

1. Bevilling

1. Statusrapport

Kick-start your Career

Afsluttende rapport, DTU



Skrevet af:
Clara Knaake Pedersen
International Career Consultant, DTU

Indholdsfortegnelse

Introduktion	4
Projektets formål	4
Projektet generelt	6
Konsekvenserne af COVID-19 pandemien for projektet	6
Konsekvenserne af COVID-19 i 2020	6
Konsekvenserne af COVID-19 i 2021	6
Konsekvenserne af COVID-19 i 2022 og generelt	7
Optag af studerende til programmet	8
Optag af et nyt hold i efterårssemestret 2020	8
Optag af et nyt hold i efterårssemestret 2021	8
Optag af et nyt hold i efterårssemestret 2022	8
Dataindsamling	9
Kvalitativ forundersøgelse	10
Kvantitative undersøgelser	11
Forventninger til projektet	11
At blive i DK	12
At lære dansk	13
Studiejob	14
Projektets dimittender	15
Initiativer der har været hjælpsomme i projektet	18
Opsummering & anbefalinger	20
Præsentation af udvalgte tiltag fra projektet	21
Initiativer med virksomheder	21
Udvælgelse af virksomheder i projektet	21
Matchmaking basar	22
Studiejobbasar	22
Studiejobbørs med Horesta	22
Projektbasar	23
Matchmaking basar i 2022	24
Evalueringer fra virksomheder og studerende	24
Læringspunkter	25

Opsummering og anbefalinger	26
Virksomhedsbesøg	27
Evalueringer fra virksomheder og studerende	27
Case Competition.....	28
Virksomheden	28
Resultater	28
Evalueringer fra virksomheder og studerende	29
Bustur til Jylland	29
Evalueringer fra virksomheder og studerende	30
Læringspunkter	30
Personlig vejledning.....	31
Læringspunkter	31
DTU CareerWeek	32
Sociale og kulturelle events.....	33
IWA World Water Congress & Exhibition.....	33
Mock-interview.....	34
JTI (Jungiansk Typeindeks) -Workshop.....	34
Videndeling og fremtidig udbredelse af projektet.....	35
Hjemmeside	35
Konference.....	35
Materialer	35
Konklusion.....	36
Bilag 1 - Årshjul	38
Bilag 2 - Faste tilbud	39
Bilag 3 – Tilbud til de studerende	41
International Career Fair and Matchmaking event, Science City Lyngby - online	41
Krüger Digital Summer School 2021.....	42
Bilag 4 – Forberedelse til mødet med virksomheder	45
Bilag 5 – Beskrivelse af sociale og kulturelle tilbud i delrapport 2021.....	46

Introduktion

DTU Karrierecenter og DTU Miljø har i perioden 2020-2022 arbejdet med projektet Kick-Start your Career. I forbindelse med projektet er der blevet afprøvet forskellige initiativer, der har haft til formål at fastholde internationale studerende. I denne afsluttende rapport vil udvalgte initiativer og de tilhørende resultater og learnings blive præsenteret, så relevante tiltag kan overføres til andre interessenter.

Projektets formål

DTU har modtaget 1. mio. kr. fra UFM til et treårigt projekt, der gennemføres med internationale studerende på DTU Miljø som målgruppe, også kaldet kick-startere under projektet. Projektet og dets initiativer kan på sigt udbredes til hele DTU, danske universiteter og andre interesserede.

En væsentlig del af projektets fokus er at koble studerende sammen med relevante virksomheder således, at der dannes tidlig og konsekvent bro mellem de to målgrupper via studiejob, projektsamarbejde, praktik og/eller speciale.

Projektet fokuserer på den studerendes livscyklus på DTU. Lige fra den studerende første gang tilkender interesse for optagelse på DTU, over alle semestre, til endt uddannelse. Den oprindelige ansøgning til UFM beskrev projektet således:

Projektet består af 3 faser:

1: Udvikling af tiltag, samt dataindsamling og identifikation af internationale studerendes og virksomheders behov.

2: Afprøvning af tiltag.

3: Evaluering og opskalering på DTU og på andre universiteter.

Leverancer og aktiviteter i projektet:

Inden optag: Udvikling og udarbejdelse af introduktions- og velkomstmateriale om jobmuligheder og studieliv på DTU.

1. semester: Fokus er på det sociale aspekt (buddy ordning), dansk sprog og workshops om CV/ansøgning til studiejob og projektsamarbejde og betydningen af tidlig karriereparathed.

2. semester: Præsentation af det strukturelle Danmarks (skat, IDA A-kasser m.m.) og udbygning af det danske sociale netværk.

3. semester: Fokus er på massiv personlig virksomhedskontakt, match-making events, specialedage og overblik over det danske arbejdsmarked.

4. semester: Her afholdes personlige samtaler med de studerende i forhold til jobsøgning og besøg i og møder med virksomheder.

Der udvikles løbende relevante informationsmaterialer, pjecer, videoer, workshops, match-making event og drejebøger i projektet, samt evaluering af output.

Projektet rummer partnere, som bidrager med leverancer og viden. Kompetencerne er væsentlige og danner fundamentet for at aktiviteterne videreføres og udbredes efter projektets ophør. Internt på DTU oprettes en styregruppe bestående af ledelsen fra AUS og DTU miljø, samt en projektgruppe.

AUS er garant for at projektet målrettes de studerende og tiltag udrulles og implementeres efterfølgende på hele DTU og udbredes eksternt. DTU miljø's forankring er hos chefen for industriel innovation.

Baseret på de lovede leverancer og aktiviteter for projektet, er der i 2021 blevet udarbejdet et årshjul med konkrete events og koncepter. I 2022 er der blevet taget udgangspunkt i dette årshjul, således at de udviklede tiltag er afprøvet i overensstemmelse hermed. Da aktiviteterne for projektet løber over alle fire semestre på kandidatstudiet, har der i 2021 og 2022 været to sideløbende spor. Et til førsteårsstuderende og et til andetårsstuderende. Årshjulet kan bruges som fundament for udbredelsen af projektet internt på DTU og til eksterne partere. Årshjulet kan ses i Bilag 1 - Årshjul.

Projektet generelt

Som beskrevet ovenfor har der været udarbejdet et årshjul i projektet, som tager udgangspunkt i de studerendes livscyklus på DTU. Da der er blevet optaget nye hold ved hver semesterstart, er der derfor nogle initiativer, som er blevet gentaget i 2020, 2021 og 2022. Det har været tilbud som buddy-ordning, socialt arrangement med introduktion til projektet, danskundervisning samt tilbud om personlig ansøgning- og CV-feedback. Det har været tilbud, som har været identiske ligegyldigt, hvilket år man er startet. De ovenstående tilbud blev beskrevet i delrapport 2020 og kan ses i Bilag 2 – Faste tilbud.

I forbindelse med, at de studerende er kommet videre i deres livscyklus på DTU, er der løbende kommet flere tilbud i projektet, som er gået igen for de forskellige årgange. Det har eksempelvis været matchmaking basar, virksomhedsbesøg og personlig vejledning. Her har der dog været små justeringer af arrangementerne undervejs i projektet, da eksempelvis matchmaking basarer er blevet justeret baseret på løbende erfaringer fra projektet.

På trods af projektets årshjul, har der dog været nogle bump på vejen, der har påvirket projektets leverancer og aktiviteter, herunder Covid-19, som vil blive belyst i følgende afsnit.

Konsekvenserne af COVID-19 pandemien for projektet

Konsekvenserne af COVID-19 i 2020¹

COVID-19 situationen har haft betydning for DTU's optag af internationale studerende i efterårssemestret 2020. Der har ikke været så mange ansøgere som vanligt til DTU Miljø's uddannelsesretninger. Der er dog optaget 29 internationale studerende, som indgår i den primære målgruppe i *Kick-start your Career*. Disse studerende kommer både fra EU- og ikke-EU-lande.

I foråret 2020 og i det meste af sommerperioden var det muligt at arbejde uhindret med udviklingen af projektet, da de studerende endnu ikke fysisk var ankommet til DTU. Men fra september blev der på DTU indført stadig stærkere restriktioner ift. til at færdes fysisk på DTU og afholdelse af events med studerende. Desuden blev det forbudt for virksomheder at komme til fysiske arrangementer på campus. Det har naturligvis haft nogle konsekvenser for DTU's muligheder for at rulle alle planlagte aktiviteter ud i efteråret 2020. Det har ikke været muligt at afholde planlagte workshops eller matchmaking events med virksomheder og studerende, som var designet til at skulle afholdes fysisk.

Konsekvenserne af COVID-19 i 2021²

Ligesom i 2020, havde COVID-19 pandemien en indflydelse på de planlagte tiltag for 2021. Særligt i forårssemestret 2021 var både studerende og ansatte på DTU hjemsendt. Fysiske events, med eksempelvis virksomhedsbesøg, blev derfor først muligt efter 1. august 2021. I stedet fokuserede vi i foråret på online webinars om jobsøgning, dansk arbejdsmarkedskultur og hvordan de opnår en sund balance mellem studiet og fritid. Vi faciliterede ugentlige walk and talk for de studerende, så de kunne bevare den sociale kontakt. Desuden stod vi ugentlig til rådighed, hvor de studerende kunne logge sig på et online møde og drøfte deres situation eller få karrierevejledning.

¹ Udklip fra delrapport 2020 med potentielt sproglige ændringer for læsevenlighedens skyld

² Udklip fra delrapport 2021 med potentielt sproglige ændringer for læsevenlighedens skyld

Da der blev åbnet mere op i efteråret 2021, var der derfor også et stærkt fokus på fysiske events. Både i form af matchmaking events med virksomheder, men også events med mere social karakter, for at skabe et sammenhold og tilhørsforhold hos de studerende.

Konsekvenserne af COVID-19 i 2022 og generelt

Selvom der efter genåbningen i efteråret 2021 blev afholdt fysiske events, har Covid-19 haft en påvirkning på projektets endelige afholdte aktiviteter, da alt er blevet forskudt og noget i værste tilfælde har måtte aflyses aflyst. Det har haft betydning for projektets økonomi på forskellig vis. En måde hvorpå Covid-19 har påvirket projektets økonomi, har været brugen af arbejdstimer i projektet. Det har i sidste ende medført, at vi i december 2022 var nødsaget til bede om at få overført 30.000 kr. af driftsmidler til lønmidler.

Der har været forskellige årsager til, at Covid-19 har haft indflydelse på projektets brug af lønmidler. En af årsagerne har været, at det under Covid-19 var uvist, hvornår landet ville blive åbnet op igen, og hvordan restriktionerne ville være. Under nedlukningen har vi derfor brugt ekstra timer end forventet på at være i dialog med virksomheder i forsøget på at planlægge arrangementer efter en potentiel genåbning. De er dog flere gange blevet udskudt grundet løbende restriktioner. Det har medført, at samme initiativer er blevet forsøgt planlagt flere gange. Det har f.eks. været i forbindelse med virksomhedsbesøg og busture, som er blevet rykket og udskudt.

Covid-19 medførte desuden at de internationale studerende fik andre behov end forventet, da projektansøgningen blev indsendt. Nedlukningen af landet medførte ensomhed for mange, særligt internationale studerende, som ikke havde et netværk i landet. Derfor blev der prioriteret arbejdstimer på at udvikle initiativer, der kunne imødekomme de nye og uforudsete behov. Kick-starterne blev på baggrund af dette tilbudt ekstra personlig dialog online. Projektteamet sad f.eks. til rådighed på zoom hver onsdag og fredag i frokostpausen, hvor de studerende kunne henvende sig.

Da der blev åbnet mere op, og det var muligt at møde fysisk udenfor i små grupper, blev der udviklet konceptet walk & talk for kick-starterne. Her var det tiltænkt, at de studerende kunne styrke deres sociale netværk med hinanden. Til hver walk & talk udarbejdede projektteamet inspirationsemner, som de studerende kunne snakke om, og stillede sig til rådighed, hvis studerende ønskede en walk & talk med os hvilket medførte brug af uventede arbejdstimer.

For at kompensere under nedlukningen for manglende planlagte fysiske events, blev der i projektet desuden udviklet og tilbudt online arrangementer for kick-starterne. Også her blev der brugt ekstra arbejdstimer end først forventet. Det skyldtes, at der i samarbejde med eksterne partnere, som IDA og AKA, blev arbejdet på at omlægge planlagte fysiske events til online. Her skulle det først læres, hvilke muligheder der er på onlineplatformene, og hvordan disse kunne bruges til forskellige events.

Efter genåbningen krævede det ekstra mandetimer at engagere og motivere de studerende til at genoptage deltagelsen i projektets tilbud. Vi erfarede, at Covid-19 havde skabt en distance mellem de studerende og projektets team, som betød, at de studerende ikke tilmeldte sig til arrangementer i lige så stort omfang som inden Covid-19. Derudover var det stadig utrygt for mange internationale studerende at mødes fysisk grundet smittefare ved større forsamlinger. Nogle få arrangementer blev derfor aflyst grundet manglende tilmeldinger.

Udover, at Covid-19 har haft indflydelse på økonomien gennem brugen af lønmidler, har det også påvirket driftsmidlerne i projektet.

For at indhente det tabte under pandemien, er nogle af projektets aktiviteter desuden blevet afholdt senere end først planlagt. Særligt den sidste fase af projektet *Evaluering og skalering på DTU og på andre universiteter* er blevet påvirket af de udskudte aktiviteter. I projektet blev det prioriteret, at kick-starterne skulle få mest muligt ud af projektet. Derfor blev fysiske arrangementer med virksomheder vægtet fremfor at afsætte den planlagte tid af til evaluering og skalering. Det har betydet, at nogle af de planlagte tiltag under evaluering og skalering er blevet komprimeret i projektets afslutning. Et eksempel herpå var produktionen af en video, hvor en samarbejdsvirksomhed skulle fortælle om deres resultater og erfaringer med deltagelsen i matchmaking basarerne. Formålet med videoen var at bruge det som værktøj til skalering af matchmaking basarer på DTU og andre universiteter. På grund af planlagte fysiske aktiviteter for de studerende, var optagelserne til videoen planlagt til midt december 2022. Da virksomheden i sidste øjeblik blev nødsaget til at aflyse grundet manglende interne ressourcer, var det ikke muligt at nå at finde en anden virksomhed inden projektets udgang. De afsatte midler til produktionen af videoen blev derfor ikke anvendt og gik tabt.

Optag af studerende til programmet

Optag af et nyt hold i efterårssemestret 2020³

De internationale miljøstuderende, som havde fået tilbudt en studieplads, modtog inden ankomst et velkomstbrev om projektets tilbud og formål om at lette deres adgang til det danske arbejdsmarked og at falde godt til på DTU. 23 ud af 29 optagne internationale studerende på DTU Miljø tilmeldte sig aktivt i projektet.

Optag af et nyt hold i efterårssemestret 2021⁴

Det næste hold der blev optaget i efterårssemestret 2021 bestod af studerende, der blev optaget i forårs- og efterårssemestret 2021. De studerende fik samme velkomst som årgangen inden. Det vil sige, de modtog et velkomstbrev inden studiestart og der blev afholdt et velkomstevent i starten af semestret. Ud af de i alt 42 internationale miljøstuderende, valgte 26 af dem at blive en del af Kick-start your Career programmet.

Optag af et nyt hold i efterårssemestret 2022

Der blev i 2022 ikke optaget et nyt hold af studerende til Kick-start your Career, da projektet udløb i 2022. De nye miljøstuderende, som blev optaget på DTU i 2022, har dog stadig været inviteret til de forskellige arrangementer, som har fundet sted i forbindelse med projektet.

