



SYDDANSK UNIVERSITET
UNIVERSITY OF SOUTHERN DENMARK

Ledelsessekretariatet
Campusvej 55
5230 Odense M

Tlf. 6550 1000
Fax 6550 1090
www.sdu.dk

Minister Helge Sander
Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling
Bredgade 43
1260 København K

Fra Ministeren	
til	
	Svarbrev
	Modforberedelse
JP	Til videre foranstaltning
M	til orientering UTD
	Kvit. Svar fra M.S.
	Svarfrist:

d. 3. febr. Ministersekretæren *Ken*

30. marts 2006
J. nr. 011-1
CBJ

Udviklingskontrakt for Syddansk Universitet 2006-2008

Kære Helge Sander,

I overensstemmelse med Universitetslovens § 10 stk. 8 og i forlængelse af dialog med ministeriet herom har bestyrelsen for Syddansk Universitet udarbejdet Udviklingskontrakt for Syddansk Universitet for 2006-2008.

Udover at være et styringsinstrument for ministeriet anser Syddansk Universitets bestyrelse udviklingskontrakten for at være et vigtigt strategisk bindeled og styringsinstrument i forhold til den daglige ledelse af universitetet. Udviklingskontrakten udgør således sammen med Syddansk Universitets vision og mission strategiske pejlemærker for Syddansk Universitets udvikling i de kommende år. Samtidig ønsker bestyrelsen at gøre opmærksom på, at der er mange aktiviteter og indsatsområder på universitetet, som ikke er beskrevet i udviklingskontrakten, men som ikke desto mindre er af stor betydning for universitetets fortsatte udvikling.

På vegne af bestyrelsen for Syddansk Universitet fremsender jeg hermed Udviklingskontrakt for Syddansk Universitet for 2006-2008 til din godkendelse og underskrift. Udviklingskontrakten fremsendes i to eksemplarer, og jeg vil bede dig have ulejlighed med at returnere det ene eksemplar til Syddansk Universitet, Ledelsessekretariatet, Campusvej 55, 5230 Odense M.

Med venlig hilsen

Johannes Due
Formand for bestyrelsen

**Udviklingskontrakt for Syddansk Universitet 2006-2008
(1.1. 2006 – 31.12. 2008)**

Denne udviklingskontrakt, som skal dække perioden 2006-2008, er på en hel del områder en naturlig fortsættelse af tiltag, der blev beskrevet/iværksat i Udviklingskontrakten for 2005.

Den tætte kobling, der skal være mellem forskning og uddannelse ved et universitet, tilsiger, at Syddansk Universitet også fremover skal opretholde forskningsaktivitet inden for et bredt spektrum af forskningsområder. Syddansk Universitet ønsker fortsat at være et universitet, der dækker bredt med hensyn til både forskning, bachelor-, kandidat- og masteruddannelser samt såkaldte eliteuddannelser.

Ikke desto mindre er det nødvendigt med en prioritering af ressourcer, som vil ske med udgangspunkt i en fortsat udvikling af universitetets særlige forskningsmæssige spidskompetencer inden for områderne

- Medier & Kommunikation
- Sundhed & Bioteknologi
- Teknologi & Ledelse.

Universitetet ønsker at være blandt de internationalt førende inden for i hvert fald disse områder, og arbejdet med dette understøttes gennem fokuseringen på de af Syddansk Universitet indmeldte kernefelter. SDUs udmøntning af denne fokusering vil blandt andet ske ved i særlig grad at prioritere omstillingsmidler til disse områder.

Mange af målene i denne udviklingskontrakt indgår endvidere som centrale elementer i de underliggende udviklingskontrakter mellem rektor og dekaner og mellem dekaner og institutledere. Således skabes der sammenhæng, herunder fokusering på de tre ovenfor nævnte indsatsområder, mellem ledelsesniveauerne fra rektor og direktion til de ansvarlige for forskning, uddannelse og videnuudveksling.

Syddansk Universitet har et særligt overordnet mål i denne rapporteringsperiode i forbindelse med fusionen med Ingeniørhøjskolen Odense Teknikum. Universitetet ønsker inden udgangen af 2008, at alle tekniske forsknings- og uddannelsesaktiviteter samt tilhørende administrative enheder er fuldt integrerede i Det Tekniske Fakultet.

1. FORSKNING

1.1. Forskningsaktivitet

Universitetets forskere bidrager i stort omfang til den nationale og internationale faglige aktivitet inden for hver deres specialområder. Omfanget af denne aktivitet monitoreres løbende, og fremover vil denne monitorering foregå ved hjælp af den standard for indrapportering af forskningspublicering m.v., som man er enig om i Rektorkollegiet.

Indrapporteringen vil omfatte publicering i nationale og internationale tidsskrifter, udgivelse af monografier, national og international faglig aktivitet i form af eks. inviterede foredrag, redaktørvirksomhed og deltagelse i bedømmelsesudvalg. Det er i den forbindelse vigtigt at understrege, at der ikke er tale om en opgørelse af forskningskvalitet, idet antal i sig selv ikke er et udtryk for kvalitet. Antallet af publikationer, deres længde, antal forfattere på hver artikel m.v. varierer således også fra fagområde til fagområde.

Publiceringsaktiviteten ved Syddansk Universitet er i 2004 opgjort til i alt 2.264 forskningspublikationer. Syddansk Universitet har som mål at øge antallet af publikationer med 3 % om året i kontraktperioden.

Med udgangspunkt i relevante forskelle i fagområdernes publiceringstraditioner udmøntes dette differentieret på de fire fakulteter:

1. **Humaniora:** Det Humanistiske Fakultet vil i kontraktperioden øge antallet af publikationer i form af monografier (herunder disputatser) udgivet på anerkendte danske og internationale forlag, øge antallet af artikler i anerkendte nationale og internationale *peer reviewed* tidsskrifter og øge antallet af conferencebidrag i form af artikler, papers og posters med i gennemsnit 3 % pr. år pr. forskningsårsværk.
2. **Samfundsvidenskab:** I kontraktperioden vil Det Samfundsvidenskabelige Fakultet især øge antallet af monografier og bidrag til monografier udgivet på anerkendte danske og internationale forlag, antallet af artikler i anerkendte nationale og internationale tidsskrifter, udbuddet af og aktiv deltagelse i nationale og internationale konferencer, workshops, seminarer m.v. med i gennemsnit 3 % pr. år pr. forskningsårsværk.
3. **Naturvidenskab & Teknik:** Det Naturvidenskabelige og Tekniske Fakultet vil i kontraktperioden øge antallet af *peer-reviewed* bidrag i videnskabelige tidsskrifter og konferencer med i gennemsnit mindst 3 % pr. år pr. forskningsårsværk.
4. **Sundhedsvidenskab:** Det Sundhedsvidenskabelige Fakultet vil forøge den samlede publikationsaktivitet opgjort på artikler i *peer reviewed* videnskabelige tidsskrifter, review, editorials, kommentarer, videnskabelige rapporter og bidrag til sådanne videnskabelige bøger og monografier med i gennemsnit mindst 3 % pr. år pr. forskningsårsværk.

Disse mål vil blive udmøntet i strategier og konkrete mål på fakultets- og institutniveau og vil blive nærmere udfoldet i udviklingskontrakterne mellem dekaner og institutter.

1.2. Doktorgrader

Universitetet er opmærksom på den særlige betydning, som doktorafhandlinger har inden for visse fagområder, og universitetet vil arbejde for at fastholde en årlig produktion af fem doktorgrader.

1.3. Eksterne aktiviteter

Syddansk Universitet vil fortsat indtage en aktiv rolle, der kan øge universitetets tiltrækning af eksterne midler. I en benchmarking med danske søsterfakulteter måles på evnen til at tiltrække eksterne forskningsmidler. Der udløses ekstra forskningsmidler til de fakulteter, som ligger over gennemsnittet for søsterfakulteterne.

I 2005 var Syddansk Universitets eksterne finansiering på i alt kr. 251.989.000. Syddansk Universitet ønsker at øge universitetets eksterne finansiering med 10 % i kontraktperioden.

Universitetet har ligeledes en målsætning om i perioden 2006-2008 at øge tiltrækningen af midler til grundforskningscentre/Centres of Excellence herunder at opnå bevillinger fra Højteknologifonden.

Syddansk Universitet har et mål om i kontraktperioden 2006-2008 at kunne opnå mindst to bevillinger fra Højteknologifonden.

I 2005 var Syddansk Universitet vært for fire centre under Danmarks Grundforskningsfond. Syddansk Universitet har et mål om i kontraktperioden 2006-2008 at øge bevillingerne, så Syddansk Universitet inden udgangen af 2008 er vært for seks centre under Danmarks Grundforskningsfond.

Universitetet vil endvidere i samme periode satse på at tiltrække andre store nationale og internationale programbevillinger.

