ABS og FT45 listerne. Dette gøres ved at stræbe efter følgende konkrete milepæle:

	Resultat 2011	2012	2013	2014
CBS placering på UTD	Nr. 6 i Europa	Nr. 6 i Europa	Nr. 6 i Europa	Nr. 5 i Europa
Antallet af artikler publiceret i tidsskrifter på ABS listen	61	64	68	73
Antallet af artikler publiceret i tidsskrifter på FT 45 listen	46	48	51	55

Bemærkninger: Opgørelsen baseres på CBS egne optællinger på baggrund af registreringer i PURE.

Ambitionen for kontraktperioden er

- at CBS inden 2014 skal gå én plads op på UTD listen
- at antallet af artikler publiceret på ABS listen skal stige med 20 pct. sammenlignet med perioden 2010-2011
- at antallet af artikler publiceret på FT45 listen skal øges med 20 pct. sammenlignet med 2010-2011

7. Selvvalgt mål: Contribution to Society

CBS har benævnt den seneste vedtagne strategi "Business in society" i erkendelsen af, at det er CBS' ansvar som en Business School at sikre, at ny viden og nye ideer overføres til private virksomheder, organisationer og samfundet generelt.

CBS' væsentligste bidrag til samfundet sker via den forskningsbaserede undervisning og dimittenderne, der dermed tager ny viden med sig ud i samfundet, samt via det samarbejde som CBS og CBS' forskere etablerer med virksomheder og organisationer.

CBS ønsker at måle i hvilket omfang CBS bidrage til samfundet via to målepunkter:

Målepunkter	7.1: Antal dimittender fra kandidatuddannelser CBS vil øge antallet af dimittender fra kandidatuddannelserne
	7.2: Ekstern finansieret forskning CBS vil øge den eksternt finansierede forskning

7.1: Antal dimittender fra kandidatuddannelserne

CBS har de seneste år haft en stigning i optaget af studerende på både bachelor og kandidatuddannelserne. Med et fokus på at så mange som muligt gennemfører uddannelsen, er det CBS mål at der de kommende år også skal ske en tilsvarende stigning i antallet af færdiguddannede kandidatdimittender.

Stigningen forventes at ligge på ca. 7 pct. årligt svarende til den gennemsnitlige stigning i optaget på kandidatuddannelserne de seneste 5 år (perioden 2007-2011). De konkrete milepæle for kontraktperioden er følgende:

	Resultat 2011	2012	2013	2014
Antal dimittender fra kandidatuddannelserne	1.850	1.980	2.120	2.270
Pct. stigning i antallet af dimittender fra kandidatuddannelserne	18,5 %	7 %	7 %	7 %

Bemærkninger: Opgørelsen viser antallet af registrerede dimittender i indberetningsperioden 1/10 – 30/9 jf. CBS' egne opgørelser.

Den meget store stigning i 2011 dækker over at antallet af dimittender fra 2009-2010 kun steg marginalt med 0,4 %.

7.2: Ekstern finansiering

CBS' evne til at tiltrække ekstern finansiering afspejler i høj grad bevillingsgivernes prioritering af tildeling af midler til de samfundsvidenskabelige forskningsområder.

Med EU Kommissionens lancering af FP7 i 2007, blev der for første gang i EU regi etableret en række udbud med fokus på "Socioeconomic sciences and humanities". CBS har fra 2007 til i dag formået at skabe sig en tydelig placering i FP7. Med lancering af kommissionens næste rammeprogram for forskning (Horizon 2020) forsættes det specifikke udbud af midler til Socioeconomic sciences and humanities, samtidig forstærkes fokus på inddragelse af de samfundsvidenskabelige forskningsmiljøer i udbuddene til de tekniske/våde udbud. Også på den nationale forskningsscene ses en tendens hen i mod øget inddragelse af de samfundsvidenskabelige forskningsmiljøer og en anerkendelse af de samfundsvidenskabelige og humanistiske forskningsmiljøers mulighed for at bidrage til en vækst dagsorden. Det skal dog bemærkes at andelen af både de nationale - og EU's forskningsmidler til samfundsvidenskabelig og humanistisk forskning er endog meget mindre end til de tekniske/våde videnskaber. CBS vil ligeledes have fokus på at øge den eksterne finansiering fra private kilder, dette gælder både fra fonde og fra private virksomheder, men CBS har dog også her samme udfordring som ved EU og nationale kilder.

CBS har de senere år haft øget fokus på ekstern finansiering og forsætter dette brede fokus nu kombineret med et strategisk fokus på højtprofilerede og prestigefyldte forskningsmidler både indenfor de nationale og internationale forskningsmidler. Eksempler på disse midler er Sapere Aude, Højteknologifonden, Danmarks Grundforskningsfond og European Research Council (ERC).

CBS vil i kontraktperioden øge den eksternt finansierte forskning – herunder også den privat finansierte forskning - med følgende konkrete milepæle:

	Resultat 2011	2012	2013	2014
Ekstern finansieret forskning i 1.000. kr.	82.940	91.230	100.360	110.390
Stigning i pct.		10 %	10 %	10 %

Bemærkninger: Opgørelsen viser projekternes indtægter registreret i det pågældende finansår jf. resultatopgørelsen. Dette afspejler de aktiviteter der har fundet sted i løbet af året. I opgørelsen indgår alle eksternt finansierede forskningsprojekter kategoriseret under UK95.

I 2011 svarede den ekstern finansierede forskning til 25 pct. af CBS samlede forsknings finansiering. Det kan nævnes, at CBS i forhold til forskningsfinansiering har som overordnet mål i løbet af 10 år at øge andelen af den eksternt finansierede forskning op til 50 pct. af CBS samlede forskningsfinansiering. Dette er beregnet ud fra CBS' nuværende niveau for den statslige forskningsfinansiering (basismidler), og dette vil således svare til en gennemsnitlig årlig vækst på 10 pct. Det strategiske fokus på mere højtprofilerede forskningsmidler betyder dog, at der over enkelt år kan være større udsving i andelen af hjemhentede midler.