Selvom der ikke blev optaget nye studerende i projektet i 2022, har de deltagende studerende stadig været fordelt på 1. år og 2. år af kandidatstudiet, da nogle har udskudt deres speciale. Derfor har projektet kørt i to sideløbende spor som i 2021, eftersom første- og andetårsstuderende tilbydes målrettede events baseret på deres forventede livscyklus på DTU. Det vil sige, at for førsteårsstuderende blev der lagt vægt

³ Udklip fra delrapport 2020 med potentielt sproglige ændringer for læsevenlighedsens skyld

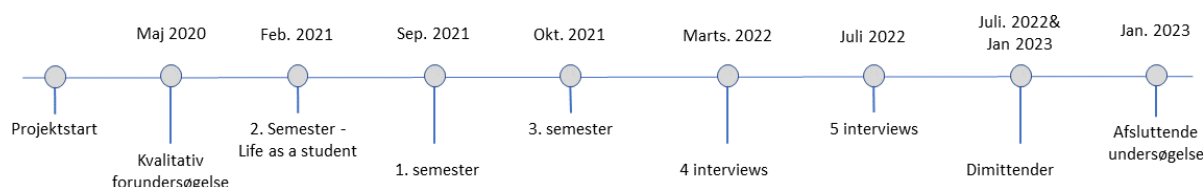
⁴ Udklip fra delrapport 2021 med potentielt sproglige ændringer for læsevenlighedsens skyld

på workshops, hvor de lærer om CV, ansøgninger, LinkedIn, det danske sprog og det strukturelle Danmark (såsom Skat, IDA, a-kasse m.m.). For projektets andetårsstuderende var der mere fokus på virksomhedskontakt, matchmaking og personlige karrieresamtaler.

Selvom der i projektet arbejdes strategisk med to forskellige spor for de internationale miljøstuderende, har alle studerende på DTU Miljø været inviteret til alle kick-start events. Det skyldes, at alle studerende kunne have gavn af arrangementerne.

Dataindsamling

I løbet af Kick-Start Your Career projektet er der løbende blevet indsamlet data for at tilpasse indholdet til de studerendes behov. Dataindsamlingen har både bestået af kvalitative og kvantitative undersøgelser og er illustreret i følgende tidslinje:



I skemaet nedenfor er det illustreret, hvilket hold de kvantitative undersøgelser er blevet sendt ud til, hvor langt de har været i deres studie og den procentvise svarrate

	2. semester - Life as a student	1. semester	3. semester	Dimittend	Afsluttende undersøgelse
Hold	1. hold	2. hold	1. hold	1. hold	Begge hold (med aktive studienumre)
Hvor langt i studiet	Start semester 2.	Start semester 1.	Midt semester 3.	Slut semester 4.	Blandet
Har svaret	14	19	5	7	16
Har ikke svaret	12	3	20	3	17
Gennemført	86%	54%	20%	70%	47%

Selvom nogle af de kvantitative undersøgelser kun har haft en svarrate på omkring 50% og er blevet sendt ud til en lille gruppe studerende vil undersøgelserne stadig kunne give en indikation af de studerendes ståsted⁵. Dog vil svarene fra 3. semesterundersøgelsen ikke være inkluderet, da antallet af manglende

⁵ Statistisk set er datasættet meget lille. Resultaterne skal derfor tages med forbehold.

respondenter på 80 % er for stort. Eftersom svarraten var så lav på 3. semesterundersøgelsen undladte vi at sende den ud til 2. hold⁶.

Kvalitativ forundersøgelse

Den første dataindsamling fandt sted i maj 2020 og var en kvalitativ forundersøgelse til projektet. Her blev der afholdt 3 fokusgruppe-interviews og 8 interviews med nuværende internationale studerende på DTU. Målet med forundersøgelsen var at skabe overblik over og få indsigt i de problematikker, som internationale studerende oplever på DTU. Det var temaer som studiet, det sociale aspekt, karriereperspektiv og fastholdelse i Danmark, som blev berørt under fokusgrupperne og de individuelle interviews. Informanterne blev opdelt i to grupper; ikke-EU-studerende og EU-studerende. Det skyldes, at de to grupper har meget forskellige vilkår i Danmark under deres tid på DTU grundet eksempelvis SU og retten til dagpenge efter endt studie. Til orientering er fordelingen af internationale full degree studerende på DTU: EU-studerende i foråret 2022: 74 % og Ikke-EU-studerende 26 %.

De forskellige vilkår har betydning for, hvad der er vigtigt hos de studerende under studiet, som kan ses i resultaterne fra forundersøgelsen nedenfor

Indsigter, ikke-EU studerende⁷:

- Vilkår og økonomisk opbakning hjemmefra spiller en afgørende rolle for succeskriterier og oplevelse af mening under opholdet
- Det sociale træder i baggrunden i forhold til målet om at finde en PhD stilling eller arbejde i DK (hypotese: Denne gruppe internationale studerende er ikke fuldt bevidste om, hvor vigtigt et netværk er)
- De mangler indsigt i dansk arbejdskultur – gruppearbejde, proaktivitet (f.eks. opsøg potentiel vejleder, ringe og spørge ind til jobopslag, mm.).
- De oplever de kulturelle forskelle som så store, at en følelse af adskillelse fra danske studerende ikke føles kunstig men nærmest forventelig (i modsætning til EU studerende).
- De ved, at danskkundskab er vigtigt, men har svært ved at passe det ind oveni studier og jobsøgning

Indsigter, EU studerende⁸:

- Det sociale tilhørsforhold har en afgørende indflydelse på deres beslutning om, hvorvidt de bliver i Danmark
- De studerende fra EU forventer at blive inkluderet i sociale fællesskaber med danske studerende
- Da deres økonomiske forhold er på plads, oplever EU studerende et mindre pres for at lykkes fagligt og har større krav til, at opholdet også er socialt for at blive meningsfyldt
- De vil gerne socialisere, uden at der skal være alkohol involveret og efterspørger flere interessebaserede fællesskaber

⁶ Når resultaterne fra undersøgelserne vil blive præsenteret i rapporten, vil det være i rækkefølgen af, hvornår undersøgelserne er sendt ud ift. de studerendes livscyklus på DTU, ikke den reelle dato. Det vil sige, at resultaterne fra 1.semesterundersøgelsen vil blive præsenteret før undersøgelsen 2. semester - Life as a student.

⁷ Udklip fra delrapport 2020 med potentielt sproglige ændringer for læsevenligheds skyld

⁸ Udklip fra delrapport 2020 med potentielt sproglige ændringer for læsevenligheds skyld

- De navigerer i mange forskellige krav ved ankomst og mangler information om f.eks. skat, bank, mm.
- De har svært ved at finde studiejob og følger ikke selv op ved manglende svar på jobansøgninger

Resultaterne bekræfter, at de leverancer og aktiviteter, som er blevet planlagt i projektet, er vigtige for begge målgrupper. Herunder det sociale aspekt, indsigt i dansk arbejdskultur, virksomhedskontakt og vejledning ift. jobsøgning.

Kvantitative undersøgelser

Som det kan ses i tidslinjen over dataindsamlingen i projektet, er der løbende blevet udsendt spørgeskemaundersøgelser til kick-starterne. Formålet med undersøgelserne har været at få en fornemmelse af, hvor de studerende står, hvad der er vigtigt for dem og hvad de har behov for undervejs i projektet. Dermed har det været muligt at udvikle initiativer løbende og sikre, at de matcher det de studerende efterspørger.

Selvom der har været et skel mellem EU og ikke-EU-studerende i den kvalitative forundersøgelse, er dette ikke tilfældet i de kvantitative undersøgelser. Dette skyldes, at målgruppen for de kvantitative undersøgelser har været for lille, og det dermed ikke ville have været repræsentativt at dele dem op i to grupper. I stedet har vi valgt at se kick-starterne som en samlet gruppe. De kvantitative undersøgelser har dog stadig haft forskellige målgrupper, da der har været to hold af kick-startere i forbindelse med projektet.

Ved hver undersøgelse, er de studerende blevet rykket for svar i op til 4 gange. Alligevel har der været stor forskel i svarraterne. I de kommende afsnit vil der tages udgangspunkt i de undersøgelser med størst svarrate, da de er mest repræsentative. For at kunne sammenligne resultaterne fra de forskellige spørgeskemaundersøgelser har nogle af temaerne været gennemgående, hvilket vil blive præsenteret i de følgende afsnit.

Forventninger til projektet

I undersøgelsen Life as a student, er kick-starterne blevet spurgt ind til deres forventninger til projektet. Her forventer størstedelen af respondenterne, 68%, at de vil få adgang til events, som vil styrke deres netværk til virksomheder og jobmuligheder. En studerende uddyber i undersøgelsen, at det ville være rart med *"presentation and connection of companies relevant for our studies"* i projektet.

68% svarer desuden, at de forventer, at de vil få en bedre forståelse af det danske arbejdsmarked, og hvordan de får foden indenfor på bedste vis.

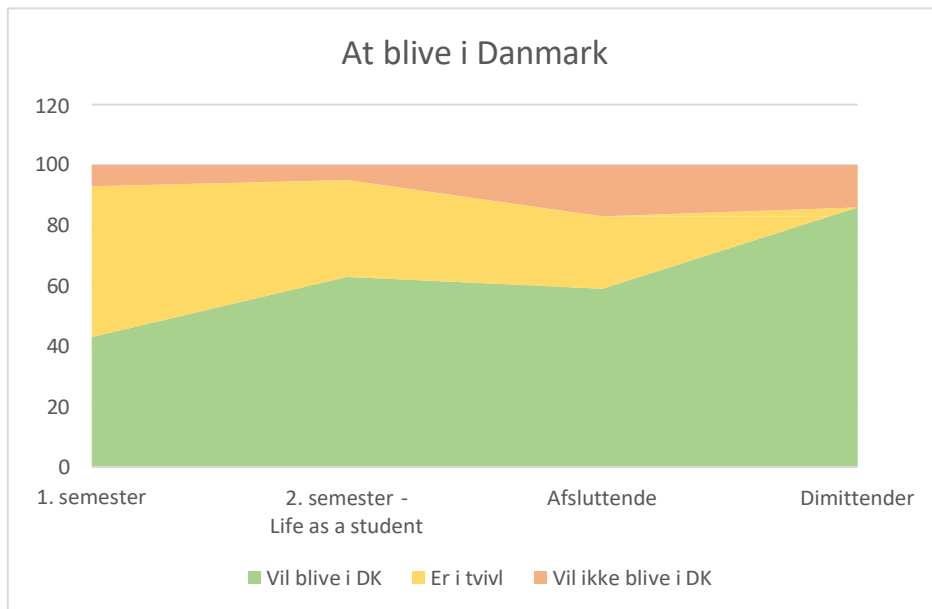
Den afsluttende spørgeskemaundersøgelse giver en god indikation af, hvorvidt de studerende har været tilfredse med initiativer tilbudt i løbet af projektet. En studerende skriver eksempelvis:

"You are doing a great job and you are the reason internationals (at least me) are ready for job search in Denmark. We don't have enough experience and we don't know how the Danish labour market is so you help a lot and make it possible for us to prepare while searching for a job."

Kombinationen af den første og sidste spørgeskemaundersøgelse illustrerer, at projektet har været gavnligt for de studerende og har imødekommet deres behov.

At blive i DK

Ved hver spørgeskemaundersøgelse er kick-starterne blevet spurgt, hvorvidt de gerne vil blive i Danmark efter endt uddannelse. Her kan vi i vores undersøgelser se, at de studerendes holdninger ændrer sig over tid, hvilket er demonstreret i nedenstående graf.



I starten af deres studie er der flere studerende, som er i tvivl om de vil blive i Danmark eller ej. I 1. semesterundersøgelsen, som er blevet udsendt i deres første måned på DTU, svarer 50% at de ikke ved om de vil blive. I 2. semester svarer 32% at de er i tvivl, i den samlede afsluttende undersøgelse er det 24% og når kick-starterne dimitterer, er ingen i tvivl om de vil blive eller ej.

Som grafen illustrerer, bliver størstedelen af de studerende, som er i tvivl, undervejs i studiet overbevist om, at de gerne vil blive i Danmark efter endt uddannelse. De internationale studerende gennemgår dermed en proces, hvor de bliver mere og mere åbne for at blive i Danmark, jo mere tid de opholder sig her. For de dimitterende kick-startere gælder det 86%, som ønsker at blive.

I spørgeskemaerne er de studerende desuden blevet spurgt ind til, hvad der kan få dem til at ændre holdning, hvis de har været i tvivl. På 1. og 2. semester er et job den største afgørende faktor.

På 1. semester svarer 86% desuden, at det at være en integreret del af samfundet også en afgørende faktor på lige fod med det at få et job.

I den afsluttende undersøgelse for projektet svarer 100% af de studerende, der er i tvivl om de vil blive eller ej, at muligheden for job efter uddannelsen kan få dem til at ændre holdning om. For dem, der ikke ønsker at blive, er de to største faktorer for deres valg, svarende til 67%, at de ikke føler sig som en integreret del af samfundet, og at de føler, at de har flere jobmuligheder i udlandet.

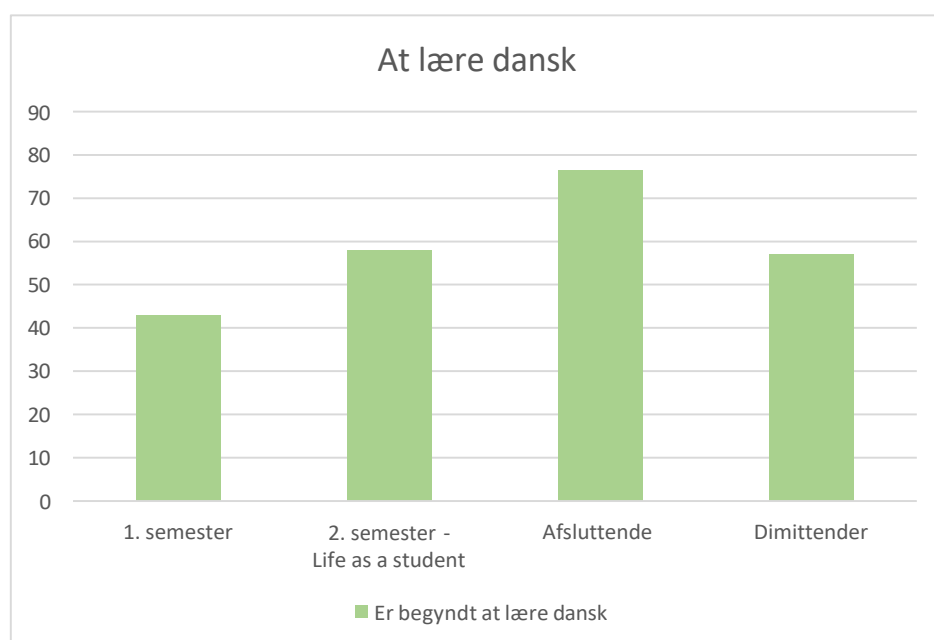
Resultaterne tydeliggør vigtigheden i at arbejde med jobmuligheder og integration undervejs i et studieforløb, da det kan være det udslagsgivende i fastholdelsen af internationale studerende, som er i tvivl om, de vil blive i Danmark eller ej.

For de studerende, som har besluttet at blive i Danmark, er årsagerne dog nogle andre. I den afsluttende undersøgelse og dimittendundersøgelsen svarer 100% af dem, der vil blive i Danmark, at det skyldes work/life balance. For 83% af dimittenderne og 70% i den afsluttende undersøgelse er dét, at Danmark er 'frontrunner' i deres fagområde en anden årsag til, at de vil blive i Danmark.

I begge undersøgelser er det sociale tilhørsforhold dog i bunden af årsager til, hvorfor de gerne vil blive i Danmark. Her ligger årsager som venner her i Danmark, hobby'er og partnere mellem 0-17% som en grund til at blive i landet.