Syddansk Universitets provenu af bevillinger fra EU-programmer var i 2005 kr. 48.274.000. Universitetet har som mål, at provenuet af bevillinger fra EU-programmer i kontraktperioden skal øges med 10%.

1.4. Forskeruddannelse

Universitetet ønsker i endnu højere grad at organisere sin forskeruddannelse, så alle ph.d.-studerende inden udgangen af kontraktperioden er sikret deltagelse i forskerskoler og tilsvarende nationale og internationale netværk.

Generelt har Syddansk Universitet ikke problemer med at tiltrække kvalificerede ansøgere til sine ph.d.-stipendier men må tværtimod konstatere, at der er flere velkvalificerede kandidater til stipendierne, end universitetet har mulighed for at ansætte. Der er med udgangspunkt i benchmarking med de danske søsterfakulteter udviklet en incitamentmodel, som tildeler ekstra forskningsmidler til fakulteterne i forhold til deres produktion/uddannelse af ph.d'ere. Modellen er også et incitament for fakulteterne til i højere grad at være opmærksomme på mulighederne for samarbejde med forskningsinstitutioner uden egen forskeruddannelse og med erhvervslivet om uddannelse af ph.d'ere på Syddansk Universitet.

En benchmarking viser, at Syddansk Universitet uddanner ca. 8 % af sektorens ph.d.'ere svarende til 85 ph.d.'ere i 2005. Universitetet ønsker i kontraktperioden at øge sin andel af ph.d.-produktionen til 10 % af de ph.d.-uddannede i Danmark.

1.5. Rekruttering

Universitetet har fortsat et stort ønske om at øge andelen af kvindelige forskere i faste stillinger på adjunkt-, lektor- og professorniveau, så den kønsmæssige sammensætning af det faste videnskabelige personale i højere grad afspejler den kønsmæssige sammensætning af de studerende og i samfundet i det hele taget.

I 2005 var andelen af kvindelige professorer og adjunkter/lektorer ved Syddansk Universitet 24,5 %. Universitetet har en målsætning om at øge andelen af kvindelige forskere med 1 %-point om året i 2006-2008.

Denne indsats vil yderligere få et særligt fokus i udviklingskontrakterne mellem rektor og dekaner og tilsvarende mellem dekaner og institutledere.

2. UDDANNELSE

Syddansk Universitet prioriterer kvalitet i uddannelserne. Det er i den forbindelse afgørende at fokusere mere på undervisningen i fremtiden. Øget fokus på kvalitetssikring og kvalitetsudvikling af uddannelserne, forbedring af studiemiljøet, god administrativ støtte og en veludviklet infrastruktur er områder, som sammen med kompetenceudvikling af de pædagogiske færdigheder hos underviserne vil få et særligt fokus i kontraktperioden. Der vil blive arbejdet med en bred vifte af nye tiltag i form af eksempelvis mere individuel vejledning og lignende tilbud til de studerende. Syddansk Universitet vil også tilskynde de faglige miljøer til deltagelse i og evaluering af relevante erfaringsudvekslings-, forsøgs- og udviklingsprogrammer internt på universitetet men også til aktivt at deltage i eventuelle nationale og internationale initiativer på området.

Syddansk Universitet har løbende udviklet sin uddannelsesportefølje i takt med behovet for nye kompetencer i samfundet. Særligt Det Humanistiske Fakultet har gjort en stor indsats for at omstille udbuddet til også at omfatte nye uddannelser rettet mod erhvervslivet som supplement til de mere klassiske uddannelser, der giver gymnasiekompetence. Inden for det tekniske og naturvidenskabelige område er der på tilsvarende vis udviklet en række nye bachelor- og kandidatuddannelser. Efter fusionen med Ingeniørhøjskolen Odense Teknikum udbyder Syddansk Universitet således 20 ingeniøruddannelser. Tilsvarende ønsker Syddansk Universitet i forbindelse med integration af sektorforskningen både at investere egne ressourcer i at udvikle nye uddannelsestilbud og aktivt at inddrage og gøre brug af sektorforskningens kompetencer som en del af den samlede forskningsbaseret uddannelse.

Syddansk Universitet har et klart mål om at udbyde et antal eliteuddannelser defineret som kandidatuddannelser med høje faglige krav til de studerende, der følger uddannelsen. Disse uddannelser udbydes inden for forskningsområder, hvor Syddansk Universitet har en særlig styrke.

Syddansk Universitet vil fortsat have opmærksomhed rettet mod, at it-kompetencer indgår som en integreret del af de fleste uddannelser, og at de eksisterende specifikke it-uddannelser, blandt andet inden for det vestdanske it-samarbejde, styrkes.

2.1. Gennemførelse og studietid

Syddansk Universitet vil i kontraktperioden arbejde intensivt videre med at udvikle og afprøve metoder, der kan øge gennemførelsen og sænke den gennemsnitlige studietid, samtidig med at den høje faglige kvalitet fastholdes. Udgangspunktet for at måle resultatet af indsatsen vil være Rektorkollegiets nøgletal for gennemførelse og frafald.

De enkelte hovedområders gennemførelse (opgjort som normeret studietid + 1 år) var i 2005 for hhv. bacheloruddannelserne og kandidatuddannelserne:

- Det Sundhedsvidenskabelige Fakultet 67 % og 54 %
- Det Naturvidenskabelige og Tekniske Fakultet 39 % og 75 %
- Det Samfundsvidenskabelige Fakultet 57 % og 42 %
- Det Humanistiske Fakultet 35 % og 30 %.

Syddansk Universitet har et konkret mål om i kontraktperioden at øge gennemførelsen med minimum 2 %-point/år for de uddannelser, der i udgangspunktet har en gennemførelse under 70 %. For de uddannelser, hvor gennemførelsen i udgangspunktet ligger over 70 %, skal dette niveau som minimum fastholdes.

Ved kontraktperiodens udløb i 2008 skal alle bachelor- og kandidatstudier have en gennemførelsesprocent, som ligger over gennemsnittet for de øvrige sammenlignelige universitetsstudier i Danmark.

2.2. Organisering af kvalitetsarbejdet

Syddansk Universitet vil øge indsatsen for at kvalitetssikre sine uddannelser. Universitetet gennemførte i 2005 med hjælp fra Danmarks Evalueringsinstitut en auditering af alle uddannelser. Selvevalueringen i forbindelse med denne auditering har ført til etablering af en kvalitetssikrings- og kvalitetsudviklingsorganisation, som er ansvarlig for den særlige indsats på området.

Kvalitetsarbejdet er forankret i den eksisterende faglige og ledelsesmæssige organisation. På centralt niveau er kvalitetsarbejdet samlet i et Råd for Kvalitetsarbejde, en Studie-Administrativ Koordineringsgruppe og et Kvalitetssekretariat. Rådet overvåger og koordinerer uddannelseskvaliteten og stiller forslag til forbedringer og særlige fokusområder. Rådet er direkte forankret i ledelsesgruppen/direktionen via et medlem af denne og består i øvrigt af repræsentanter for de fem fakulteter, de studerende, biblioteket og relevante driftsområder. Den Studieadministrative Koordineringsgruppe koordinerer studieadministrative og uddannelsesmæssige tiltag og sammensættes af VIP- og TAP-repræsentanter fra fakulteterne og repræsentanter fra relevante driftsområder. Denne overordnede satsning på kvalitetsudvikling berører også de tidligere igangsatte initiativer for at øge gennemførelsesprocenten, med vejledning, med sikring af feedback fra aftagerne etc.

En af de første opgaver for den nye enhed bliver primo 2006 at igangsætte konkrete tiltag inden for kvalitetssikring og -udvikling af studiestartsaktiviteter, undervisningsevalueringer og ph.d.-uddannelsen.

I forhold til kvalitetssikring af ph.d.-uddannelsen har Syddansk Universitet igangsat et pilotprojekt på Det Humanistiske Fakultet med udvikling af et kompetenceudviklingsforløb for ph.d.-vejledere. Formålet er et kvalitetsløft af ph.d.-vejledningen. Hvis pilotprojektet er vellykket, skal det i kontraktperioden udbredes til at omfatte ph.d.-vejledere på alle fakulteter.

2.3. Auditeringer/evalueringer

Syddansk Universitet vil i kontraktperioden deltage i nationale turnusauditeringer af hele uddannelsessiden på enkelte fakulteter, lige som universitetet som hidtil vil indgå i de nationale stikprøveevalueringer af enkelte uddannelsesområder. En national auditering af alle uddannelser inden for et hovedområde/fakultet vil dermed indgå som opfølgning på den auditering, som Syddansk Universitet i 2005 gennemførte af alle sine uddannelser. Universitetet afventer endvidere den fortsatte drøftelse af akkreditering af de danske universitetsuddannelser.

2.4. Opgørelse af undervisningsaktivitet

Ud fra et ønske om at synliggøre sin uddannelsesindsats vil Syddansk Universitet offentliggøre årlige nøgletal for denne i overensstemmelse med den i Rektorkollegiet vedtagne opgørelsesstandard, der er under udarbejdelse.

2.5. Optaget

Et af midlerne til at bidrage til udvikling og vækst i det omgivende samfund er at uddanne bachelorer og kandidater med efterspurgte og relevante kompetencer. Syddansk Universitet ser det som en særlig forpligtelse at bidrage til at hæve uddannelsesniveaue i regionen. Ved at uddanne bachelorer og kandidater bidrager Syddansk Universitet til den regionale udvikling og styrker den regionale konkurrenceevne.

Syddansk Universitet optog i 2005 (opgjort pr. 1.10.) 2.636 nye studerende. Syddansk Universitet ønsker i de kommende fem år at fastholde den stabile fremgang i optaget til sine ordinære uddannelser (KOT-optaget) og har som mål, at der skal ske en årlig stigning i det samlede optag på 3 %.

Dette mål skal nås dels ved at arbejde for at øge overgangsfrekvensen i den syddanske region fra gymnasial uddannelse til universitetsuddannelse (eksempelvis via brobygningsforløb med gymnasierne, se afsnit 3.6), dels ved fortsat at videreudvikle og målrette universitetets uddannelsesportefølje til samfundsudviklingen herunder udvikle nye uddannelser, som matcher samfundsudviklingen og imødekommer behovet for nye kompetencer.

I 2005 havde 3.016 ansøgere (pr. 1. juli 2005 via KOT) Syddansk Universitet som 1. prioritet. Syddansk Universitet har som mål, at antallet af 1. prioritetsansøgere skal øges med 3 % om året i kontraktperioden.

2.6. Vejledning

Syddansk Universitet vil gennem let tilgængelig, aktuel information og professionel vejledning støtte de studerende i at træffe bevidste, kvalificerede valg før og under deres uddannelse. Gennem information og dialog om kompetencer og jobmuligheder er det målet at få det bedste match mellem studerende og studium, at flere fuldfører deres uddannelse på normeret tid, og at flere kommer hurtigt i arbejde efter endt uddannelse.

Syddansk Universitet vil i begyndelsen af kontraktperioden formulere en strategi for vejledningsindsatsen, som vil være fuldt udfoldet/implementeret ved kontraktperiodens udløb.

Strategien skal sikre:

- at potentielle studerende vælger den rette uddannelse og både før og under uddannelsen er opmærksomme på erhvervsmuligheder

- at studerende har viden og et solidt beslutningsgrundlag for valg undervejs i uddannelsen
- at studerende gennemfører deres uddannelse hurtigere
- at alle vejledere har relevant kompetence og uddannelse, og at vejledningsindsatsen evalueres som en del af kvalitetssikringen.

2.7. Det Bedste Match

Et kendetegn for Syddansk Universitet er, at universitetet som led i udvælgelsen af studerende til nogle af universitetets uddannelser lægger vægt på særlige optagelsesprocedurer som f.eks. samtaler og optagelsesprøver. Syddansk Universitet anvender kriterier, der skelner mellem almene kvalifikationer og målrettede og studierelevante kvalifikationer herunder motivation. Formålet er at identificere de studerende, som har de bedste forudsætninger for at klare sig på studiet med udgangspunkt i målrettethed, motivation og faglighed. Syddansk Universitet vil inddrage erfaringerne fra disse optagelsesprocedurer i en videreudvikling af sin eksisterende optagelsesprofil.

Det er målet i kontraktperioden at udvikle en særlig optagelsesprofil med udgangspunkt i "Det Bedste Match" af studerende, uddannelse og universitet, dækkende faglighed, kompetencer og motivation hos kommende studerende.

I Det Bedste Match kan for nogle uddannelser indgå eksempelvis samtaler og optagelsesprøver, mens det for andre uddannelser vil være andre parametre, der arbejdes med. Udviklingen af optagelsesprocedurer med udgangspunktet "Det Bedste Match" er en del af universitetets indsats for at forbedre studiestart, øge gennemførelse og mindske frafald på uddannelserne.

2.8. Valg undervejs

Syddansk Universitet vil arbejde for, at de studerende tidligt i deres studieforløb tænker kompetencer og fremtidige jobmuligheder ind i valget. Det forventes at kunne medvirke til at sænke gennemførelsestiden og mindske omvalg og frafald i uddannelsen.

Syddansk Universitet arrangerede i februar 2006 for første gang en messe for sine indskrevne studerende under overskriften "Valg undervejs". Messen havde deltagelse af alle fakulteter, den centrale studie- og erhvervsvejledning og universitetets KarriereCenter. Formålet er tidligt i bachelor-forløbet at præsentere de studerende for de muligheder, som følger af den nye uddannelsesbekendtgørelse, så de studerende ved Syddansk Universitet støttes i at træffe bevidste, informerede og kvalificerede valg undervejs i deres uddannelse gennem refleksion over et samlet uddannelsesforløb og fremtidige beskæftigelsesmuligheder.

I 2006 benyttede ca. 400 studerende sig af dette tilbud. Messen vil være en årligt tilbagevendende aktivitet, og universitetet har som mål i kontraktperioden at øge deltagelsen med 20 % om året.

2.9. Erhvervs-/Karrierevejledning

Syddansk Universitet etablerede i 2004 et KarriereCenter som et aktivt og udadvendt forsøg på at få et bedre samspil mellem erhvervslivet i regionen og universitetet om overgangen fra studium til arbejdsliv for bachelorer og kandidater. KarriereCentret skal sikre en bredere og bedre kontaktflade mellem studerende og de fremtidige arbejdsgivere. KarriereCentret er en service for de studerende på Syddansk Universitet, men det er også det offentlige og private erhvervslivs indgang til universitetet.

Målene for KarriereCentret, som skal ses i forhold til, at 1045 kandidater dimitterede fra Syddansk Universitet i 2004, er i kontraktperioden

- at holde 20-25 arrangementer årligt i form af jobsøgningskurser, messer m.v. med et forventet deltagerantal på ca. 1800 studerende
- at etablere en elektronisk job- og cv-bank med mindst 1000 registrerede brugere samt løbende minimum 130 stillingsopslag
- at aflægge konsulentbesøg på virksomheder med henblik på at skabe nye jobs, praktikpladser og virksomhedsprojekter
- at arbejde med at omsætte resultaterne fra Kandidatundersøgelsen 2005 (se pkt. 2.10) i såvel informationsmateriale om universitetets uddannelser som i forbindelse med arrangementer og kollektiv vejledning af studerende.

2.10. Beskæftigelsesgrad for kandidater

Syddansk Universitet gennemførte i 2005 en kandidatundersøgelse omfattende dimitterede fra universitetet i perioden 1. oktober 1999 - 1. oktober 2005. Undersøgelsen viste, at 91 % af dimittenderne var beskæftigede på opgørelsestidspunktet, og at 55 % af disse var ansat i private virksomheder. 48 % af de færdiguddannede havde fået arbejde på Fyn eller i Syd- og Sønderjylland, mens 12 % var beskæftiget i Midt- og Østjylland.

Syddansk Universitet vil inden udløbet af kontraktperioden gennemføre en tilsvarende undersøgelse af de seneste seks års dimittenders beskæftigelsesmønstre. Det er universitetets mål, at beskæftigelsesgraden i denne undersøgelse overstiger 91 %.

2.11. Internationalisering af uddannelserne

Syddansk Universitet har i de senere år prioriteret internationalisering af uddannelse og forskning højt, hvilket blandt andet kommer til udtryk i universitetets internationaliseringsstrategi 2004-2008. Med strategien vil Syddansk Universitet sætte yderligere fokus på områder med henblik på at styrke universitetets internationalt stærke forsknings- og uddannelsesmiljøer, udvikle nye områder samt forbedre infrastrukturen omkring internationaliseringsarbejdet.

For så vidt angår internationalisering er det Syddansk Universitets vision at være et attraktivt studiested for velkvalificerede udenlandske studerende. Centralt i universitetets internationaliseringsstrategi er at udbyde attraktive og internationalt efterspurgte uddannelsesforløb for egne og udenlandske studerende, herunder at udvikle engelsksprogede uddannelsesudbud som afspejler SDUs forskningsmæssige styrkepositioner.

Syddansk Universitet havde i 2004 300 indkommende og 214 udgående studerende.

Syddansk Universitet har som mål i kontraktperioden, at antallet af studerende, der som led i uddannelsen har indlagt et udlandsophold (udgående studerende), som vil være meritgivende ved hjemkomsten, forøges med 10 % om året.

Universitetet ønsker endvidere i kontraktperioden at fastholde antallet af udenlandske *full degree* studerende, som pr. 1.9. 2005 var på 176 studerende.

Der vil generelt blive tilstræbt en balance mellem antal udrejsende og tilrejsende udvekslingsstuderende. Syddansk Universitet har som mål, at der inden kontraktperiodens udløb er så stort et udbud af engelsksprogede fag på kandidatuddannelserne, at ligeværdighed og gensidighed i udvekslingsprogrammer er sikret.