At lære dansk

Et andet gennemgående tema, som de studerende er blevet spurgt ind til i projektets kvantitative undersøgelser, har været, om de studerende er gået i gang med at lære dansk. Svarene i procent er illustreret i grafen nedenfor

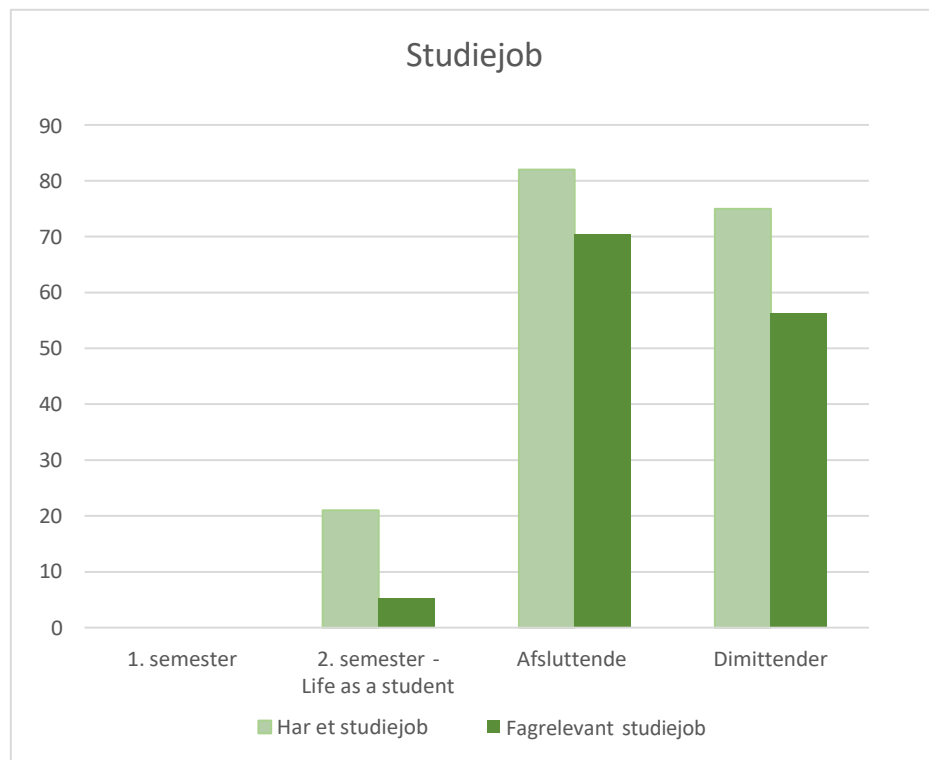


Igen ses der en udvikling hos de studerende undervejs i deres studie, da flere og flere vælger at lære dansk. For universiteter kan resultatet ovenfor være en god påmindelse om, at de studerende ikke kun skal opfordres til at lære dansk, når de lige er ankommet. Det kan derimod være en fordel løbende at påminde de studerende om, hvilken gavn det kan have at lære sproget under studiet.

For 67% af de studerende i den afsluttende undersøgelse har den største motivationsfaktor for at lære dansk været, at være en integreret del af samfundet og for at øge chancerne for at få et job. Som ved valget om at blive i Danmark eller ej, er integration og jobmulighed en drivende faktor for de studerende. For de studerende, som ikke har lært dansk, har det for 67% af respondenterne skyldtes manglende tid ifølge den afsluttende undersøgelse.

Studiejob

En interessant, men ikke overraskende indsigt fra undersøgelserne har været, at langt størstedelen af kick-starterne, på tværs af årgangene, gerne har ville have et studiejob fra start af. Det på trods af, at det måske ikke er så almindeligt i deres hjemland at have et studiejob under studiet. Der sker desuden en stor udvikling i, hvor mange af kick-starterne, som får et studiejob i løbet af deres tid på DTU. Dette kan ses i følgende graf



Som det ses i grafen, er der ingen af kick-starterne, der havde et studiejob, da 1.semesterundersøgelsen blev sendt ud, hvilket giver god mening, da de lige er ankommet til DTU på det tidspunkt. Dog svarer 86% af de studerende i samme undersøgelse, at de gerne vil have et. På 2. semester har 21% af respondenterne fået et studiejob, hvoraf en studerende har et studiejob, der er studierelevant. Ved den afsluttende undersøgelse svarer 82% af respondenterne, at de har haft et studiejob, mens de har læst på DTU. De resterende 18% har gerne ville have et studiejob, men er af den ene eller anden grund ikke lykkedes med det. I alt har 71% af kick-starterne haft et fagrelevant studiejob ved den afsluttende undersøgelse. Af dem, som har haft et studiejob, som ikke var fagrelevant, har alle ønsket, at de kunne have haft et.

I juli 2022 blev den nyeste Dimittend- og Aftagerundersøgelse for DTU offentliggjort. Her blev det belyst, at "60% af dimittenderne angav i 2021 at have haft et studierelevant studiejob"⁹¹⁰. At 71% af kick-

⁹ Dimittend- og Aftagerundersøgelse. Danmarks Tekniske Universitet (DTU). Juli 2022.

¹⁰ De 60% fra Dimittend- og Aftagerundersøgelsen er både danske og internationale studerende. Det er derfor en lidt anden målgruppe en projektets internationale studerende. Alligevel giver det et godt indblik i projektets resultater.

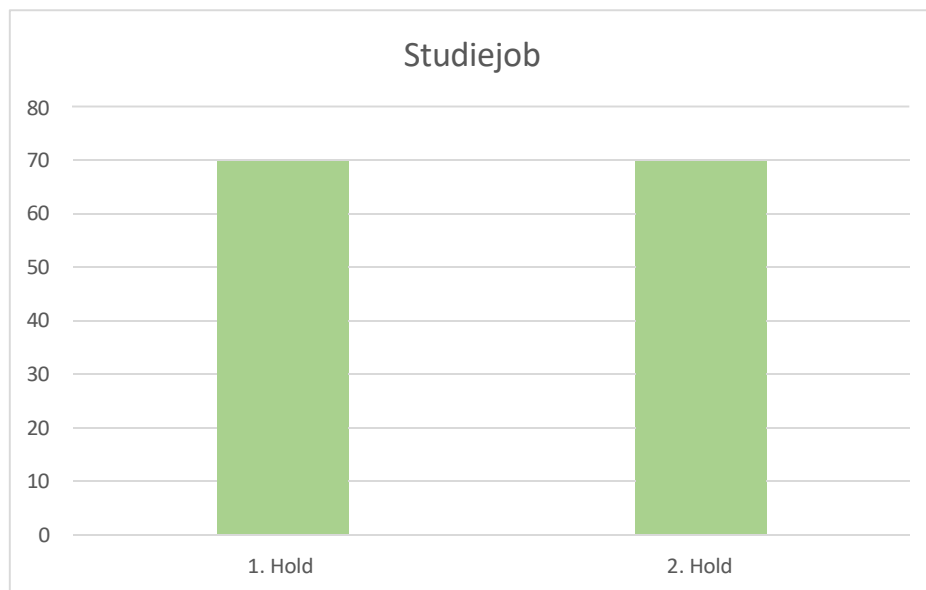
starterne har haft et studierelevant studiejob og 82% i alt har haft et studiejob i projektet er derfor en stor succes.

Ser man på, hvornår de studerende typisk får et studiejob er det i 2. og 3. semester. At det lige netop er her, at størstedelen af de internationale studerende får job skyldes formentligt, at de har haft nok tid til at falde til og at de samtidigt har erfaret, hvor dyrt det kan være at bo i Danmark. Deres behov for en supplerende indkomst, kan derfor være stigende. Desuden har de fået lidt mere faglig ballast, som virksomhederne efterspørger og værdsætter. Herudover er de blevet bevidste om, at et studiejob i Danmark øger chancen for job efter dimission.

I det videre arbejde med fastholdelse af internationale studerende vil det derfor give god mening for DTU og andre interessenter, at intensivere studiejobtilbud op til de perioder.

Udover at have indsamlet data omkring kick-starternes jobforhold gennem spørgeskemaer, er der i evalueringsfasen også blevet indsamlet information gennem LinkedIn. Selvom der kan være en uoverensstemmelse i, hvad der står på LinkedIn og de studerendes aktuelle situation, kan platformen, ligesom spørgeskemaerne, give en indikation om de studerendes jobsituation.

Ud fra de kandidater som har en profil på LinkedIn ses det, ligesom i spørgeskemaerne, at langt størstedelen af kick-starterne har haft et studiejob i løbet af deres studietid. Dette er illustreret i følgende graf

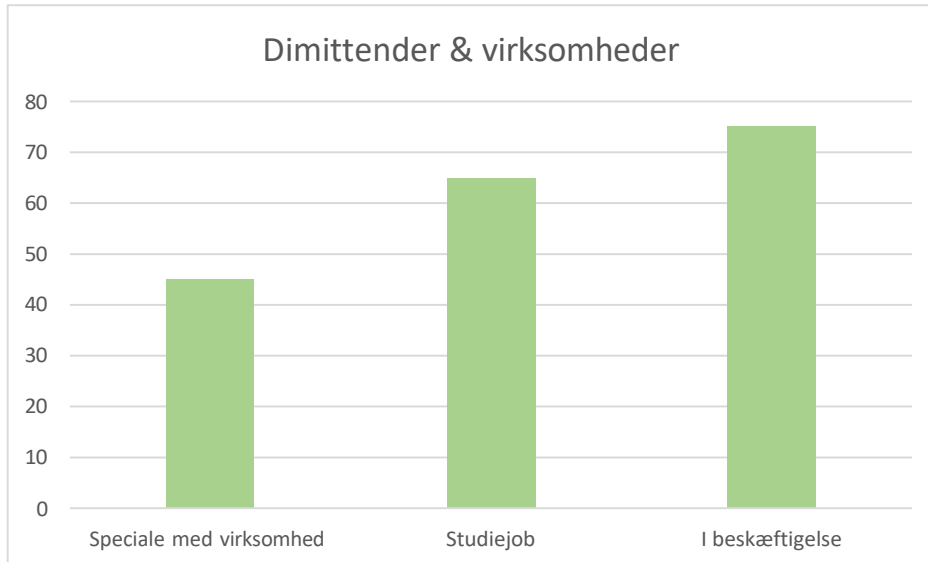


Hvor det i den afsluttende spørgeskemaundersøgelse gælder 82% af de studerende, som har et studiejob, er det, baseret på LinkedIn- data, 70% af kick-starterne på begge hold, som har et studiejob.

Projektets dimittender

En måde at se, om projektet har været gavnligt for deltagerne har været at tage et nærmere kig på projektets dimittender. I dette tilfælde drejer det sig om de studerende fra 1. hold, som har afleveret speciale mellem januar 2022 og marts 2023 og desuden har en LinkedIn-profil.

For at få en indsigt i projektets dimittender har vi kombineret informationerne opgivet på LinkedIn og DTU's interne oversigt over studerendes speciale status. Data'en herfra har givet et indblik i, om dimittenderne har indgået i specialesamarbejde med en virksomhed, haft studiejob og om de er i beskæftigelse efter endt studie, hvilket kan ses i følgende graf



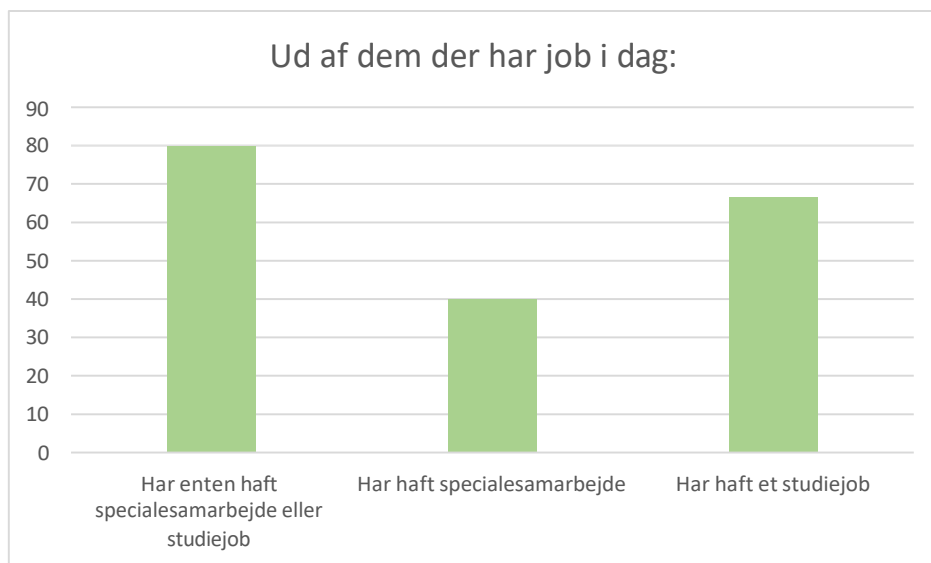
Af de kick-startere, som har dimitteret fra DTU, har 45% skrevet speciale med en virksomhed. Ifølge de indsamlede data fra LinkedIn har 65% desuden haft et studiejob og 75% er i dag i beskæftigelse. Hertil skal det siges, at projektets dimittender strækker sig fra 1.kvartal til 2.kvartal.

I den førnævnte Dimittend- og Aftagerundersøgelse bliver det illustreret, at 41% af internationale civilingeniører er i beskæftigelse efter 1. kvartal, 47% efter 2.kvartal, 50% efter 3. kvartal og 52% efter 4. kvartal¹¹.

Der ses altså et stor spring i projektets dimittender, hvor 75% er i beskæftigelse ift. øvrige internationale civilingeniører på DTU, hvor 47% er i beskæftigelse efter 2. kvartal. Projektet har dermed haft stor succes med at gøre kick-starterne karriereparate og styrke deres employability.

De indsamlede data kan desuden give en indikation om, hvordan specialesamarbejde og studiejob har haft indflydelse på beskæftigelsen hos projektets dimittender. Dette kan ses i nedenstående graf

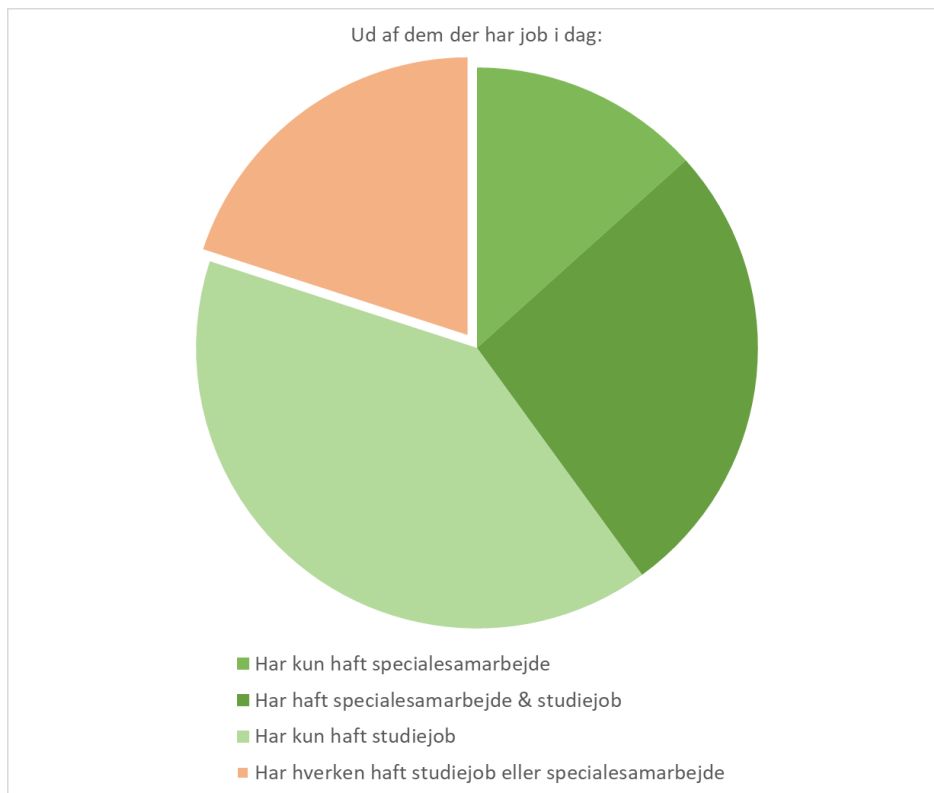
¹¹ Dimittend- og Aftagerundersøgelse. Danmarks Tekniske Universitet (DTU). Juli 2022.