Syddansk Universitet har i dag samarbejde om studenterudveksling med over 200 partnerinstitutioner i udlandet. Med henblik på at imødekomme SDU-studerendes ønske om et inte-

greret studieforløb i udlandet, vil der i perioden 2004-2008 blive etableret yderligere samarbejdsaftaler med universiteter i engelsktalende lande.

I den forstærkede internationale konkurrence om at tiltrække udenlandske studerende vil Syddansk Universitet blandt andet udvikle samarbejdet med anerkendte uddannelsesinstitutioner i Kina, Indien og Sydøstasien.

Syddansk Universitet vil ligeledes ved forskellige tiltag arbejde med at fremme kvaliteten i de engelsksprogede uddannelsesforløb, blandt andet ved øgede sprogkrav til udenlandske studerende og tilbud til relevante medarbejdere om sprogtest og kvalificerede kursusforløb i engelsk.

Som en integreret del af internationaliseringsstrategien vil Syddansk Universitet gennemføre en styrket engelsksproget kommunikation på internettet, som retter sig mod både udenlandske studerende, forskere og samarbejdspartnere.

2.12. Projektsamarbejde mellem studerende og erhvervsliv/offentlige institutioner

Universiteter vil fortsætte sit engagement i "Viden til Vækst", et projekt der er begyndt som et samarbejde mellem Syddansk Universitet og Odense Erhvervsråd. Formålet med Viden til Vækst er at lade studerende få adgang til virksomheder gennem studieopgaver. Opgaverne er primært meritgivende projekter, såsom specialer og bachelor-opgaver, men studierelevante jobs og ulønnet praktik er også en del af den formidlingsopgave, Viden til Vækst tager sig af. Dette projekt har også betydning for det gensidige kendskab til krav og kvalifikationer virksomheder og studerende imellem.

I 2005 formidlede Viden til Vækst 98 projekter, og i 2006 forventer man at formidle i alt 150 projekter. Universitetet vil arbejde aktivt med at forøge dækningen af projektformidlingen i hele det syddanske område, hvilket vil sige, at virksomheder og studerende på Syddansk Universitet i Esbjerg, Kolding, Odense og Sønderborg kan benytte sig af Viden til Vækst.

Udover projektformidlingen via Viden til Vækst sker der en omfattende formidling af samarbejde omkring projekter og praktikophold lokalt i de faglige miljøer. Universitetet vil i 2006 få klarlagt og registreret omfanget af dette samarbejde.

Universitetet vil i kontraktperioden 2006-08 arbejde for, at det samlede antal projekter mellem studerende og offentlige og private virksomheder når op på 200 om året.

Universitetet vil for så vidt angår de studerendes samarbejde med eksterne rekvirenter have som mål ved udgangen af kontraktperioden, at minimum 40 % af de studerende har været i praktik/projektorienterede forløb inden deres afsluttende eksamen.

For at styrke de studerendes erhvervsrettede kompetencer og dermed øge deres jobmuligheder efter afsluttet studium vil universitetet arbejde for i højere grad at sikre, at projekter og praktikforløb tilrettelægges som relevante curriculumrelaterede og meritgivende (~10 ECTS) aktiviteter.

2.13. Supplerende sprogundervisning for alle studerende

Universitetet vil tilbyde alle sine studerende supplerende, faglig relevant undervisning i mundtlig og skriftlig engelsk. Undervisningen skal være et tilbud, der kan indgå som et

meritgivende tilvalgsmodul, og formålet med tilbuddet er at bidrage til, at de studerende er "internationaliseringsparate".

2.14. E-læring

Med en styrket indsats på e-læring ønsker universitetet i langt højere grad at kunne udnytte den samlede ekspertise inden for sin forskningsbaserede undervisning til gavn for de studerende på tværs af campusser.

Syddansk Universitet har som mål i kontraktperioden,

- at der gennemføres en intern undersøgelse af undervisernes forventninger til, erfaringer med og oplevelser af e-læring i efteråret 2006. Med henblik på at målrette arbejdet med e-læring på universitetet ønskes et godt kendskab til undervisernes forventninger til, erfaringer med og oplevelser af e-læring
- at alle undervisere og studerende får mulighed for via en bærbar computer at få uhindret netadgang til materialer og andre digitale ressourcer i alle undervisningslokaler
- at studerende, som en obligatorisk del af studiestartsforløbet, indføres i anvendelsen af universitetets e-læringsplatform og andre it-værktøjer, de har til rådighed. Mere specifikt skal en introduktion til Blackboard have en meget central placering. De studerende skal ikke blot introduceres til funktionaliteterne men også lære at anvende dem i meningsfulde sammenhænge
- at bibliotekets ressourcer og services integreres i Blackboard. Målet er, at der på baggrund af litteraturlister fra den enkelte underviser kan leveres elektroniske kompendier på hold-niveau. Det kan ske ved at linke til elektronisk materiale samt ved at indscanne og lagre trykt materiale.

2.15. Efter- og videreuddannelse

Syddansk Universitet vil fortsat udvikle sin vifte af uddannelsesstilbud under åben uddannelse/-deltidsuddannelse. Universitetet har inden for de sidste år udviklet flere efterspurgte masteruddannelser, og disse uddannelser bidrager i stor udstrækning til en opkvalificering af MVU-uddannede og -ansatte.

Ultimo november 2005 var 421 masterstuderende indskrevet ved Syddansk Universitet. Universitetet ønsker at øge antallet af indskrevne masterstuderende med 25 % i kontraktperioden. Målet skal blandt andet nås gennem udbud af nye masteruddannelser.

Syddansk Universitets Efteruddannelse, SDUE, er en særskilt kompetenceenhed, som udbyder efteruddannelsesstilbud i form af skræddersyede kurser og konferencer specielt for højtuddannede.

SDUE har i 2004 afholdt kurser og konferencer omregnet til 3067 kursistdage, og i 2005 var tallet 3300. SDUE har for 2006-2008 et mål om 4000 årlige kursistdage.

3. FORMIDLING

Syddansk Universitet vil fortsat tilstræbe, at forskerne formidler deres forskning både i nationale og internationale fagmiljøer, men universitetet vil også sikre en videnoverførsel til det offentlige og private erhvervsliv og til det omgivende samfund i det hele taget.

Som et led i indsatsen på dette område indstiftede universitetet i 2005 en årlig forskningsformidlingspris, som blev uddelt første gang ved årsfesten den 7. oktober 2005.

Syddansk Universitet etablerede også i 2005 Center for Kunst og Videnskab, som dels i samarbejde med forskerne formidler videnskab og forskning på nye, kreative måder, dels arbejder med at uddanne og træne forskerne i formidling.

Universitetet vil i kontraktperioden, med udgangspunkt i Rektorkollegiets fælles opgørelsesstandard, arbejde med at få klarlagt og synliggjort omfanget af den store formidlingsindsats, som forskerne udfører.

3.1. Ny Viden

Ny Viden er Syddansk Universitets officielle publikation. Ny Viden udkommer 12 gange om året, og forskningsformidling til det omkringliggende samfund er bladets centrale stofområde. Bladets artikler formidler forskning til et bredt publikum af forskningsinteresserede læsere. Artiklerne fra bladet citeres ofte i pressen og er tit springbræt for universitetets forskere til at komme i aviser, radio og tv med deres forskningsresultater og viden. Abonnement på Ny Viden er gratis. Bladet trykkes i 15.000 eksemplarer og har en estimeret læserskare på 30.000 personer med hovedvægt på beslutningstagere, forskere, studerende og andre med interesse for forskning og universitetsverdenen. Universitetet vil fortsat lægge stor vægt på at finde den rette balance mellem formidling på et fagligt forsvarligt grundlag, og artikler som vækker bred interesse og kan læses uden den fagkyndiges forudsætninger.

I 2004 fandt 23 af de 48 artikler i Ny Viden, som omhandlede forskning, vej til danske medier. Syddansk Universitet har som mål i kontraktperioden, at det vil være mindst halvdelen af bladets forskningsformidlende artikler, der refereres i dagspressen.

3.2. Ny webstruktur

For at sikre en lettere og mere overskuelig tilgang for brugerne til bl.a. universitetets forskningsresultater har Syddansk Universitet iværksat en gennemgribende modernisering og omlægning af sin website, som forventes tilendebragt i 2006. Formålet med omlægningen er at forbedre brugervenligheden på universitetets hjemmeside og ad denne vej styrke formidlingsindsatsen. Kommunikationen bliver rettet mere direkte mod de forskellige målgrupper – interne som eksterne – og deres behov for information. Forskerpræsentationer vil således være et centralt omdrejningspunkt. Reorganiseringen vil også omfatte introduktion af et "ekspertmodul" samt en underdatabase med forskningsemner og forskningsprojekter.

I 2005 opnåede Syddansk Universitet en samlet placering på 41,3 % i kvalitetsvurderingen "Bedst på nettet", som vurderer kvaliteten af de offentlige hjemmesider. Universitetet har som mål, at reorganiseringen af universitetets hjemmesider betyder, at www.sdu.dk inden for kontraktperioden opnår et samlet resultat på mindst 75 % i "Bedst på nettet".

3.3. Folkeuniversitetet

Syddansk Universitet har et tæt samarbejde med Folkeuniversitetet i Odense, Kolding og Esbjerg med henblik på at fastholde og udvikle et attraktivt formidlingstilbud rettet mod den brede offentlighed, lige som Syddansk Universitets forskere yder væsentlige bidrag til Folkeuniversitetets aktiviteter. Folkeuniversitetet er en velafprøvet form for forskningsformidling og er sammen med de faglige foreningers aktiviteter et godt supplement til den ofte mere ungdomsrettede formidling, som universitetet i høj grad varetager.

Syddansk Universitet ønsker fortsat at understøtte Folkeuniversitetets aktiviteter med henblik på at bidrage til et større kendskab til universitetets forskning i den brede offentlighed.

3.4. Syddansk Universitetsforlag

Syddansk Universitetsforlag, som har til huse på Syddansk Universitet, campus Odense, er Danmarks største universitetsforlag og blev stiftet næsten samtidig med universitetet i 1966. Forlaget udgiver afhandlinger, debatbøger, erindringer, lærebøger, oversættelser og tidsskrifter fra videnskabens verden i bredeste forstand. Forlagets forfattere er såvel ansatte ved Syddansk Universitet og ved landets øvrige universiteter og højere læreanstalter som enkeltpersoner, udgivelseselskaber, foreninger m.v.

Det er Syddansk Universitets mål via et fortsat tæt samarbejde med forlaget at bidrage til at sikre tilstedeværelsen af et universitetsforlag i den syddanske region.

3.5. Forskningens Døgn

Syddansk Universitet var stærkt repræsenteret ved afviklingen af Forskningens Døgn i 2005 med 55 af i alt 246 tilmeldte forskere.

I kontraktperioden ønsker universitetet at fastholde en stor synlighed af universitetets forskere ved deltagelse med mange forskelligartede formidlingsaktiviteter i hele den syddanske region under Forskningens Døgn.

3.6. Forskningsformidling rettet mod kommende studerende

Forskningsformidling indgår som et vigtigt element i informationstilbuddet til kommende studerende. Et overordnet koncept for denne type formidling tager udgangspunkt i at perspektivere tilgangen til fagområder, anvende rollemodeller og i øvrigt sikre integration i undervisningssammenhæng i gymnasium og grundskole.

Et vigtigt delelement i denne indsats er brobygningsaktiviteter med regionens gymnasier. Syddansk Universitet tilbyder hvert år i uge 43 en række brobygningsforløb til elever på sidste år af en gymnasial uddannelse. Brobygningsforløbene skal give deltagerne mulighed for at "snuse" til undervisningen i forskellige fag og møde studerende, undervisere og forskere, samt give deltagerne fornemmelsen af hvad det vil sige at studere på et universitet - fagligt såvel som socialt.

I 2005 deltog 400 3. g-elever i brobygning på universitetet. Det er Syddansk Universitets mål at øge antal deltagende gymnasielever med minimum 10 % om året i kontraktperioden.

3.7. En særlig indsats for at styrke interessen for naturvidenskab og teknik

Inden for det naturvidenskabelige og tekniske område arbejdes der med et koncept, hvor viden-skaben gøres vedkommende og mulige karriereveje synliggøres som en del af forskningsformid-

lingen til unge. Videnskaben løftes ud af sit gængse image og perspektiverne i grundvidenskab og anvendelse bredes ud. Det sker ved konkrete aktiviteter i universitetets Science Lab og ved deltagelse i Dansk Naturvidenskabsfestival.

Desuden arbejdes der særligt på naturvidenskab langsigtet med rekruttering af kvindelige studerende, idet der sættes på kvinder som formidlere, så holdningen til de fag, der traditionelt har haft en lav andel af kvinder, ændres ved at fokusere på temaer som f.eks. menneske & sundhed i fagformidlingen.

Formidlingen udvikles i tæt samarbejde med regionens gymnasier, grundskoler og øvrige relevante uddannelsesinstitutioner. Målet for SDUs deltagelse i denne forskningsformidling er tæt knyttet til universitetets mål for optagelse samt på længere sigt rekruttering af flere kvinder til de videnskabelige stillinger, især inden for områder der traditionelt har en lav kvindeandel.

Syddansk Universitet vil i hvert af årene i kontraktperioden give denne form for direkte formidling til mindst 2000 børn og unge.

4. VIDENUDVEKSLING

4.1. Netværkskabende aktiviteter

Syddansk Universitet indgår i mange forskellige netværk og konsortier med både virksomheder, institutioner og regionale myndigheder inden for områder, hvor universitetet har en styrkeposition. Syddansk Universitet er en aktiv partner i mange erhvervsfremmeaktiviteter og investerer mange både faglige og ledelsesmæssige ressourcer i dette. Universitetet arbejder meget med synliggørelse af aktiviteterne og det tilbud om samarbejde og videnudveksling med en forskningsbaseret institution de udgør til det omgivende samfund. Universitetet udgiver med jævne mellemrum en opdateret publikation, "Guide til netværk og samarbejde", der beskriver de mange tiltag, og som distribueres til interessenter regionalt og nationalt.

Universitetet har som mål fortsat at være en aktiv partner i de mange netværksrelaterede aktiviteter herunder også deltagelse i de nye fora, der opstår i den syddanske region som følge af kommunalreformen. Universitetet vil i rapporteringsperioden arbejde med at fokusere sin indsats inden for disse netværksaktiviteter.

4.2. Samarbejde med det innovative system

Syddansk Universitets samarbejde med det innovative system har som mål at få omsat ideer og opfindelser til gavn for det omgivende samfund. Syddansk Universitet vil medvirke til, at implementeringen af "Lov om opfindelser" bliver en succes, så erhvervslivet får mulighed for at anvende opfindelser gjort på universitetet. Det skal ske ved at have fokus på at udnytte de patenter, der indleveres, så der skabes bedre mulighed for at kommercialisere den forskning, der foregår ved universitetet. Udnyttelsen af indleverede patenter prioriteres således højt i forhold til antal indleverede patenter.

I 2005 indleverede Syddansk Universitet fem patentansøgninger, og i samme periode kommercialiserede universitetet fem patenter. Det er et mål for universitetet at fastholde en balance mellem antal indleverede og antal kommercialiserede patenter, således at mindst 50 % af de patenter, der indleveres, fører til indtægtsskabende aktivitet i form af licensering, salg eller virksomhedsoprettelse.

Universitetet har etableret Kontrakt- og Patentkontoret (KPK) som indgang til information og rådgivning om projektadministration, patentering og markedsføring samt eksterne samarbejder.

Fra januar til november 2005 har KPK behandlet og afsluttet 86 kontrakter med en samlet kontraktsum på 89 mio. kr. Inden for de næste fem år skal det årlige antal aftaler/kontrakter øges til 100 om året.

Det er universitetets mål at kommercialisere ideer og opfindelser herunder at få solgt eller på anden måde afhændet patenter til eller indgået licensaftaler med virksomheder.

Via arbejdet i Kontrakt- og Patentkontoret har universitetet som mål at bidrage til etablering af i gennemsnit 2-3 opstartsvirksomheder om året.

Syddansk Universitet vil i rapporteringsperioden udvikle det tech-trans selskab, som blev stiftet i december 2005.

4.3. Videncenter om Mellemøsten og den muslimske verden

Syddansk Universitets Center for Mellemøststudier har siden dets oprettelse i 1983 forsket og undervist i og formidlet om det moderne Mellemøsten. Syddansk Universitet har således mange års erfaring inden for området med såvel forskning og undervisning på alle niveauer som med daglig formidling i TV, radio, aviser, foredragsvirksomhed og udgivelse af forskningsbaserede formidlingstidsskrifter, bøger og rapporter.

Centret beskæftiger sig med fire forsknings- og formidlingsområder:

- 1) Det moderne Mellemøsten – socialt, politisk og økonomisk.
- 2) Migrations-, religions- og kulturstudier med relation til Mellemøsten.
- 3) Tilegnelse af arabisk sprog.
- 4) Informationscenter der tilbyder kurser, foredrag, konsulentopgaver m.v.

Syddansk Universitet har som mål, at Center for Mellemøststudier i kontraktperioden bliver et nationalt videncenter for Mellemøsten og den muslimske verden.

4.4. Samarbejde/videnudveksling med andre institutioner

Syddansk Universitet har i dag et meget stort antal forskningstilknytningsaftaler med CVU-/MVU-institutioner foruden aftaler om fast merit med KVU-uddannelserne.