80% af dimittenderne som er i beskæftigelse i dag, har haft enten specialesamarbejde eller studiejob i løbet af studiet. Det er i stærk kontrast med de resterende 20%, som er kommet i job uden at have været i kontakt med virksomheder under studiet. Dette viser, at det er en fordel at have en tidlig kontakt med en virksomhed som international studerende.

I grafen er det desuden illustreret, at 67% af dimittenderne der har et job i dag, har haft et studiejob kontra 40% af dimittenderne, som har skrevet speciale i virksomhed. Dette antyder muligvis en højere sandsynlighed for at komme i beskæftigelse, hvis den internationale studerende har haft et studiejob versus specialesamarbejde.

En anden måde at illustrere de samme tal på, er gennem et cirkeldiagram, hvor man kan se overlappet mellem andelen af studerende der både har haft studiejob og specialesamarbejde, hvilket forklarer den tilsyneladende uoverensstemmelse i de 40% og 67% fra grafen.



Initiativer der har været hjælpsomme i projektet

I den afsluttende undersøgelse for projektet, er de studerende blevet spurgt, hvilke initiativer der har været hjælpsomme. At følge op på, hvorvidt et initiativ har været hjælpsomt, kan give en god indikation af, hvor kræfterne skal sættes ind på DTU og hos andre parter, som ønsker at arbejde med projektets initiativer.

Baseret på resultaterne fra undersøgelsen, ser top 3 ud som følgende:

1. LinkedIn Group – DTU Environment matchmaking: A place for students and businesses to connect.
2. Personal CV and Cover Letter guidance
3. DTU CareerWeek & Studentjob Basar

LinkedIn gruppen har været tiltænkt som en platform, hvor de studerende møder interesserede virksomheder, der tilbyder studierelevante studiejob. Lige da gruppen blev oprettet, var der 3 af kickstarterne, der fik et job gennem platformen.

Under projektet har det dog primært været projektteamet, som har gjort opmærksom på forskellige stillinger i gruppen uden nogen synderlig reaktion fra de studerende. At LinkedIngruppen ligger i toppen, af de initiativer, som har været hjælpsomme, er derfor en positiv overraskelse. Det giver grobund for at arbejde videre med digitale løsninger, der er målrettet en særlig gruppe studerende.

At personlig vejledning *Personal CV and Cover Letter guidance* og *DTU CareerWeek & Studentjob Basar* ligger i toppen af hjælpsomme initiativer, stemmer godt overens med den forventning, vi har haft i projektteamet. Det er derfor også initiativer, som vi allerede inden evalueringen har arbejdet med at få udbredt på DTU, blandt andet på Ballerup Campus.

En anden interessant indsigt, som resultaterne demonstrerer er, at de studerende meget tydeligt i starten af deres studie giver udtryk for, at det sociale er vigtigt for dem. I den afsluttende undersøgelse, kan det dog ses, at det ikke er disse events, som de føler hjælper dem. Det er i og for sig ikke overraskende, da fremmødet og interessen har været lav ved planlagte sociale events. Men det stiller spørgsmålstejn ved, hvordan man som universitet kan arbejde med det sociale aspekt på anden vis fremover. En måde hvorpå vi har forsøgt at imødekomme dilemmaet om at ramme det sociale behov og sikre, at de studerende har følt at det var relevant, har været ved at arrangere events, hvor det faglige og sociale er blevet kombineret. I busturen til Jylland, som vil blive beskrevet senere i rapporten, lagde vi f.eks. vægt på, at der skulle være sociale aktiviteter undervejs.

Endnu en opsigtsvækkende læring er, at møderne med virksomhederne, hvor de kan skabe netværk med virksomhedsrepræsentanter, ikke ligger i toppen af hjælpsomme initiativer. Både ved virksomhedsbesøg, case competition og busturene er der maks 19%, som syntes det har været hjælpsomme initiativer. Det er ellers alle initiativer, som de studerende har givet udtryk for, at de forventer at have adgang til i løbet af projektet. Selvom initiativerne ikke ligger på toppen af de hjælpsomme tilbud har hver enkel evaluering til de specifikke initiativer været meget positive. En årsag til forskellen i feedbacken kan skyldes, at det kan være svært for en studerende at se helheden og pege på, hvad der har givet mest. Det er højst sandsynligt gentagne karrieretilbud og møder, der tilsammen har været udslagsgivende og ikke kun enkeltstående events.

I den afsluttende spørgeskemaundersøgelse havde de studerende mulighed for at give kommentarer om projektet og til teamet. Selv for studerende, som ikke har deltaget meget i de forskellige tilbud, har projektet været hjælpsomt, hvilket ses i nedenstående citat:

"Thank you for all your efforts! Even though I haven't engaged much, it was very inspiring to see all the attention and support given to students, it made me feel safer in a way"

Den opbakning, interesse og støtte som de studerende oplever gennem forskellige tilbud målrettet dem, kan være nok i sig selv til, at de får mere gåpåmod i løbet af deres ophold.

Andre eksempler på feedback fra de studerende kan ses i nedenstående citater

"It's been a great help to have been exposed to all these initiatives you have planned for us the new students (especially internationals). It was our way to learn about Danish working conditions and working culture, and also get motivation for job hunt. It also made me further consider staying in Denmark after graduation, and to have greater hopes for networking and actually being employed here. Thank you"

"You are doing a great job and you are the reason internationals (at least me) are ready for job search in Denmark. We don't have enough experience and we don't know how the Danish labour market is so you help a lot and make it possible for us to prepare while searching for a job."

"Thank you very much for you help and support during the last 1.5 year!"

Opsummering & anbefalinger

At lære dansk:

- Flere og flere internationale studerende vælger at lære dansk undervejs i deres studie. Derfor kan det være en fordel løbende at påminde de studerende om, hvilken gavn det kan have at lære sproget under studiet.
- Den største motivationsfaktor for at lære dansk blandt de internationale studerende har været, at være en integreret del af samfundet og for at øge chancerne for at få et job
- For de studerende, som ikke har lært dansk, har det skyldtes manglende tid

Studiejob:

- Generelt har 60% af civilingeniørdimittender angivet, at de har haft et studierelevant studiejob. For projektets deltagere, er det 71%. Projektet har dermed haft stor succes med at få kick-starterne i fagrelevante studiejobs.
- De internationale studerende typisk får et studiejob på 2. og 3. semester. Det vil derfor give god mening for DTU og andre interessenter, at intensivere studiejobtilbud op til de perioder

Projektets dimittender

- 75% projektets dimittender er i beskæftige, hvilket er et stort spring ift. øvrige internationale civilingeniører på DTU, hvor 47% er i beskæftigelse efter 2. kvartal. Projektet har dermed haft stor succes med at gøre kick-starterne karriereparate og styrke deres employability.
- Ift. beskæftigelse, er det en fordel at have kontakt med en virksomhed under studiet som international studerende
- Der er højere sandsynlighed for at komme i beskæftigelse, hvis den internationale studerende har haft et studiejob versus specialesamarbejde

Hjælpsomme initiativer

- En målrettet LinkedIn gruppe for studerende og relevante virksomheder vurderes af de studerende som det mest hjælpsomme initiativ. Det vil derfor være en fordel at arbejde med digitale løsninger, der er målrettet en særlig gruppe studerende.
- Blandt hjælpsomme initiativer ligger *Personal CV and Cover Letter guidance*, *DTU CareerWeek* & *Studentjob Basar* på en 2. og 3. plads. Det kan derfor anbefales at arbejde med vejledning, der tager udgangspunkt i den enkelte studerende og at tilbyde initiativer, som er målrettet en særlig gruppe studerende
- Sociale events i sig selv vurderes ikke som hjælpsomme for de studerende. For at ramme det sociale behov hos de internationale studerendes anbefales det derfor, at der tilbydes arrangementer, hvor det faglige og sociale er blevet kombineret.
- Der har været forskel på feedbacken af arrangementer, hvor de studerende har haft mulighed for at møde og netværke med forskellige fagrelevante virksomheder. Forskellen kan skyldes, at det kan være svært at udpege et enkelt event, som det mest hjælpsomme. Derimod er det højst sandsynligt gentagne møder, der tilsammen har været udslagsgivende og ikke kun enkeltstående events.
- Den opbakning, interesse og støtte som de studerende oplever gennem forskellige tilbud målrettet dem, kan være nok i sig selv til, at de får mere gåpåmod i løbet af deres ophold.

Præsentation af udvalgte tiltag fra projektet

Der har været en del arrangementer og tilbud til de studerende i kick-start projektet. Det er derfor heller ikke muligt, at præsentere alle initiativer i denne rapport. I stedet er de større tilbud blevet udvalgt. Det er dog muligt at se en oversigt over hvert års tilbud i bilag 3– Tilbud til de studerende. Selvom nogle arrangementer ikke er beskrevet i dybden her, vil vi stadig opfordre andre interessenter til at lade sig inspirere af projektets andre events, da de har været gavnlige for de internationale studerende.

Initiativer med virksomheder

Udvælgelse af virksomheder i projektet

I løbet af projektet har der været flere forskellige former for virksomhedskontakt og samarbejde med virksomheder. Virksomhederne, som er blevet kontaktet, er dog nøje blevet udvalgt baseret på nogle kriterier, som har været gennemgående i projektet.

Fra DTU's side, er der blevet lagt vægt på, at virksomhederne afspejlede forskellige arbejdsområder, som miljøstuderende specialiserer sig i, på opfordring fra studerende, som havde meldte sig som ambassadører for projektet. Det vil sige, at virksomhederne var specialiseret i en af følgende felter: LCA, affalds- og spildevandshåndtering, rensning af forurenede jord og grundvand. At have en bred vifte af forskellige fagområder ville medføre, at alle miljøstuderende ville føle sig repræsenteret, blive inspireret og have en chance for at lande et studiejob, speciale- eller projektsamarbejde, der var relevant for dem. Derudover har åbenhed for ansættelse af internationale kandidater været afgørende i udvælgelsen af virksomheder. At der blev lagt stor vægt på åbenhed overfor internationale kandidater skyldes, at mange relevante miljøvirksomheder, som f.eks. forsyningsvirksomheder, normalt er tilbageholdende med at ansætte internationale kandidater grundet manglende dansk kundskaber.

Til størstedelen af events med virksomheder har et kriterie desuden været, at virksomheden skulle kunne stille op med fagrelevante virksomhedsrepræsentanter på dagen og have en åben studiestilling og/eller projekt- eller specialesamarbejde med. Fordelen ved at have en fagspecialist har betydet, at de studerende har kunnet netværke med relevante fagpersoner. Derudover kunne virksomhedsrepræsentanten svare på de studerendes faglige spørgsmål og få afklaring om gensidige interesser og muligheder.

Sidst, men ikke mindst, har der i udvælgelsen af virksomheder til projektet været fokus på SMV'er. Dermed ikke sagt, at større virksomheder ikke er blevet inkluderet. Som beskrevet i delrapporten 2021 blev SMV'er prioriteret grundet:

Ifølge DAMVADs analyse Dimittendanalyse af DTU's civilingeniører og diplomingeniører 2019, ender 62% af internationale dimittender i Danmark i store virksomheder. Derimod bliver der kun ansat 11% i mellemvirksomheder, 17% i små og 9% i mikrovirksomheder¹. Der kan derfor være stor konkurrence om ansættelsen hos de større virksomheder. Formålet ved at invitere primært SMV'er var derfor, at udvide de internationale studerendes kendskab til mindre virksomheder, som mangler arbejdskraft og dermed øge sandsynligheden for, at de studerende bliver ansat hurtigere. Samtidigt ville kontakten med internationale studerende medføre, at SMV'erne bliver opmærksomme på mulighederne og potentialet i internationale studerende.¹²

¹² Udklip fra delrapport 2021 med potentielt sproglige ændringer for læsevenligheds skyld

Derudover udgør SMV'erne 99% af virksomhederne i Danmark. Der er derfor mange muligheder for de internationale miljøstuderende, hvis de får øjnene op for SMV'er.

Matchmaking basar

I 2021 og 2022 blev der i projektet afholdt forskellige typer af matchmaking basarer. Fælles for matchmaking basarerne i 2021 og 2022 var størrelsen af arrangementerne. Da basarerne var målrettet en mindre gruppe studerende, internationale miljøstuderende, var der begrænset med pladser til virksomhederne. For at have en god balance mellem antallet af virksomheder og deltagende studerende, var der afsat op til 15 pladser til virksomheder.

En anden fællesnævner for basarerne har været, at de er blevet afholdt tæt på undervisningslokalerne for de internationale miljøstuderende. Dermed ville de studerende, der ikke allerede var opmærksomme på basaren, stadig have mulighed for at deltage. Derudover har det været på en lokation, hvor der har været god gennemgang af andre DTU-studerende. Det har betydet, at de spontant har kunnet deltage og øve deres netværkskompetencer. For at øge antallet af deltagende studerende er alle basarerne desuden blevet afholdt i frokostpausen. Hermed blev det sikret, at de studerende havde tid til at deltage.

Vi har tidligere erfaret, at de internationale studerende kan have svært ved at gå over til en virksomhed og starte en samtale. Derfor anbefalede vi virksomhederne at tage en fysisk genstand med til alle de afholdte basarer. Dermed kunne de studerende starte samtalen ved at spørge ind til genstanden, som skabte en mere uformel og afslappet dialog mellem de to parter. Den fysiske genstand gjorde det derfor nemmere for de studerende at tage det første skridt til at netværke med en virksomhedsrepræsentant.

I 2021 blev der afholdt 3 matchmaking basarer med hver deres fokusområde. Én var med fokus på studiejobs indenfor miljøområdet, en anden var med studiejobs i servicebranchen og den tredje var med fokus på projekt- og specialesamarbejder.

Studiejobbasar¹³

På efterårssemestret 2021 afholdte vi det første matchmaking event, som var en studiejob basar. Her var formålet, at de studerende kunne møde virksomheder, specialiseret i et miljøområde, der alle søgte en studentermedhjælper, og som var åbne for at ansætte internationale studerende. Arrangementet var målrettet projektets førsteårsstuderende, så de kunne øge chancerne for at lande et studiejob allerede i starten af studiet. Men selvom det primært var tiltænkt førsteårsstuderende, blev projektets andetårsstuderende også inviteret. Det skyldtes, at det altid vil være en fordel at netværke med relevante fagspecialister, selv hvis man allerede har et studiejob.

Invitationen til de studerende blev sendt ud i de særlige oprettede grupper på DTU's intranet. Svarende til, at invitationen blev sendt ud til 48 internationale miljøstuderende.

På studiejob basaren deltog 14 virksomheder og et skønnet antal på ca. 100 DTU-studerende.

Studiejobbørs med Horesta¹⁴

Både data indsamlet i september, og studiejob basaren illustrerede, at de studerende har et stort ønske om at få et studiejob.

¹³ Udklip fra delrapport 2021 med potentielt sproglige ændringer for læsevenligheds skyld

¹⁴ Udklip fra delrapport 2021 med potentielt sproglige ændringer for læsevenligheds skyld

Tilbage i september og oktober, hvor Danmark begyndte at åbne mere op efter Covid-19, var der meget omtale i nyheder om, at restauranter, hoteller og barer manglede arbejdskraft. Samtidig stod vi med en masse internationale studerende, der ønskede sig et studiejob. Derfor arrangerede vi en måned efter studiejobbasaren en studiejobbørs i samarbejde med Horesta, som er en dansk brancheorganisation for hotel-, restaurant- og turisterhverv.

Formålet med studiejobbørsen var, at gøre det nemt for både virksomheder og studerende at mødes, netværke og lave en kontrakt. I princippet skulle de studerende kunne ansættes på selve dagen. Som ved studiejob basaren, var det derfor et krav, at de virksomheder der deltog, skulle have ledige deltidsstillinger og være villige til at ansætte internationale studerende.