Universitetet har forskningstilknytningsaftaler med ni sundhedsfaglige CVU-/MVU-institutioner og med otte CVU-/MVU-institutioner inden for det pædagogiske område samt med Den Sociale Højskole i Odense.

Universitetet ønsker at fastholde sin position som den foretrukne samarbejdspartner for så vidt angår forskningstilknytning for CVU-/MVU-sektoren i den syddanske region.

Godkendt af bestyrelsen ved Syddansk Universitet den 30. marts 2006.



Johannes Due
Formand for bestyrelsen

Godkendt af Ministeren for Videnskab, Teknologi og Udvikling den 2006.

Helge Sander
Minister for Videnskab, Teknologi og Udvikling

Udviklingskontrakt for Syddansk Universitet 2006-2008 (1.1. 2006 – 31.12. 2008)

Denne udviklingskontrakt, som skal dække perioden 2006-2008, er på en hel del områder en naturlig fortsættelse af tiltag, der blev beskrevet/iværksat i Udviklingskontrakten for 2005.

Den tætte kobling, der skal være mellem forskning og uddannelse ved et universitet, tilsiger, at Syddansk Universitet også fremover skal opretholde forskningsaktivitet inden for et bredt spektrum af forskningsområder. Syddansk Universitet ønsker fortsat at være et universitet, der dækker bredt med hensyn til både forskning, bachelor-, kandidat- og masteruddannelser samt såkaldte eliteuddannelser.

Ikke desto mindre er det nødvendigt med en prioritering af ressourcer, som vil ske med udgangspunkt i en fortsat udvikling af universitetets særlige forskningsmæssige spidskompetencer inden for områderne

- Medier & Kommunikation
- Sundhed & Bioteknologi
- Teknologi & Ledelse,

Universitetet ønsker at være blandt de internationalt førende inden for i hvert fald disse områder, og arbejdet med dette understøttes gennem fokuseringen på de af Syddansk Universitet indmeldte kerne-felter. SDUs udmøntning af denne fokusering vil blandt andet ske ved i særlig grad at prioritere omstillingsmidlet til disse områder.

Mange af målene i denne udviklingskontrakt indgår endvidere som centrale elementer i de under-liggende udviklingskontrakter mellem rektor og dekaner og mellem dekaner og institutledere. Således skabes der sammenhæng, herunder fokusering på de tre ovenfor nævnte indsatsområder, mellem ledel-sesniveauerne fra rektor og direktion til de ansvarlige for forskning, uddannelse og videnudveksling.

Syddansk Universitet har et særligt overordnet mål i denne rapporteringsperiode i forbindelse med fusionen med Ingeniørhøjskolen Odense Teknikum. Universitetet ønsker inden udgangen af 2008, at alle tekniske forsknings- og uddannelsesaktiviteter samt tilhørende administrative enheder er fuldt integrerede i Det Tekniske Fakultet.

1. FORSKNING

1.1. Forskningsaktiviteter

Universitetets forskere bidrager i stort omfang til den nationale og internationale faglige aktivitet inden for hver deres specialområder. Omfanget af denne aktivitet monitoreres løbende, og fremover vil denne monitorering foregå ved hjælp af den standard for indrapportering af forskningspublicering m.v., som man er enig om i Rektorkollegiet.

Indrapporteringen vil omfatte publicering i nationale og internationale tidsskrifter, udgivelse af monografier, national og international faglig aktivitet i form af eks. inviterede foredrag, redaktørvirksomhed og deltagelse i bedømmelsesudvalg. Det er i den forbindelse vigtigt at understrege, at der ikke er tale om en opgørelse af forskningskvalitet, idet antal i sig selv ikke er et udtryk for kvalitet. Antallet af publikationer, deres længde, antal forfattere på hver artikel m.v. varierer således også fra fagområde til fagområde.

Publiceringsaktiviteten ved Syddansk Universitet er i 2004 opgjort til i alt 2.264 forskningspublikationer. Syddansk Universitet har som mål at øge antallet af publikationer med 3 % om året i kontraktperioden.

Med udgangspunkt i relevante forskelle i fagområdernes publiceringstraditioner udmøntes dette differentieret på de fire fakulteter:

1. **Humaniora:** Det Humanistiske Fakultet vil i kontraktperioden øge antallet af publikationer i form af monografier (herunder disputater) udgivet på anerkendte danske og internationale forlag, øge antallet af artikler i anerkendte nationale og internationale *peer reviewed* tidsskrifter og øge antallet af konferencebidrag i form af artikler, papers og posters med i gennemsnit 3 % pr. år pr. forskningsårsværk.
2. **Samfundsvidenskab:** I kontraktperioden vil Det Samfundsvidenskabelige Fakultet især øge antallet af monografier og bidrag til monografier udgivet på anerkendte danske og internationale forlag, antallet af artikler i anerkendte nationale og internationale tidsskrifter, udbuddet af og aktiv deltagelse i nationale og internationale konferencer, workshops, seminarer m.v. med i gennemsnit 3 % pr. år pr. forskningsårsværk.
3. **Naturvidenskab & Teknik:** Det Naturvidenskabelige og Tekniske Fakultet vil i kontraktperioden øge antallet af *peer-reviewed* bidrag i videnskabelige tidsskrifter og konferencer med i gennemsnit mindst 3 % pr. år pr. forskningsårsværk.
4. **Sundhedsvidenskab:** Det Sundhedsvidenskabelige Fakultet vil forøge den samlede publikationsaktivitet opgjort på artikler i *peer reviewed* videnskabelige tidsskrifter, review, editorials, kommentarer, videnskabelige rapporter og bidrag til sådanne videnskabelige bøger og monografier med i gennemsnit mindst 3 % pr. år pr. forskningsårsværk.

Disse mål vil blive udmøntet i strategier og konkrete mål på fakultets- og institutniveau og vil blive nærmere udfoldet i udviklingskontrakterne mellem dekaner og institutter.

1.2. Doktorgrader

Universitetet er opmærksom på den særlige betydning, som doktorafhandlinger har inden for visse fagområder, og universitetet vil arbejde for at fastholde en årlig produktion af fem doktorgrader.

1.3. Eksterne aktiviteter

Syddansk Universitet vil fortsat indtage en aktiv rolle, der kan øge universitetets tiltrækning af eksterne midler. I en benchmarking med danske søsterfakulteter måles på evnen til at tiltrække eksterne forskningsmidler. Der udløses ekstra forskningsmidler til de fakulteter, som ligger over gennemsnittet for søsterfakulteterne.

I 2005 var Syddansk Universitets eksterne finansiering på i alt kr. 251.989.000. Syddansk Universitet ønsker at øge universitetets eksterne finansiering med 10 % i kontraktperioden.

Universitetet har ligeledes en målsætning om i perioden 2006-2008 at øge tiltrækningen af midler til grundforskningscentre/Centres of Excellence herunder at opnå bevillinger fra Højteknologifonden.

Syddansk Universitet har et mål om i kontraktperioden 2006-2008 at kunne opnå mindst to bevillinger fra Højteknologifonden.

I 2005 var Syddansk Universitet vært for fire centre under Danmarks Grundforskningsfond. Syddansk Universitet har et mål om i kontraktperioden 2006-2008 at øge bevillingerne, så Syddansk Universitet inden udgangen af 2008 er vært for seks centre under Danmarks Grundforskningsfond.

Universitetet vil endvidere i samme periode satse på at tiltrække andre store nationale og internationale programbevillinger.

Syddansk Universitets provenu af bevillinger fra EU-programmer var i 2005 kr. 48.274.000. Universitetet har som mål, at provenuet af bevillinger fra EU-programmer i kontraktperioden skal øges med 10%.

1.4. Forskeruddannelse

Universitetet ønsker i endnu højere grad at organisere sin forskeruddannelse, så alle ph.d.-studerende inden udgangen af kontraktperioden er sikret deltagelse i forskerskoler og tilsvarende nationale og internationale netværk.

Generelt har Syddansk Universitet ikke problemer med at tiltrække kvalificerede ansøgere til sine ph.d.-stipendier men må tværtimod konstatere, at der er flere velkvalificerede kandidater til stipendierne, end universitetet har mulighed for at ansætte. Der er med udgangspunkt i benchmarking med de danske søsterfakulteter udviklet en incitamentmodel, som tildeler ekstra forskningsmidler til fakulteterne i forhold til deres produktion/uddannelse af ph.d'ere. Modellen er også et incitament for fakulteterne til i højere grad at være opmærksomme på mulighederne for samarbejde med forskningsinstitutioner uden egen forskeruddannelse og med erhvervslivet om uddannelse af ph.d.'ere på Syddansk Universitet.

En benchmarking viser, at Syddansk Universitet uddanner ca. 8 % af sektorens ph.d.'ere svarende til 85 ph.d.'ere i 2005. Universitetet ønsker i kontraktperioden at øge sin andel af ph.d.-produktionen til 10 % af de ph.d.-uddannede i Danmark.

1.5. Rekruttering

Universitetet har fortsat et stort ønske om at øge andelen af kvindelige forskere i faste stillinger på adjunkt-, lektor- og professorniveau, så den kønsmæssige sammensætning af det faste videnskabelige personale i højere grad afspejler den kønsmæssige sammensætning af de studerende og i samfundet i det hele taget.

I 2005 var andelen af kvindelige professorer og adjunkter/lektorer ved Syddansk Universitet 24,5 %. Universitetet har en målsætning om at øge andelen af kvindelige forskere med 1 %-point om året i 2006-2008.

Denne indsats vil yderligere få et særligt fokus i udviklingskontrakterne mellem rektor og dekaner og tilsvarende mellem dekaner og institutledere.

2. UDDANNELSE

Syddansk Universitet prioriterer kvalitet i uddannelserne. Det er i den forbindelse afgørende at fokusere mere på undervisningen i fremtiden. Øget fokus på kvalitetssikring og kvalitetsudvikling af uddannelserne, forbedring af studiemiljøet, god administrativ støtte og en veludviklet infrastruktur er områder, som sammen med kompetenceudvikling af de pædagogiske færdigheder hos underviserne vil få et særligt fokus i kontraktperioden. Der vil blive arbejdet med en bred vifte af nye tiltag i form af eksempelvis mere individuel vejledning og lignende tilbud til de studerende. Syddansk Universitet vil også tilskynde de faglige miljøer til deltagelse i og evaluering af relevante erfaringsudvekslings-, forsøgs- og udviklingsprogrammer internt på universitetet men også til aktivt at deltage i eventuelle nationale og internationale initiativer på området.

Syddansk Universitet har løbende udviklet sin uddannelsesportefølje i takt med behovet for nye kompetencer i samfundet. Særligt Det Humanistiske Fakultet har gjort en stor indsats for at omstille udbuddet til også at omfatte nye uddannelser rettet mod erhvervslivet som supplement til de mere klassiske uddannelser, der giver gymnasiekompetence. Inden for det tekniske og naturvidenskabelige område er der på tilsvarende vis udviklet en række nye bachelor- og kandidatuddannelser. Efter fusionen med Ingeniørhøjskolen Odense Teknikum udbyder Syddansk Universitet således 20 ingeniøruddannelser. Tilsvarende ønsker Syddansk Universitet i forbindelse med integration af sektorforskningen både at investere egne ressourcer i at udvikle nye uddannelses tilbud og aktivt at inddrage og gøre brug af sektorforskningens kompetencer som en del af den samlede forskningsbaseret uddannelse.

Syddansk Universitet har et klart mål om at udbyde et antal eliteuddannelser defineret som kandidatuddannelser med høje faglige krav til de studerende, der følger uddannelsen. Disse uddannelser udbydes inden for forskningsområder, hvor Syddansk Universitet har en særlig styrke.

Syddansk Universitet vil fortsat have opmærksomhed rettet mod, at it-kompetencer indgår som en integreret del af de fleste uddannelser, og at de eksisterende specifikke it-uddannelser, blandt andet inden for det vestdanske it-samarbejde, styrkes.

2.1. Gennemførelse og studietid

Syddansk Universitet vil i kontraktperioden arbejde intensivt videre med at udvikle og afprøve metoder, der kan øge gennemførelsen og sænke den gennemsnitlige studietid, samtidig med at den høje faglige kvalitet fastholdes. Udgangspunktet for at måle resultatet af indsatsen vil være Rektorkollegiets nøgletal for gennemførelse og frafald.

De enkelte hovedområders gennemførelse (opgjort som normeret studietid + 1 år) var i 2005 for hhv. bacheloruddannelserne og kandidatuddannelserne:

- Det Sundhedsvidenskabelige Fakultet 67 % og 54 %
- Det Naturvidenskabelige og Tekniske Fakultet 39 % og 75 %
- Det Samfundsvidenskabelige Fakultet 57 % og 42 %
- Det Humanistiske Fakultet 35 % og 30 %.

Syddansk Universitet har et konkret mål om i kontraktperioden at øge gennemførelsen med minimum 2 %-point/år for de uddannelser, der i udgangspunktet har en gennemførelse under 70 %. For de uddannelser, hvor gennemførelsen i udgangspunktet ligger over 70 %, skal dette niveau som minimum fastholdes.

Ved kontraktperiodens udløb i 2008 skal alle bachelor- og kandidatstudier have en gennemførelsesprocent, som ligger over gennemsnittet for de øvrige sammenlignelige universitetsstudier i Danmark.

2.2. Organisering af kvalitetsarbejdet

Syddansk Universitet vil øge indsatsen for at kvalitetssikre sine uddannelser. Universitetet gennemførte i 2005 med hjælp fra Danmarks Evalueringsinstitut en auditering af alle uddannelser. Selvevalueringen i forbindelse med denne auditering har ført til etablering af en kvalitetssikrings- og kvalitetsudviklingsorganisation, som er ansvarlig for den særlige indsats på området.

Kvalitetsarbejdet er forankret i den eksisterende faglige og ledelsesmæssige organisation. På centralt niveau er kvalitetsarbejdet samlet i et Råd for Kvalitetsarbejde, en Studie-Administrativ Koordineringsgruppe og et Kvalitetssekretariat. Rådet overvåger og koordinerer uddannelseskvaliteten og stiller forslag til forbedringer og særlige fokusområder. Rådet er direkte forankret i ledelsesgruppen/direktionen via et medlem af denne og består i øvrigt af repræsentanter for de fem fakulteter, de studerende, biblioteket og relevante driftsområder. Den Studieadministrative Koordineringsgruppe koordinerer studieadministrative og uddannelsesmæssige tiltag og sammensættes af VIP- og LAP-repræsentanter fra fakulteterne og repræsentanter fra relevante driftsområder. Denne overordnede satsning på kvalitetsudvikling berører også de tidligere igangsatte initiativer for at øge gennemførelsesprocenten, med vejledning, med sikring af feedback fra aftagerne etc.

En af de første opgaver for den nye enhed bliver primo 2006 at igangsætte konkrete tiltag inden for kvalitetssikring og -udvikling af studiestartsaktiviteter, undervisningsevalueringer og ph.d.-uddannelsen.

I forhold til kvalitetssikring af ph.d.-uddannelsen har Syddansk Universitet igangsat et pilotprojekt på Det Humanistiske Fakultet med udvikling af et kompetenceudviklingsforløb for ph.d.-vejledere. Formålet er et kvalitetsløft af ph.d.-vejledningen. Hvis pilotprojektet er vellykket, skal det i kontraktperioden udbredes til at omfatte ph.d.-vejledere på alle fakulteter.

2.3. Auditeringer/evalueringer

Syddansk Universitet vil i kontraktperioden deltage i nationale turnusauditeringer af hele uddannelsessiden på enkelte fakulteter, lige som universitetet som hidtil vil indgå i de nationale stikprøveevalueringer af enkelte uddannelsesområder. En national auditering af alle uddannelser inden for et hovedområde/fakultet vil dermed indgå som opfølgning på den auditering, som Syddansk Universitet i 2005 gennemførte af alle sine uddannelser. Universitetet afventer endvidere den fortsatte drøftelse af akkreditering af de danske universitetsuddannelser.

2.4. Opgørelse af undervisningsaktivitet

Ud fra et ønske om at synliggøre sin uddannelsesindsats vil Syddansk Universitet offentliggøre årlige nøgletal for denne i overensstemmelse med den i Rektorkollegiet vedtagne opgørelsesstandard, der er under udarbejdelse.

2.5. Optaget

Et af midlerne til at bidrage til udvikling og vækst i det omgivende samfund er at uddanne bachelorer og kandidater med efterspurgte og relevante kompetencer. Syddansk Universitet ser det som en særlig forpligtelse at bidrage til at hæve uddannelsesniveauer i regionen. Ved at uddanne bachelorer og kandidater bidrager Syddansk Universitet til den regionale udvikling og styrker den regionale konkurrenceevne.

Syddansk Universitet optog i 2005 (opgjort pr. 1.10.) 2.636 nye studerende. Syddansk Universitet ønsker i de kommende fem år at fastholde den stabile fremgang i optaget til sine ordinære uddannelser (KOT-optaget) og har som mål, at der skal ske en årlig stigning i det samlede optag på 3 %.

Dette mål skal nås dels ved at arbejde for at øge overgangsfrekvensen i den syddanske region fra gymnasial uddannelse til universitetsuddannelse (eksempelvis via brobygningsforløb med gymnasierne, se afsnit 3.6), dels ved fortsat at videreudvikle og målrette universitetets uddannelsesportefølje til samfundsudviklingen herunder udvikle nye uddannelser, som matcher samfundsudviklingen og imødekommer behovet for nye kompetencer.

I 2005 havde 3.016 ansøgere (pr. 1. juli 2005 via KOT) Syddansk Universitet som 1. prioritet. Syddansk Universitet har som mål, at antallet af 1. prioritetsansøgere skal øges med 3 % om året i kontraktperioden.