På selve dagen deltog 13 virksomheder, der repræsenterede restauranter, hoteller, barer og conferenceudbydere. Studiejobbørsen blev afholdt i frokostpausen og samme sted som studiejob basaren. Det betød, at de studerende kunne komme forbi i frokostpausen og når de kom ud af auditorierne. Det medførte at godt 200 studerende deltog.

Modsat studiejob basaren blev der tilbudt ikke-fagrelevante studiejobs til dette event. Dermed ikke sagt, at det er irrelevant for de studerende. Tværtimod. Et studiejob i et hotel eller på en restaurant kan give de studerende et socialt fællesskab blandt kollegaerne. Endvidere er det stillinger, hvor de studerende omgås mange mennesker og arbejder sammen med eksempelvis studerende fra andre universiteter. Derfor er der i de pågældende stillinger mulighed for at lære den danske kultur at kende, blive en del af et større fællesskab og få danske venner. Derudover kan de studerende dokumentere erfaring med ansættelse i en dansk virksomhed, hvilket er eftertragtet hos danske virksomheder. En fjerde fordel for de studerende er, at det som regel er nemmere at vælge og få tilbudt studiestillinger, hvis man allerede har et studiejob.

I forhold til de studerendes mentale velbefindende anbefaler vi desuden, at de studerende har andet ved siden af studiet, til når livet som studerende kan være udfordrende. Et socialt studiejob, som dem tilbudt i studiejobbørsen, er en oplagt mulighed der kan bidrage til, at de studerende trives og har et tilhørsforhold til Danmark udenfor studiet.

To uger efter studiejobbørsen var afholdt, var 50 studerende blevet ansat i forskellige virksomheder under HORESTA gennem studiejobbørsen.

Projektbasar¹⁵

Efterårssemestrets sidste event i 2021 var projektbasaren. Basaren var primært målrettet andetårsstuderende, som efter juleferien skulle til at skrive speciale ifølge studieplanen. Til basaren havde de studerende mulighed for at møde forskellige miljøvirksomheder, der var interesseret i at indgå i specialesamarbejde med internationale miljøstuderende. Udover specialesamarbejder var nogle af virksomhederne også interesseret i studentermedhjælper. Derfor blev førsteårsstuderende også inviteret til arrangementet.

Baseret på dialogen med virksomhedsrepræsentanterne fra studiejobbasaren, erfarede vi, at flere virksomheder ønskede en faglig beskrivelse af de studerende, før de kunne tage stilling til om de ville deltage i eventet. Det betød, at vi udarbejdede en formel invitation, hvor der både var en beskrivelse af eventet og de studerendes faglige kompetencer som miljøstuderende.

På projektbasaren deltog 13 virksomheder og ca. 100 studerende. Endnu flere af de inviterede virksomheder var interesserede i projektbasaren, men havde ikke mulighed for at deltage på dagen.

¹⁵ Udklip fra delrapport 2021 med potentielt sproglige ændringer for læsevenlighedsens skyld

Derfor blev der efterfølgende oprettet en mailingliste med virksomheder, der er interesseret i at deltage til lignende events.

Matchmaking basar i 2022

I 2022 blev der afholdt 2 matchmaking basarer. Den ene på DTU, den anden i Aarhus. Matchmaking basaren i Aarhus vil dog blive præsenteret i afsnittet *Bustur til Jylland*. Modsat matchmaking basarerne i 2021 var basaren på DTU i 2022 ikke opdelt i projektsamarbejde og studiejob. I stedet havde basaren alle tilbud samlet, da der i 2022 kun blev afholdt én basar på DTU. At der kun blev afholdt én basar skyldtes, at planlagt tilbud i projektet var blevet udskudt grundet Corona. Det medførte, at der ville være for mange tilbud i efterårssemestret, hvis vi lavede flere matchmaking basarer. At have for mange tilbud til de studerende kan medføre, at de bliver for overvældet og dermed ikke deltager. Derfor prioriterede vi busture, som ikke havde været afprøvet før fremfor flere matchmaking basarer.

Baseret på feedbacken fra virksomhedsrepræsentanterne blev der taget initiativ til, at hver virksomhed præsenterede sig selv på et slide på en storskærm til arrangementet i 2022. Virksomhedspræsentationerne kørte på storskærmen samtidig med eventet, så de studerende havde mulighed for at orientere sig om virksomhederne og deres tilbud.

At dette arrangement både havde studiejob og projektsamarbejde medførte, at målgruppen var alle miljøstuderende og ikke primært en enkelt årgang.

På matchmaking basaren deltog 16 miljøvirksomheder og omkring 70 studerende.

Evalueringer fra virksomheder og studerende

I forbindelse med alle matchmaking basarerne indsamlet erfaringer fra deltagende virksomheder. Baseret på evalueringerne, er der kommet nogle nye og brugbare læringspunkter fra hvert event, som kan ses her:

Studiejobbasar 2021

- De studerende har stor interesse i relevante SMV'er
- Mere information inden arrangementet om de studerende og virksomhederne vil være gavnligt for begge parter
- Virksomhederne syntes det var gavnligt og vil gerne deltage en anden gang

Studiejobbørs 2021

- Selv ikke-studierelevante stillinger har stor interesse blandt de internationale studerende
- Virksomhederne havde let adgang til kvalificeret og motiveret arbejdskraft, hvilket de satte stor pris på
- En fordel at afholde eventet i slutningen af første semester, hvor mange nye internationale studerende leder efter et studiejob

Projektbasar 2021

- Hjælp de internationale studerende med, hvordan de selv kan være med til at forme og formulere projektsamarbejderne med virksomheder
- Når virksomhederne repræsenterer forskellige specialiseringer indenfor fagområdet, føler de studerende sig inkluderet og er lettere at tiltrække til arrangementerne

- Det er inspirerende for de studerende at møde virksomheder, de ikke kender til i forvejen. Dermed får de øje på nye muligheder, de ellers ikke kendte til
- Det er en fordel, at virksomhederne kommer med et specifikt projekt, produkt eller stilling. Det gør det nemmere for de studerende at indlede en samtale
- En beskrivelse af de studerendes faglige kompetencer i invitationen gør det nemmere for virksomhederne at vurdere, om arrangementet er relevant for dem

Samlet matchmaking basar 2022

- I mødet med virksomhederne bliver de internationale studerende inspireret og afklaret omkring forskellige karriereveje indenfor et givent felt
- Der hersker usikkerhed blandt de internationale studerende om deres karrieremuligheder grundet deres uperfekte dansk
- Virksomhederne oplever, at de studerendes faglighed har stor relevans for dem
- Selvom der går noget tid, så får virksomhederne relevante leads ud af at deltage til basarerne
- Det er efterspurgt, at der bliver taget nogle professionelle billeder under eventet, som kan bruges til promovering af dagen hos virksomhederne

Læringspunkter

I arbejdet med matchmaking basarer har vi erfaret, at der kan være fordele og ulemper ved at samle fokusområderne, studiejob og projektsamarbejde, i et og samme event. En udfordring ved at samle fokusområderne kan være, at eventet bliver mere uklart for de studerende. Det kan for eksempel være mere uoverskueligt, hvad de forskellige virksomheder tilbyder, og hvem de studerende derfor skal henvende sig til. Jo mere konkret et event er, jo større sandsynlighed er der derfor for succes blandt de studerende.

Til gengæld kan det være en fordel for virksomhederne, at fokusområderne er samlet. Særligt i arbejdet med SMV'er. Det skyldes, at SMV'erne godt kan være begrænset i at have både studiejobs og projektsamarbejder på det givne tidspunkt. Hvis man samler emnerne, er der derimod større sandsynlighed for, at man rammer SMV'ernes behov, og at de derfor deltager.

Hvis man, som universitet eller anden interessent, ikke har mulighed for at afholde flere matchmaking events på et semester, anbefaler vi, at samle de to fokusområder, da begge emner kan øge fastholdelsen og employabiliteten blandt internationale studerende. Hermed sikrer man, at flest mulig SMV'er har mulighed for at deltage. For at imødekomme de studerende, kan man arbejde med en klar kommunikation inden eventet omkring, hvad de forskellige virksomheder tilbyder. I tilfælde af, at man vælger at afholde et samlet event anbefaler vi desuden, at der vil være en overvægt af virksomheder, der tilbyder studiejobs. Det bunder i, at vi, som beskrevet i dataafsnittet, kan se i vores evalueringer, at studiejob basaren er mere behjælpelig end projektbasaren set fra de studerendes perspektiv. Alligevel er det dog vigtigt at bibeholde muligheden for projekttilbud, da projektsamarbejde kan styrke de studerendes employability samtidig med, at det kan være med til modne SMV'er, der ikke er klar til at ansætte internationale kandidater.

En styrke ved projektets matchmaking basarer har været, at det har været meget målrettet målgruppen. Alle deltagende virksomheder har været relevante for de studerende og omvendt.

Hvis man som interessent har begrænset muligheder for at afholde målrettede matchmaking basarer, og dermed ønsker at udvide målgruppen, anbefaler vi, at man inviterer studerende med lignende specialiseringer. Dermed har flere studerende mulighed for at deltage samtidig med, at man bibeholder et fokusområde.

En anden læring vi har fået i gennem matchmaking arrangementerne har været, at det er en fordel, at virksomhederne og studerende mødes flere gange. Som beskrevet i afsnittet *Udvælgelse af virksomheder i projektet*, er nogle miljøvirksomheder, som f.eks. forsyninger, tilbageholdende med at ansætte internationale studerende på trods af, at de virkelig mangler medarbejdere. Ved at deltage løbende i de forskellige matchmaking basarer er flere virksomheder dog blevet opmærksomme på potentialet hos de internationale studerende samt deres store interesse for de pågældende virksomheder. Virksomhederne har dermed fået øjnene op for de mange muligheder, der følger, hvis de åbner mere op for internationale kandidater. I sidste ende har det medført, at nogle af SMV'er, der har deltaget flere gange til projektets events, har ændret deres tilgang til samarbejde og ansættelse af internationale kandidater. Et forsyningsselskab er f.eks. begyndt at lave deres kommunikationsmaterialer om projektsamarbejder på engelsk fremfor dansk.

Gennem løbende dialog med virksomhedsrepræsentanter og de internationale studerende efter hver matchmaking basar har vi desuden erfaret, at begge parter er afventende ift. opfølgende kontakt efter et event.

Det har medført, at vi efter matchmaking basarerne har kontaktet både virksomhederne og de studerende med en påmindelse om, at række ud til hinanden, hvis der har været et relevant match.

I den afsluttende spørgeskemaundersøgelse beskriver en studerende udfordringen således:

"I think you are offering many opportunities for students and that's great! I still feel like it can be quite hard for students to get in contact with companies, because from my experience the first introduction worked through the connecting platforms you provided, but in most cases the companies just didn't reply anymore right after we matched on the bazars and or on linkedIn so that the maintenance and the realization of real project cooperation became hard for me - so maybe there is a way to recommend students how to behave for steps after first contacting/connecting. But it could also be that I was unlucky, because I wanted sth quite specific."

Citatet demonstrerer, at der stadig er behov for endnu mere vejledning til begge parter om, hvordan den efterfølgende kontakt bedst muligt opretholdes. Det vil der arbejdes videre med fremover i Karrierecentret.

I forbindelse med projektet er der blevet udarbejdet drejebøger til interessenter, hvor der er vejledning og gode råd til de forskellige trin i processen til at planlægge lignende events. For anbefalinger, gode råd, tjekliste og vejledende tidsramme henvises der derfor til drejebogen *Drejebog: Matchmaking- Basar med virksomheder*, som kan hentes [her](#).

Opsummering og anbefalinger

- Hvis ikke man har mulighed for at afholde flere matchmaking events på et semester, anbefaler vi, at samle de to fokusområderne, projektsamarbejde og studiejob
- Vælger man at samle projektsamarbejde og studiejob anbefaler vi, at man arbejder med en klar kommunikation til de studerende om, hvilke virksomheder der tilbyder hvad.
- I tilfælde af, at man vælger at afholde et samlet event anbefaler vi, at der vil være en overvægt af virksomheder, der tilbyder studiejobs.

- Det er en fordel at have en særlig målgruppe til basarerne. Dermed sikres det, at deltagende virksomheder er relevante for de studerende og omvendt. Hvis man ønsker at udvide målgruppen, anbefaler vi, at man inviterer studerende med lignende specialiseringer.
- Det er en fordel, at virksomhederne og studerende mødes flere gange.
- Både virksomhedsrepræsentanter og de internationale studerende er afventende med den opfølgende kontakt efter mødet. Vi anbefaler derfor, at der arbejdes med vejledning til begge parter om, hvordan den efterfølgende kontakt bedst muligt opretholdes.

Virksomhedsbesøg

I 2022 blev der lagt vægt på virksomhedsbesøg. At komme fysisk ud til forskellige virksomheder vil kunne give de studerende en dybere forståelse for, hvordan det vil være at indgå på en dansk arbejdsplads samtidig med, at de har mulighed for at skabe relationer og netværke med medarbejderne på arbejdspladsen. Udover at have mulighed for at skabe et netværk, har formålet med virksomhedsbesøgene været at inspirere de studerende fagligt og karrieremæssigt.

Virksomhedsbesøgene har primært været målrettet andetårsstuderende og nylig dimittender fra DTU miljø, men alle internationale miljøstuderende er blevet inviteret. Det skyldes, at øvelsen i at netværke med fagpersonale altid vil være til gavn for de studerende lige meget, hvor langt de er i deres studie.

Virksomhedsbesøgene er blevet kombineret med virksomhedsoplæg. Oplæggene havde til formål at give de studerende en dybere indsigt i, hvilke faglige udfordringer virksomhederne arbejder med, hvordan en hverdag kan se ud for en ingeniør og hvilke jobmuligheder og arbejdsopgaver, der kan være for en miljøingeniør hos den pågældende virksomhed.

I løbet af 2022 blev de studerende inviteret til 4 virksomhedsbesøg hos følgende virksomheder: NIRAS, AVK, Fortum og Femern. NIRAS var et besøg sidst på eftermiddagen efter undervisning. Besøget hos AVK og Fortum var i forbindelse med en bustur til Jylland og Femern var en heldags bustur for sig.

Antallet af studerende til virksomhedsbesøgene var som følgende: NIRAS: 15, AVK og Fortum: 29 og Femern: 19 studerende. De deltagende studerende repræsenterede både første- og andetårsstuderende.

Evalueringer fra virksomheder og studerende

Efter hvert virksomhedsbesøg blev der sendt evalueringer ud til både de internationale studerende og virksomhederne, hvilket har ført til følgende læringspunkter

- Virksomhederne lægger gerne hus til og ser en stor værdi i at få besøg af internationale DTU-studerendes
- For virksomhederne er besøget en oplagt mulighed for at møde potentielle fremtidige medarbejdere
- Selvom der går noget tid, så får virksomhederne relevante leads ud af at lægge hus til de studerende
- Det skaber udsyn hos de studerende, når de introduceres for potentielle arbejdsgivere i arbejdsgiverens eget fysiske rum fremfor kun at møde virksomhedsrepræsentanter ved events på universitetet, hvor virksomhederne ikke kan vise tekniske afdelinger og produktionsrum frem.
- De studerende værdsætter virksomhedsbesøg, der er indenfor deres fagområde
- Virksomhedsbesøg inspirerer de studerende til studiejobs og fuldtidsstillinger

- Når virksomhederne ikke følger karrierecentrets anbefalinger om fagligt indhold og mulige karriereveje til oplæggene, er de studerendes feedback mindre positiv

Case Competition

I projektet Kick-Start your Career har der, som tidligere beskrevet, været fokus på at de studerende på forskelligvis får indblik i virksomheders arbejdskultur og faglige udfordringer samtidig med, at de kan opbygge deres netværk med relevante fagpersoner. En måde at realisere dette formål på, har været ved at afholde en Case Competition for de studerende. Planen var, at de studerende på en uge skulle hjælpe en SMV med at løse en konkret udfordring. Dermed ville de studerende kunne få praktisk erfaring med og en indsigt i, hvad det vil sige at løse en faglig udfordring i en virksomhed.

Som navnet indikerer, var eventet en konkurrence, hvor virksomheden ville udvælge en vinder og give vedkommende en præmie. Derudover ville der være mulighed for, at løsningen ville blive implementeret i virksomheden, hvis den var brugbar.

Modsat andre arrangementer i projektet som f.eks. basarer, virksomhedsbesøg og kulturelle events, ville case competitionen give de studerende en mulighed for at få praktisk erfaring i samarbejdet med en virksomhed, som er oplagt for den studerende at skrive på CV'et. Initiativet ville dermed forbedre de studerendes virksomhedsforståelse og bidrage til deres employability.

Virksomheden

Projektets case competition blev afholdt i foråret 2022 og udviklet i samarbejde med virksomheden byACRE for at sikre, at arrangementet ramte både de studerendes og virksomheders behov og ønsker. I udvælgelsen af virksomheden blev der lagt vægt på, at det var en SMV. Det skyldes, at der var en forhåbning om, at de studerende ville kunne komme mere under huden på virksomheden. I en SMV snakker de studerende eksempelvis med de relevante medarbejdere og dem der kan ansætte dem efterfølgende. I en stor virksomhed er der risiko for, at de i forløbet har kontakt med medarbejdere, som ikke har beføjelserne til at ansætte de studerende, men i stedet sender dem rundt i organisationen.

Valget af virksomheden blev desuden taget med udgangspunkt i, at det var en virksomhed, som var åben for at samarbejde med internationale studerende, var innovative, gerne ville afprøve nye ideer og villig til åbne deres forretning for studerende i form af data, samarbejdspartnere og forretningsudfordringer. Under hele forløbet var det virksomhedens CEO, Anders Berggren, der deltog sammen med en virksomhedens chief engineer, Andreas Østerby.

Resultater

I projektets tidligere undersøgelser har alle studerende svaret ja til, om de er interesseret i flere 'hands on' og praktiske events med virksomheder. På trods af den store interesse for sådanne events, endte det med, at der kun var 6 studerende, der deltog til den afholdte case competition. Det endelige antal tilmeldte kan skyldes, at selve eventet strakte sig over en længere periode, end hvad de studerende normalt kender til. Samtidig kan et arrangement, som en case competition, godt tale til en helt særlig type studerende, da det ved sådan et event kræver, at den studerende bevæger sig ud på ukendt territorie, hvilket kan være uvant og grænseoverskridende for nogle studerende.

Selvom det var et mindre antal studerende end der oprindeligt var tiltænkt initiativet, var det en stor succes, som vi på DTU vil arbejde videre med. Da virksomhedsrepræsentanterne blev spurgt ind til, hvad de havde fået ud af det, svarer de blandt andet, at de studerende kom med *"input vi aldrig nogensinde*

kunne have drømt om” og at de studerendes har skabt en anden energi i virksomheden. Den positive oplevelse har medført, at virksomheden gerne stiller op en anden gang til et lignende arrangement, og at de anbefaler andre SMV’er i at afholde lignende events.

En mere dybdegående fortælling af virksomhedens oplevelse af initiativet kan ses [her](#).

Evalueringer fra virksomheder og studerende

- Færre studerende tilmeldte sig end forventet, hvilket kan skyldes længden af arrangementet og formatet, der ikke tiltaler alle
- Virksomheden fik input fra de studerende til løsninger, som de ikke selv kunne have fundet frem til og blev præsenteret for ukendte internationale markeder
- Virksomheden vil gerne afholde lignende events igen i fremtiden og anbefaler andre SMV’er i at afholde case competitions for de studerende

Bustur til Jylland

Der kan være stort potentiale i at introducere internationale studerende til virksomheder rundt om i landet. Det skyldes, at færre ingeniørdimittender søger stillinger udenfor Københavnsområdet og ingeniørvirksomheder udenfor hovedstadsområdet mangler ingeniører¹⁶.

Formålet med busturene var derfor at inspirere internationale studerende og synliggøre jobmulighederne uden for Storkøbenhavn, da der eksisterer flere jobmuligheder end de internationale studerende kender til. Der er dermed mindre konkurrence blandt dimittenderne, hvis de søger stillinger i flere forskellige landsdele.

I projektet er der blevet afholdt to busture, hvor de studerende har kunnet netværke og få kendskab til virksomheder udenfor københavnsområdet. Én tur var til Rødby, den anden til Aarhus. Turen til Rødby bestod af et virksomhedsbesøg hos Femern, og er derfor beskrevet under det tidligere afsnit *Virksomhedsbesøg*.

I dette afsnit vil der derfor være fokus på busturen til Jylland. Til turen blev Aarhus valgt som destination, da byen har et stort udvalg af relevante miljøvirksomheder. Derudover tilbyder byen et rigt kultur- og foreningsliv, hvilket kan spille en afgørende rolle for de internationale valg om at bosætte sig der.

Turen til Aarhus strakte sig over to dage. På førstedagen var de studerende til machmaking-event hos NIRAS, hvor 5 andre virksomheder fra området deltog. For at forberede de studerende til mødet med virksomhederne, var der inden turen blevet sendt gode råd til de studerende, som kan ses i bilag 4 – Forberedelse til mødet med virksomheder.

Efter matchmaking eventet var der arrangeret en guidet tur i Aarhus’ gader efterfulgt af fællesspisning om aftenen. De mere sociale indlæg på turen muliggjorde, at de studerende kunne styrke deres netværk til deres medstuderende, danske såvel som internationale, og at de kunne danne sig et billede af, hvordan livet i Aarhus kunne se ud for dem. Udover at lægge vægt på de sociale muligheder i Aarhus, blev der under selve busturen prioriteret sociale aktiviteter, der havde til formål at styrke de studerendes sociale netværk til hinanden. For at opnå dette blev der brugt et netværksspil udviklet af Netværks Akademiet. På andendagen var der virksomhedsbesøg hos AVK og Fortum, som er beskrevet i det tidligere afsnit *Virksomhedsbesøg*.

¹⁶ Kilde: DAMVAD Analytics – ‘Dimittendanalyse af DTU’s civilingeniører og diplomingeniører 2019’

Evalueringer fra virksomheder og studerende

Efter turen blev der sendt evalueringer ud til både virksomheder og de deltagende studerende. Ser man på tilbagemeldingerne fra evalueringerne har turen med matchmaking-eventet været populært hos både virksomhederne og de studerende.

- Virksomhederne er blevet introduceret til potentielle fremtidige medarbejdere, som de har anbefalet til relevante afdelinger internt i virksomheden
- Virksomhederne er blevet inspireret af, hvad internationale kandidater kan byde på, og hvordan de kan bidrage med andre og nye vinkler end danske kandidater
- Det er populært hos studerende at komme på faglige udflugter. Det giver dem både social, kulturel og faglig værdi
- De studerende værdsætter det netværk, de får opbygget til sådanne events
- De studerende bliver inspireret og får nye indsigter i karrieremuligheder i Danmark
- For nogle af de nylig dimittender giver arrangementer, som dette, konkrete aftaler med virksomheder omkring ansættelse
- Da eventet var et mindre og mere intimt arrangement, ville det have været fordelagtigt, at hver virksomhed kort kunne præsentere sig for de studerende

Læringspunkter

Under planlægningen af busturen til Jylland erfarede vi, at det var en noget længere proces at finde virksomheder, der havde tid og lyst til at deltage, og som samtidig opfyldte vores kriterier end ved planlægningen af matchmaking basarerne. Den længere proces skyldtes blandt andet, at DTU's netværk indenfor miljøvirksomheder viste sig at være begrænset i Aarhusområdet. Derfor blev både søgeværktøjet Bisnode, LinkedIn, virksomheders hjemmesider og inddragelse af samarbejdspartnere, som DI, brugt til at finde relevante virksomheder.

Udover at det tog længere tid at finde relevante virksomheder der kunne inviteres, var der også flere virksomheder der takkede nej til at deltage i matchmaking basaren i Aarhus, end når virksomheder blev inviteret til matchmaking basarer på DTU. Årsagerne til afbud var blandt andet, at de ikke havde ressourcer, ikke følte de var den rette målgruppe eller ikke havde mulighed for at tilbyde studiejobs, projekt- eller specialesamarbejde eller fuldtidsstillinger. En læring vi fik gennem planlægningsprocessen var, at der skal afsættes en del mere arbejdstid af til planlægge et event, som ikke er i nærområdet.

En anden vigtig læring vi fik i at arrangere en todagstur i Aarhus, var angående kommunikationen med de studerende. Op til turen havde vi løbende dialog med de tilmeldte studerende, hvor de blandt andet blev mindet om vigtigheden i at melde afbud, hvis de var forhindret i at deltage. Det resulterede i ingen 'no-shows' til turen, hvilket er usædvanligt, da vi normalt har erfaringer med 20-50 % udeblivelse ved events.

I forbindelse med projektet er der blevet udarbejdet drejebøger til interessenter, hvor der er vejledning og gode råd til de forskellige trin i processen til at planlægge en lignende tur. For anbefalinger, gode råd, tjekliste og vejledende tidsramme henvises der derfor til drejebogen *Drejebog: Bustur til Aarhus for projekt Kick-Start Your Career*, som kan hentes [her](#).

Personlig vejledning

Under hele projektet er alle studerende fra begge årgange blevet tilbudt vejledning i forhold til CV, ansøgninger og jobsamtaler. Her har de to gange om ugen kunnet få personlig feedback på CV og ansøgning samt anden generel karrierevejledning. Derudover er kick-starterne blevet tilbudt personlige samtaler med Viggo Aaberg Kærn, Innovationschef på DTU Miljø, fra midten af november 2021 og frem til december 2022.

I de personlige samtaler, har de internationale studerende haft muligheden for at få faglig sparring på emner, som fylder hos lige netop dem. De forskellige vejledninger har alle haft én af to overordnede emner. Enten har det omhandlet karrieresamtaler eller vejledning til vejen ind på arbejdsmarkedet. Karrieresamtalerne har hjulpet de studerende med afklaring af, hvad de i virkeligheden ønsker sig karrieremæssigt. Herunder virksomhedstype, indenfor hvilket felt, hvor konkrete arbejdsopgaver skal være og mængden af ansvar. Baseret på karrieresamtalen har det været muligt at være et bindeled til arbejdsmarkedet, og hjælpe de studerende med at kontakte forskere eller relevante medarbejdere i virksomheder, der passer til de studerendes ønsker og behov.

Vejledningerne har omhandlet hjælp til ansøgninger, forberedelse til konkrete jobsamtaler, lægge en karriereplan, hvordan man navigere i den danske virksomhedskultur, f.eks. i form af første kontakt og kaffemøder, og hvordan de kommer i betragtning til et job, selvom om de ikke mestrer dansk på et professionelt niveau.

De personlige samtaler har givet os et dybere indblik i, at de fleste internationale studerende tager et skridt ad gangen og ikke ser helheden. Når en studerende for eksempel vælger et valgfag, studiejob eller specialeemne, har de sjældent for øje, om de valg de tager skaber sammenhæng og konsistens i deres specialisering, og dermed om det kan hjælpe dem til job senere hen.

I 2021 var der 5 studerende, som takkede ja til tilbuddet og i 2022 var der 17 kick-startere, der gjorde brug af tilbuddet, svarende til 43% af kick-starterne. Størstedelen af dem havde mere end én samtale.

Læringspunkter

Der har ikke været én specifik evaluering af de personlige vejledninger. Derimod er vejledningerne blevet inddraget i de overordnede spørgeskemaundersøgelser, som er blevet sendt ud til de studerende. Det er dog særligt gennem den opfølgende dialog med den enkelte studerende, at det kommet frem, hvad samtalerne har givet de internationale studerende. Der er eksempelvis flere studerende der rækker ud nogle måneder efter og takker for hjælpen, da de har fået det job, som der blev snakket om til den personlige vejledning.

- Samtalerne giver de studerende konkrete værktøjer til at håndtere den situation, som de står overfor, hvilket i sidste ende hjælper dem ind på arbejdsmarkedet
- Der kan være stor forskel på, hvad de studerende har brug for af hjælp
- Det kan kræve meget af den studerende at henvende sig, da de er ofte i en utryk situation, hvilket kan skabe en barriere, når det kommer til at henvende sig og bede om hjælp. At have etableret tillid til den studerende er derfor altafgørende for, om de rækker ud. Det kræver altså arbejde, tid og forståelse for den enkelte studerende at nedbryde potentielle barrierer
- Når der tages udgangspunkt i den enkelte studerendes situation, er det nemmere for dem at se nuancerne og de skjulte normer i eksempelvis tilgangen til virksomhederne
- De studerende føler, at det bliver mere konkret og har derfor nemmere ved at løse deres specifikke problem

- Timingen er altafgørende for, om de studerende deltager. Hvis ikke de har behovet, når initiativet bliver udbudt, benytter de sig ikke af tilbuddet. Derimod er der stærk opbakning, hvis behovet er tilstede

DTU CareerWeek

Alle DTU studerende bliver hvert år inviteret til den årlige DTU CareerWeek. Her er der mulighed for de studerende at møde og netværke med forskellige virksomheder samtidig med, at de kan lære mere om virksomhedernes rekrutteringsprocesser og jobmuligheder.

Grundet learnings fra Kick-Start your Career, er der dog blevet lavet ændringer og justeringer i, hvad der bliver tilbudt under CareerWeek. I 2020 var tilbuddene til de studerende under CareerWeek følgende:

- 8 store virksomheder: præsentation om Recruitment tips & tricks
- 5 store virksomheder: præsentation om deres graduate programme
- CV Workshop & feedback
- Workshop & præsentationer: LinkedIn, Informal job seeking, Danish Culture, Power pitching

Året efter, i 2021, blev der inkorporeret mere fokus på SMV'erne i CareerWeek, da erfaringerne fra kick-start-projektet var positive. Programmet så derfor således ud:

- 18 store virksomheder: præsentation om Recruitment tips & tricks
- 12 store virksomheder: Graduate programme Marketplace
- 12 SMV'er: SME Marketplace
- CV Workshop & feedback
- Workshop & præsentationer: Video Application, Informal job seeking

I 2022 blev der yderligere justeret i CareerWeek baseret på kick-start-projektet. Her blev der f.eks. inddraget Mock-Interview konceptet, som er beskrevet i kommende afsnit *Sociale og kulturelle events*. Derudover blev der tilbudt muligheder, hvor de studerende kunne have en-til-en møder med virksomheder – Coffee Meetings. Selvom selve konceptet ikke har været tilbudt i kick-start projektet, er det blevet udviklet på baggrund af den positiv feedback fra kick-starterne om de mere personlige og relations skabende møder med virksomhedsrepræsentanter. Sidst, men ikke mindst er der blevet indtænkt, hvordan de studerende kan møde flere typer af virksomheder på baggrund af learnings fra projektet. De forskellige typer virksomheder har haft til formål at inspirere de studerende til forskellige karriereveje, som f.eks. i start-ups. I 2022 blev de studerende derfor tilbudt følgende:

- 3 store virksomheder: præsentation om Recruitment tips & tricks
- 13 SMV'er: Career Bazaar (SME Marketplace)
- 14 store virksomheder: Coffee Meetings
- 2 start-ups: Empower your Dream
- 17 store virksomheder: PRE-PAIR (Samarbejde med DSE)
- 22 store virksomheder: Career Night
- 1 stor virksomhed: Mock-Interview
- 14 store virksomheder: Graduate Marketplace
- Morning talks

- CV Feedback & CV photo shoot.

Nogle af de learnings vi har opnået gennem projektet er derfor allerede inkorporeret i andre initiativer, så alle DTU-studerende kan have gavn af projektet.

Sociale og kulturelle events

I projektansøgningen blev det beskrevet, hvordan DTU's Dimittendanalyse fra 2019 viser at 34% af int. stud. rejser hjem, fordi de ikke kunne finde job og 31%, fordi de mangler et socialt netværk. I løbet af projektet har der været planlagt sociale og kulturelle tilbud til de internationale miljøstuderende, som har haft til formål at styrke deres sociale netværk.

Som beskrevet i det tidligere dataafsnit, viser projektets kvalitative forundersøgelse, at det sociale spiller en stor rolle for de internationale studerende, når det kommer til, hvorvidt de ønsker at blive i Danmark efter deres studie. Alligevel har deltagelsen til sociale events været lavere end til faglige. Der er derfor også blevet nedskalleret i tilbud af ren sociale events til kick-starterne undervejs. For at imødekomme de studerendes behov for at socialisere og udvide deres netværk, er de sociale aspekter i stedet blevet inddraget i de faglige events.

I projektets formålsbeskrivelse har vi desuden lovet, at de internationale studerende vil kunne udbygge deres sociale danske netværk. Da der ikke har været så stor tilslutning til de sociale events, har vi derfor inviteret danske miljøstuderende med til nogle af arrangementerne, så kick-starterne kunne styrke deres danske netværk. Det har f.eks. været i forbindelse med specialevidendeling i 2021, premieren til dokumentaren Diets i 2021, IWA-konferencen i 2022 og de to busture i 2022.

I de følgende afsnit vil udvalgte sociale og kulturelle events fra 2022 være beskrevet. For at læse mere om arrangementerne tilbudt i 2021 henvises til Bilag 5- Beskrivelse af sociale og kulturelle tilbud i delrapport 2021.

IWA World Water Congress & Exhibition

I september blev projektets kick-startere tilbudt gratis entre til IWA-konferencen, som fandt sted den 11.-15. september 2022. Her havde de studerende mulighed for at udvide deres danske netværk ved at socialisere med virksomhedsrepræsentanter fra nogle af de største aktører indenfor miljøområdet. Inden konferencen blev de studerende guidet til, hvordan de kunne netværke og bryde isen til virksomhedsrepræsentanterne. De gode råd tog udgangspunkt i de studerende faglige afklaring og lød som følgende:

We also recommend you to consider:

- *Have a clear idea of your interests and strength. No matter if you're looking for a student job, full time position or thesis collaboration.*
- *Be curious on what kind of possibilities there are in the companies – stay open minded.*
- *Have in mind 'what's in it for them' when talking with company representatives. What can the company gain by having you on the team.*
- *Remember to connect on LinkedIn*

Da instituttet for miljø havde en stand til konferencen, var der inden selve konferencen blevet produceret to videoer, som ville blive vist på standen. I de to videoer kunne virksomhederne 'møde' de internationale

studerende, høre hvad man som international miljøstuderende har af kompetencer, og hvad de kan bidrage med. De to videoer kan ses [her](#) og [her](#).

Mock-interview

Der kan være store kulturelle forskelle i, hvad der forventes til en jobsamtale. Derfor blev der afholdt en workshop til de studerende, hvor de kunne få en indsigt i, hvordan en jobsamtale afholdes i Danmark, og hvad der er vigtigt at have i mente.

Til arrangementet blev en HR-partner fra SOS International inviteret, som har erfaringer med karrierevejledning af DTU-studerende samt ansættelse af ingeniører som tidligere HR-partner på DTU. Workshopen bestod af 3 dele. Først introducerede HR-partneren de studerende for, hvad danske virksomheder finder vigtigst i en jobsamtale. Derefter blev de studerende inddelt i grupper, hvor de havde mulighed for at øve en pitch. Afslutningsvis var der mulighed for at have et mock-interview og få feedback og gode råd fra HR-medarbejderen. Workshopen muliggjorde, at de studerende kunne lære fra hinandens kulturelle baggrunde og blive inspireret af, hvad man gør anderledes eller ens rundt om i verden.

Som beskrevet i afsnittet *DTU CareerWeek* blev der i 2023 afholdt et mock-interview baseret på projektets erfaringer. Her afholdte en stor virksomhed et mock-interview, hvor de studerende blev inddraget undervejs i interviewet.

JTI (Jungiansk Typeindeks) -Workshop

I Danmark er der typisk en forventning om, at man til en jobsamtale er bevidst og kan reflektere om egne styrker og svagheder. Det er dog for mange internationale studerende et ukendt territorie at bevæge sig ud i under en jobsamtale. En JTI-workshop, hvor man tager en personlighedstest om præferencer og dermed lærer at forstå sig selv og andre bedre, vil kunne nedbryde lidt af den kulturelle forskel. Derudover gav workshopen de studerende mulighed for at få indsigt i jobtyper ift. egne præferencer og et ordforråd de kan trække på, når de skriver ansøgninger og skal til jobsamtale.

Videndeling og fremtidig udbredelse af projektet

For at projektet Kick-Start your Career giver værdi for andre end DTU og projektets deltagere, er der undervejs i projektet blevet udarbejdet materialer og initiativer, der kan fremme videndeling og udbredelse af projektets learnings. Nogle af disse tiltag vil være beskrevet i de følgende afsnit.

Hjemmeside

I forbindelse med Kick-Start your Career er der blevet oprettet en hjemmeside, hvor al information og materiale er tilgængeligt for både eksterne og interne partnere. Her finder man både beskrivelse af projektet, rapporter, invitationer til initiativer og det udarbejdede materialer såsom drejebøger og videoer, hvilket partnere kan gøre brug af.

Eksterne og interne partnere er blevet gjort opmærksom på hjemmesiden ved projektets afsluttende konference. Derudover er den blevet delt i relevante netværksgrupper og præsenteret til virksomheder til events som matchmaking basarerne.

Hjemmesiden kan findes [her](#).

Konference

Udover at skabe videndeling gennem en hjemmeside, er der ved projektets afslutning blevet afholdt en mindre konference, hvor danske universiteter, interesseorganisationer, samarbejdsvirksomheder, studieledere og Undervisnings- og forskningsministeriet har været inviteret. Formålet med konferencen var at inspirere og dele learnings fra projektet, så det er nemt for partnere og interessenter at inkorporere initiativerne i deres fremtidige arbejde. Til de universiteter og interesseorganisationer, som ikke havde mulighed for at deltage på dagen, blev der eftersendt online materialer til de interesserede.

Materialer

Der er i forbindelse med projektet blevet udarbejdet forskellige former for materialer til interne og eksterne partnere, der har til formål at videndele projektets learnings. Nogle af dem blev udleveret fysisk til ovennævnte konference. Her var der tale om et learningshæfte og to drejebøger. Learningshæftet var udarbejdet til andre partnere og er en samling af projektets initiativer og gode råd baseret på vores erfaringer i projektet. Hæftet kan findes online [her](#). Drejebøgerne er derimod et mere konkret arbejdsværktøj til andre, hvis de vil inkorporere nogle af projektets større initiativer - busture og matchmaking basarer. Udover at give partnere gode råd om initiativerne, er drejebøgerne tiltænkt som et værktøj, der kan hjælpe med planlægningen og dermed gøre det nemmere for andre at realisere. Begge drejebøger er at finde på projektets hjemmeside eller kan tilgås her – [Bustur](#) og [Matchmakingbasar](#).

For at skabe størst mulig videndeling og udbredelse af projektets tiltag, er der også blevet udviklet materialer til virksomheder, hvor de kan blive inspireret. Som nævnt i afsnittet *IWA World Water Congress & Exhibition* er der blandt andet blevet produceret to videoer, hvor DTU's internationale miljøstuderendes kompetencer bliver præsenteret, og hvordan de kan bidrage i danske virksomheder. Derudover er der som tidligere beskrevet i afsnittet *Case Competition* blevet udviklet en video baseret erfaringerne fra byACRE, og hvordan andre virksomheder kan drage nytte af lignende initiativ.

Både videoerne og de skriftlige materialer fra Kick-Start your Career er alle at finde på projektets [hjemmeside](#).

Konklusion

Når det kommer til at lære dansk, få studiejob og blive afklaret om at starte karrieren efter studiet i Danmark, er der tale om en løbende proces gennem hele studietiden for de internationale studerende. På de 3 områder, er integration og jobmuligheder en afgørende faktor for deres valg undervejs. Det er derfor vigtigt, at man som universitet og interessent, arbejder med integration og jobmuligheder hele vejen gennem de studerendes livscyklus på universitet, og ikke kun ved deres ankomst.

Gennem projektet har DTU haft stor succes med at gøre de internationale studerende karriereparate og styrke deres employability. Procentdelen af projektets deltager, som har relevant studiejob og er i beskæftigelse, op til et halvt år efter dimission, er væsentligt højere end de øvrige internationale civilingeniører. At arbejde med målrettede initiativer er derfor gavnligt i fastholdelsen af internationale studerende.

Vil man som universitet, eller anden interessent, arbejde med at de internationale studerende hurtigere kommer i arbejde efter endt uddannelse, er det en fordel at hjælpe de studerende med at have kontakt til virksomheder under studiet. Særligt studiejob øger de studerendes sandsynlighed for at komme i beskæftigelse.

I projektet vurderes initiativer, der er direkte målrettede de studerende, som de mest hjælpsomme. Det kan både være i form af personlig vejledning, mødet med virksomheder indenfor deres interessefagområde eller en online platform, som en LinkedIn gruppe. Også selvom nogle af de studerende ikke nødvendigvis tager imod tilbuddene, er det en hjælp for dem. Det skyldes, at de føler sig mødt og får den nødvendige støtte og opbakning, som er nok i sig selv til at give dem gåpåmod i løbet af deres studie. At der har været målrettede tilbud, har ikke kun været populært blandt de studerende, men også hos de virksomheder, som er blevet inkluderet i projektet.

Et initiativ, som vi har haft succes med i projektet har været matchmaking basarer, hvor studerende og virksomheder kan mødes indenfor et særligt fagområde. Særligt, at arrangementerne har haft en specifik målgruppe og tema, såsom studiejob eller projektsamarbejde, har været en styrke i projektet. Hvis man som universitet, eller anden interessent, ønsker at afholde et arrangement med et afgrænset fagområde anbefaler vi, at man har en klar beskrivelse til virksomhederne om, hvad de studerendes faglighed indebærer. Dermed er det nemmere for virksomhederne at vurdere, hvorvidt arrangementet er relevant for dem.

I forbindelse med afholdelse af matchmaking basarer har vi desuden erfaret, at begge parter er tilbageholdende med den opfølgende kontakt. Vi anbefaler derfor, at der arbejdes med konkret vejledning til begge parter om, hvordan den efterfølgende kontakt bedst muligt opretholdes.

Både studerende og virksomheder værdsætter virksomhedsbesøg og ser stort potentiale i sådanne events. For virksomhederne giver det en mulighed for at møde potentielle fremtidige medarbejdere, og for de studerende giver det inspiration til fremtidige karriereveje. For at gøre mødet relevant for de studerende er det dog essentielt, at virksomheden ikke kun viser de studerende deres faciliteter. I stedet kræver det, at virksomhederne kommer med konkret faglig information såsom hvilke faglige udfordringer

virksomhederne arbejder med, hvordan en hverdag kan se ud for en ingeniør og hvilke jobmuligheder og arbejdsopgaver, der kan være for en miljøingeniør hos den pågældende virksomhed.

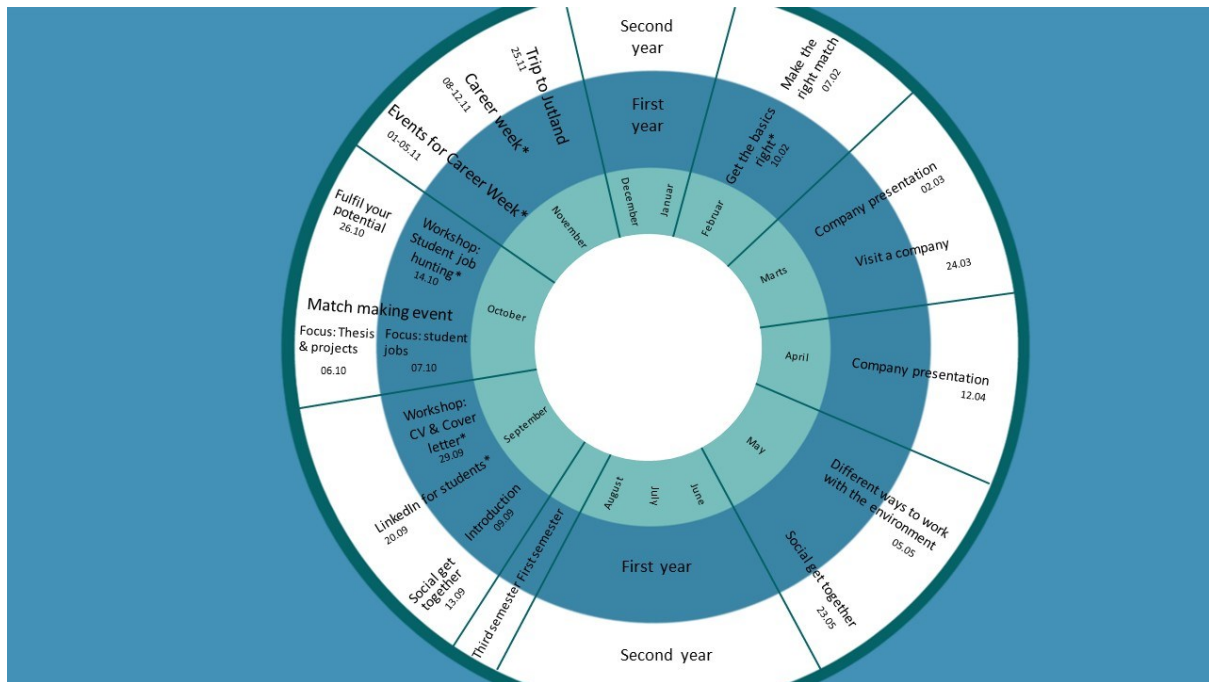
Den personlige vejledning er værdsat af de internationale studerende. Her har de muligheder for at få konkrete værktøjer til at håndtere den specifikke situation, som de står overfor. Der er dog nogle faktorer, der spiller ind på hvorvidt, de internationale studerende tager imod tilbuddet, herunder timingen. Hvis ikke de har behovet, når initiativet bliver udbudt, benytter de sig ikke af tilbuddet. Derimod er der stærk opbakning, hvis behovet er til stede.

Derudover kan det kræve meget af den studerende at henvende sig, da de ofte er i en utryk situation. Det kan skabe en barriere, når det kommer til at henvende sig og bede om hjælp. At have etableret tillid til den studerende er derfor altafgørende for, om de rækker ud. Det kræver altså arbejde, tid og forståelse for den enkelte studerende at nedbryde potentielle barrierer.

Det sociale spiller en stor rolle for de internationale studerendes fastholdelse i Danmark. Alligevel har deltagelsen til sociale events i projektet været lavere end til faglige events. Der er derfor også blevet nedskalleret i tilbud af ren sociale events undervejs. For at imødekomme de studerendes behov for at socialisere og udvide deres netværk, er de sociale aspekter i stedet blevet inddraget i de faglige events.

Der har i projektet været fokus på, at de internationale studerende møder SMV'er med henblik på at udvide deres kendskab til forskellige aftagere. Det kan dog være et større arbejde, at få SMV'er til at deltage i arrangementer. Det kan skyldes, at de ikke har så mange ressourcer som større virksomheder, og ikke er vant til at samarbejde med universiteter. Det kræver derfor tid og ressourcer fra universitets side, at opbygge et netværk og en relation til forskellige SMV'er, særligt hvis virksomhederne ikke er i nærområdet.

Bilag 1 - Årshjul



Bilag 2 - Faste tilbud¹⁷

Inden start på DTU

Tidligere har DTU ikke sendt et egentlig velkomstbrev ud til optagne internationale studerende. Derfor skabte projektet et velkomstbrev med relevante informationer for de studerende, så de kunne føle sig budt velkomne på DTU inden start, suppleret med information, som ville kunne lette deres første tid på Campus og i Danmark. Velkomstbrevet kan ses [her](#).

Brevet blev sendt ud i juni 2020 og indeholdt følgende punkter:

- Welcome to DTU – what a fantastic journey you are about to embark.
- Invest in your future from day one, and we will invest in you
- Health care, welfare, happiness and safe streets
- Balance your work-life and find time to “hygge”.
- Turn on your networking charm and discover the Danish gems
- Is that a potato stuck in your throat? No, it’s Danish.
- While we’re at it, working while studying is a good investment in your future career in Denmark

Velkomstbrevet giver dermed en kort, men informativ præsentation af både Danmark som bosted, det danske samfund, dansk kultur, dansk sprog og arbejdsmarkedet. Ønsket med brevet var fra DTU’s side at klæde de studerende bedre på til deres tid i Danmark og at give dem en følelse af at være velkomne både i landet og i projektet. Derudover giver brevet den første introduktion til mulighederne for en karriere i Danmark efter afsluttet studium.

Dansk sprogkursus

I velkomstbrevet er der desuden link til et intensivt online sprogkursus, som DTU har skabt sammen med sprogcentret Speak. Sprogkurset giver en førsteintroduktion til dansk og er en mulighed for at lære grundlæggende dansk inden ankomst til landet, men er også en måde at imødegå opfattelsen af, at det at lære dansk er svært. Sprogkurset giver en humoristisk indgang til det danske sprog og viser desuden, hvor den studerende efterfølgende kan melde sig til dansk sprogmoduler, som også udbydes på DTU.

Introduction Week på DTU og Buddy ordning

Den sidste uge i august blev for alle nye kandidat studerende afholdt Introduction Week. Ugen byder alle nye studerende velkomne til DTU og præsenterer campus og dansk kultur. For Kick-start your Career deltagerne blev de i velkomstbrevet indbudt til ugen og fik betalt udgiften til IntroductionWeek af projektet. Normal pris er 250 kr. Vi ønskede, at de studerende deltog for at få mere viden, men også for at indgå i den Buddy ordning, som skabes i Introduction Week. Studenterforeningen Polyteknisk Forening har ansvaret for Buddy ordningen. Det betyder, at alle studerende får tildelt en buddy (en nuværende studerende på DTU) og dernæst en gruppe af op til 8 nye studerende, som man hele 1. semester jævnligt mødes med og har social omgang med. Dette skal mindske ensomheden blandt de studerende og hjælpe de studerende med at danne netværk med andre. De studerende i dette projekt har næsten alle fået en buddy via IntroductionWeek.

¹⁷ Udklip fra delrapport 2020 med potentielt sproglige ændringer for læsevenlighedsens skyld

Velkomstevent for de nye studerende

Inden der blev nedlagt forbud mod at mødes til arrangementer på DTU med studerende nåede projektet at afholde et 3 timers velkomstevent for de første studerende d. 29. september 2020 i Skylab, som er DTU innovations center med værksteder, start up faciliteter og mødelokaler for studerende.

Det var vores ønske at binde de studerende sammen og give dem medejerskab i forhold til projektet. Derfor var der sørget for mad, musik i baggrunden og en hyggelig stemning. Da de studerende ankom, blev de én efter én kaldt op til os og fik en blomst med et citat på et lille skilt. Desuden gav vi os tid til at tale med dem én til én. Vi gav en introduktion til programmet og fik de studerendes input til eventuelle tiltag. Dernæst havde vi inviteret to tidligere internationale studerende fra DTU Miljø, en EU'er og en ikke-EU'er, til at lade sig interviewe på scenen om deres første møde med DTU, deres tid på DTU, deres opfattelse af Danmark og hvordan de havde fået deres første job. Et vigtigt læringspunkt i dette var budskabet om, at de to tidligere studerende i begyndelsen af deres studium ikke havde tænkt sig at blive i Danmark efter endt uddannelse, men under deres ophold i Danmark fandt ud af fordelene. Det gav refleksion hos flere af de internationale studerende i forhold til at holde mulighederne åbne. Et andet læringspunkt er, at det er meget stærkt, at det er forbilleder i form af tidligere internationale studerende, der fortæller om deres oplevelse med at komme til Danmark og hvordan deres opfattelse af at etablere sig i Danmark ændrede sig efterhånden, som de fik mere indsigt. Derefter var der rundvisning i Skylab.

Aftenen var vores første fysiske møde med de studerende og for os var det vigtigt at de følte sig velkomne og som en del af et projekt, der også var deres. Efter denne event havde vi planlagt match-making events med virksomheder, men pga. Covid-19 situationen måtte disse tiltag udsættes til 2021. Virksomhederne gav klart udtryk for, at de foretrak fysiske frem for online møder.

Bilag 3 – Tilbud til de studerende

Projektets deltager er inviteret til alle nedenstående tilbud. Tilbuddene i fed er udarbejdet særligt for kick-starterne.

Efterår 2020	
Hele semestret	Hver tirsdag & torsdag: Individuel CV/Cover letter feedback online
04.09	Drop-in CV Feedback - Job Centre Lyngby Taarbæk
24.09	Stand out from the crowd - Workshop
29.09	Online CV Feedback - IDA
02.10	Drop-in CV Feedback - Job Centre Lyngby Taarbæk
08.10	How to make a great CV - Online workshop
08.10	IT Match Making - Virtual Career Fair
20.10	Online CV Feedback - IDA
23.10	International Career Fair and Matchmaking event, Science City Lyngby - online
02-06.11	DTU CareerWeek 2020 online
09.-12.11	DSE Focus Nights company event - online
17.11	Online CV Feedback - IDA
23-27.11	DTU Graduate Programme Week online
25.11	How to prepare for a successful job interview online
04.11	Drop-in CV Feedback - Job Centre Lyngby Taarbæk
12. & 18.12	Individual lunch meeting offers

Forår 2021	
Hele semestret	Hver tirsdag & torsdag: Individuel CV/Cover letter feedback
Hele Januar	Hver onsdag og fredag: Individual lunch meeting offers
11.01	Gain a healthy study life balance (Frederikke fra IDA)
29.01	LinkedIn gruppe oprettes: DTU Environment matchmaking: A group for students and businesses to meet
05.02	Online CV Feedback - Job Centre Lyngby-Taarbæk
11.02	Study-life balance - Webinar
24.02	How to make a great CV - IDA
26.02	Meditation - Coping with challenges - DTU graduate Emil
04.03	Student job hunting
04.03	Online CV Feedback - Job Centre Lyngby-Taarbæk
10.03	Frederiksberg Matchmaking Event - The State of Denmark
12.03	How to prepare for a successful job interview - Webinar
11.03-15.04	Walk and Talk Thursdays
24.03	How to make a targeted cover letter
02.04	Online CV Feedback - Job Centre Lyngby-Taarbæk
07.04	How to make a great CV - Webinar
07.-08.04	DSE Job Fair online
15.04	Get a good start on the job market - IDA
21.04	Understanding the Danish working culture - Webinar
22.04	LinkedIn webinar - how to use LinkedIn as a student
04.05	Drop-in CV Feedback - Job Centre Lyngby-Taarbæk
01.06	Fagligt oplæg fra Krüger (aflyst pga. manglende tilmeldinger)
03.06	Danish Academic Job Fair
07.06	How to make a great CV - IDA
28.6-2.7	Krüger Digital Summer School 2021
Efterår 2021	
Hele semestret	Hver mandag: Individuel CV/Cover letter feedback
Hele semestret	Hver onsdag: CV feedback - Job Centre Lyngby-Taarbæk
09.09	Opstartsmøde af nye kick-starters på Skylab
13.09	Social get-together for 3rd semester kick-starters. (Lagkagekonkurrence)
20.09	Webinar om LinkedIn- how to use LinkedIn as a student.
21.09	Tickets to the premiere of Diets
23.09	Diversity Day
29.09	CV & Cover Letter workshop
07.10	Studiejobbasar

12.10	International Career Fair and Matchmaking event - Science City Lyngby
14.10	Student Job Hunting - Workshop
21.10	Job Interview - Workshop
27-28.10	Career Night
01.11	Studiejobbørs med Horesta
04.11	How to prepare for DTU CareerWeek
08-14.11	DTU CareerWeek 2021
16.11 og frem	Tilbud om personlige samtaler med Viggo
18.11	Master Thesis Knowledge sharing
22.11	Projektbasar
16.12	Christmas get together – aflyst grundet restriktioner

Forår 2022	
Hele semestret	Hver mandag: Individuel CV/Cover letter feedback
Hele semestret	Hver onsdag: CV feedback - Job Centre Lyngby-Taarbæk
14.01	Guidance regarding "how to make a video application", "how to use linkedIn as a database"
31.01	Online CV and cover letter feedback
16.03	JTI Workshop
17.03	Life as a consulting engineer - FRI Young Professionals
28.03	Make a good impression at the job interview
24.03	Powerful networking conversation
30.03	How to master the Danish labour market with IDA
04.04	Easter get-together (aflyst pga. manglende tilmeldinger)
20.04	Company visit at NIRAS
25.04	Use your skills and knowledge to help a company develop an environmental friendly product
08.06	Visit at ByACRE
09.06	Danish Academic Job Fair - online
Efterår 2022	
Hele semestret	Hver mandag: Individuel CV/Cover letter feedback
Hele semestret	Hver onsdag: CV feedback - Job Centre Lyngby-Taarbæk
13.09	IWA Conference
12.09	Need for CV feedback before the bus trip to Århus?
28.-29.09	Trip to Århus
13.10	Fast Track to a Student Job in Denmark
27.10	Follow-up questions to "Fast track to a student job in Denmark"
28.10	Fast Track to a Student Job in Denmark
31.10	How to create powerful networking conversations
03.11	How to prepare for DTU CareerWeek
07-11.11	DTU CareerWeek 2022
23.11	Matchmaking Basar
07.12	Trip to Femern
15.12	Konference

Bilag 4 – Forberedelse til mødet med virksomheder

It's of course always ideal to come well prepared when networking with other professionals. Therefore, we have prepared some questions that you can reflect upon. So here you go

Question to prepare before meeting the companies

- In which area of environmental engineering do you want to work? – and why partially those areas?
- Which skills (technical & personal) do you wish to develop during your thesis or as a graduate
- What do you expect to achieve during your thesis and as a graduate
- Would you prefer to start working in a large, midsize, small or start-up company – and why?

Questions as inspiration during the networking conversations

- What is most interesting in your job?
- What are the most noticeable development trend in your industry/job?
- I've notice on your homepage that XXX, could you tell me a bit more about YYY?
- Introduce your skills, interests and agenda **after** you have ask curious questions regarding the person you're networking with – and always have in mind "what's in it for them".
- Which technical issues do I need to focus on during study to become a valued graduate?
- Which skills are most important when seeking a job or project collaboration in your department/company?
- What would it be like for me as a graduate to work in your department/company?

It will also be possible to discuss the following questions during the bus ride if you need some inspiration on what to say 🟡

Bilag 5 – Beskrivelse af sociale og kulturelle tilbud i delrapport 2021¹⁸

Som nævnt i den forrige delrapport fra 2020, kom det frem i fokusgruppe interviews, at det sociale kan have en indflydelse på, hvorvidt de studerende vil blive i Danmark. Derfor er der i 2021 blevet arrangeret events, som har haft udgangspunkt i socialisering.

Walk & talk

Som nævnt i delrapporten 2020, viste spørgeskemaundersøgelsen lavet i februar 2021, at de studerende følte sig ensomme under coronanedlukningen. Derudover medførte de mange nedlukninger i 2020 og starten af 2021, at de studerende savnede socialt samvær og muligheden for at lære deres medstuderende at kende.

For at bekæmpe ensomheden og udbrede kendskabet til hinanden under nedlukningen blev der fra d. 11. marts til d. 15. april igangsat walk & talks. De fandt sted hver torsdag i frokostpausen og blev afholdt 5 gange i alt. Walk & talks gik ud på, at de studerende kunne gå en tur og samtidig snakke med deres medstuderende over zoom i deres frokostpause. Kombinationen af at være ude i naturen, få lidt bevægelse i kroppen og snakke med andre ligesindede havde til formål at skabe et tilhørsforhold og et fællesskab blandt de studerende. For at sikre, at de studerende ville få noget ud af at snakke med hinanden, var der inden frokostamtalerne udarbejdet et skriv til inspiration for, hvad de kunne snakke om.

Der var 5 studerende der deltog i Walk & Talks, og selvom det ikke er så mange, så var dem der deltog var glade for konceptet.

Lagkagekonkurrence

Efter sommerferien 2021 bød vi andetårsstuderende velkommen tilbage med et socialt arrangement. I forårssemestret havde de studerende været hjemsendt på grund af Covid-19, og der var derfor behov for at samle de studerende og skabe et tilhørsforhold igen.

Arrangementet indeholdte en lille smagsprøve af den danske kultur, som bestod af en lagkagekonkurrence. Hver studerende skulle lave en minilagkage, uden at vide på forhånd, hvordan man traditionelt set laver en lagkage i Danmark. Efterfølgende skulle hver studerende præsentere deres lagkage, og det gjorde de med stor kreativitet. I konkurrencen blev de bedømt på kreativitet, præsentation af deres kage og udseendet af kagen. Vinderen fik en præmie. Efterfølgende fik de studerende en introduktion til fejring af fødselsdage i Danmark, og hvordan man laver lagkager traditionelt set. Det ledte videre til en samtale omkring kulturelle forskelle ved fejring af fødselsdage.

Velkomstevent for de nye studerende

Eftersom der blev optaget et nyt hold af kick-starters i efterårssemestret 2021, blev der afholdt et velkomstevent. Konceptet var det samme, som forrige år. Det vil sige, at de studerende blev inviteret til mad og hygge i Skylab. De studerende blev præsenteret for programmet og fik en plante til deres nye hjem. Derudover kom to internationale alumni og fortalte om deres tid på DTU, deres opfattelse af Danmark, og hvordan de havde fået deres første job. Dermed kunne de nye studerende blive inspireret og få en indsigt i, hvad de havde i vente som studerende på DTU. 12

¹⁸ Udklip fra delrapport 2021 med potentielt sproglige ændringer for læsevenlighedsens skyld

Billetter til dokumentar om klimaforandring

I september 2021 blev alle studerende i programmet tilbudt gratis billetter til en præmiere på en dokumentar om klimaforandringer i Bremen, København. Udover at være fagligt relevant for de studerende, var der efterfølgende mulighed for at netværke med andre, som arbejder med klimaforandringer og bæredygtighed. Arrangementet var derfor oplagt til, at de studerende kunne socialisere og udvide deres netværk til andre professionelle på området.

Specialevidensdeling

At vælge specialeemne og potentielt en virksomhed at samarbejde med, kan være en stor og overvældende opgave for de studerende. Mange af de studerende er klar over, at et specialesamarbejde med en virksomhed vil være en stor fordel, når de skal finde et job efter endt uddannelse. Det kan være med til, at de studerende oplever et øget pres og mere nervøsitet op til specialet. For at imødekomme de studerende, blev der derfor i november 2021 afholdt et specialevidensdelingsarrangement for projektets andetårsstuderende. Til arrangementet var der blevet inviteret fire miljøstuderende, som var i gang med at skrive speciale i samarbejde med en virksomhed. De fire miljøstuderende havde alle specialesamarbejder med relevante virksomheder, såsom Rambøll og Krüger. I løbet af arrangementet fortalte de 4 studerende om, hvordan de havde landet samarbejdet med deres pågældende virksomhed, hvordan de havde sat rammerne for specialet, hvilke udfordringer de havde oplevet undervejs, hvad der fungerede godt, og om hvordan det var at skrive speciale alene eller sammen med en medstuderende. Eventet var meget uformelt, så projektets studerende kunne stille så mange spørgsmål, som de havde lyst til. Det gav de studerende mulighed for at spejle sig i andre internationale studerende, som har stået i samme situation. Det gav derfor projektets studerende inspiration og håb.