2.6. Vejledning

Syddansk Universitet vil gennem let tilgængelig, aktuel information og professionel vejledning støtte de studerende i at træffe bevidste, kvalificerede valg før og under deres uddannelse. Gennem information og dialog om kompetencer og jobmuligheder er det målet at få det bedste match mellem studerende og studium, at flere fuldfører deres uddannelse på normeret tid, og at flere kommer hurtigt i arbejde efter endt uddannelse.

Syddansk Universitet vil i begyndelsen af kontraktperioden formulere en strategi for vejledningsindsatsen, som vil være fuldt udfoldet/implementeret ved kontraktperiodens udløb.

Strategien skal sikre:

- at potentielle studerende vælger den rette uddannelse og både før og under uddannelsen er opmærksomme på erhvervsmuligheder

- at studerende har viden og et solidt beslutningsgrundlag for valg undervejs i uddannelsen
- at studerende gennemfører deres uddannelse hurtigere
- at alle vejledere har relevant kompetence og uddannelse, og at vejledningsindsatsen evalueres som en del af kvalitetssikringen.

2.7. Det Bedste Match

Et kendetegn for Syddansk Universitet er, at universitetet som led i udvælgelsen af studerende til nogle af universitetets uddannelser lægger vægt på særlige optagelsesprocedurer som f.eks. samtaler og optagelsesprøver. Syddansk Universitet anvender kriterier, der skelner mellem almene kvalifikationer og målrettede og studierelevante kvalifikationer herunder motivation. Formålet er at identificere de studerende, som har de bedste forudsætninger for at klare sig på studiet med udgangspunkt i målrettethed, motivation og faglighed. Syddansk Universitet vil inddrage erfaringerne fra disse optagelsesprocedurer i en videreudvikling af sin eksisterende optagelsesprofil.

Det er målet i kontraktperioden at udvikle en særlig optagelsesprofil med udgangspunkt i "Det Bedste Match" af studerende, uddannelse og universitet, dækkende faglighed, kompetencer og motivation hos kommende studerende.

I Det Bedste Match kan for nogle uddannelser indgå eksempelvis samtaler og optagelsesprøver, mens det for andre uddannelser vil være andre parametre, der arbejdes med. Udviklingen af optagelsesprocedurer med udgangspunktet "Det Bedste Match" er en del af universitetets indsats for at forbedre studiestart, øge gennemførelse og mindske frafald på uddannelserne.

2.8. Valg undervejs

Syddansk Universitet vil arbejde for, at de studerende tidligt i deres studieforløb tænker kompetencer og fremtidige jobmuligheder ind i valget. Det forventes at kunne medvirke til at sænke gennemførelsestiden og mindske omvalg og frafald i uddannelsen.

Syddansk Universitet arrangerede i februar 2006 for første gang en messe for sine indskrevne studerende under overskriften "Valg undervejs". Messen havde deltagelse af alle fakulteter, den centrale studie- og erhvervsvejledning og universitetets KarriereCenter. Formålet er tidligt i bachelor-forløbet at præsentere de studerende for de muligheder, som følger af den nye uddannelsesbekendtgørelse, så de studerende ved Syddansk Universitet støttes i at træffe bevidste, informerede og kvalificerede valg undervejs i deres uddannelse gennem refleksion over et samlet uddannelsesforløb og fremtidige beskæftigelsesmuligheder.

I 2006 benyttede ca. 400 studerende sig af dette tilbud. Messen vil være en årligt tilbagevendende aktivitet, og universitetet har som mål i kontraktperioden at øge deltagelsen med 20 % om året.

2.9. Erhvervs-/Karrierevejledning

Syddansk Universitet etablerede i 2004 et KarriereCenter som et aktivt og udadvendt forsøg på at få et bedre samspil mellem erhvervslivet i regionen og universitetet om overgangen fra studium til arbejdsliv for bachelorer og kandidater. KarriereCentret skal sikre en bredere og bedre kontakthøjde mellem studerende og de fremtidige arbejdsgivere. KarriereCentret er en service for de studerende på Syddansk Universitet, men det er også det offentlige og private erhvervslivs indgang til universitetet.

Målene for KarriereCentret, som skal ses i forhold til, at 1045 kandidater dimitterede fra Syddansk Universitet i 2004, er i kontraktperioden

- at holde 20-25 arrangemente årligt i form af jobsøgningskurser, messer m.v. med et forventet deltagerantal på ca. 1800 studerende
- at etablere en elektronisk job- og cv-bank med mindst 1000 registrerede brugere samt løbende minimum 130 stillingsopslag
- at aflægge konsulentbesøg på virksomheder med henblik på at skabe nye jobs, praktikpladser og virksomhedsprojekter
- at arbejde med at omsætte resultaterne fra Kandidatundersøgelsen 2005 (se pkt. 2.10) i såvel informationsmateriale om universitetets uddannelser som i forbindelse med arrangementer og kollektiv vejledning af studerende.

2.10. Beskæftigelsesgrad for kandidater

Syddansk Universitet gennemførte i 2005 en kandidatundersøgelse omfattende dimitterede fra universitetet i perioden 1. oktober 1999 - 1. oktober 2005. Undersøgelsen viste, at 91 % af dimittenderne var beskæftigede på opfølgningstidspunktet, og at 55 % af disse var ansat i private virksomheder. 48 % af de færdiguddannede havde fået arbejde på Fyn eller i Syd- og Sønderjylland, mens 12 % var beskæftiget i Midt- og Østjylland.

Syddansk Universitet vil inden udløbet af kontraktperioden gennemføre en tilsvarende undersøgelse af de seneste seks års dimittenders beskæftigelsesmønstre. Det er universitetets mål, at beskæftigelsesgraden i denne undersøgelse overstiger 91 %.

2.11. Internationalisering af uddannelserne

Syddansk Universitet har i de senere år prioriteret internationalisering af uddannelse og forskning højt, hvilket blandt andet kommer til udtryk i universitetets internationaliseringsstrategi 2004-2008. Med strategien vil Syddansk Universitet sætte yderligere fokus på området med henblik på at styrke universitetets internationalt stærke forsknings- og uddannelsesmiljøer, udvikle nye områder samt forbedre infrastrukturen omkring internationaliseringsarbejdet.

For så vidt angår internationalisering er det Syddansk Universitets vision at være et attraktivt studiested for velkvalificerede udenlandske studerende. Centralt i universitetets internationaliseringsstrategi er at udbyde attraktive og internationalt efterspurgte uddannelsesforløb for egne og udenlandske studerende, herunder at udvikle engelsksprogede uddannelsesudbud som afspejler SDUs forskningsmæssige styrkepositioner.

Syddansk Universitet havde i 2004 300 indkommende og 214 udgående studerende.

Syddansk Universitet har som mål i kontraktperioden, at antallet af studerende, der som led i uddannelsen har indlagt et udlandsophold (udgående studerende), som vil være meritgivende ved hjemkomsten, forøges med 10 % om året.

Universitetet ønsker endvidere i kontraktperioden at fastholde antallet af udenlandske *full degree* studerende, som pr. 1.9. 2005 var på 176 studerende.

Der vil generelt blive tilstræbt en balance mellem antal udrejsende og tilrejsende udvekslingsstuderende. Syddansk Universitet har som mål, at der inden kontraktperiodens udløb er så stort et udbud af engelsksprogede fag på kandidatuddannelserne, at ligeværdighed og gensidighed i udvekslingsprogrammer er sikret.

Syddansk Universitet har i dag samarbejde om studenterudveksling med over 200 partnerinstitutioner i udlandet. Med henblik på at imødekomme SDU-studerendes ønske om et inte-

greret studieforløb i udlandet, vil der i perioden 2004-2008 blive etableret yderligere samarbejdsaftaler med universiteter i engelsktalende lande.

I den forstærkede internationale konkurrence om at tiltrække udenlandske studerende vil Syddansk Universitet blandt andet udvikle samarbejder med anerkendte uddannelsesinstitutioner i Kina, Indien og Sydøstasien.

Syddansk Universitet vil ligeledes ved forskellige tiltag arbejde med at fremme kvaliteten i de engelsksprogede uddannelsesforløb, blandt andet ved øgede sprogkrav til udenlandske studerende og tilbud til relevante medarbejdere om sprogtest og kvalificerede kursusforløb i engelsk.

Som en integreret del af internationaliseringsstrategien vil Syddansk Universitet gennemføre en styrket engelsksproget kommunikation på internettet, som retter sig mod både udenlandske studerende, forskere og samarbejdspartnere.

2.12. Projektsamarbejde mellem studerende og erhvervsliv/offentlige institutioner

Universitetet vil fortsætte sit engagement i "Viden til Vækst", et projekt der er begyndt som et samarbejde mellem Syddansk Universitet og Odense Erhvervsråd. Formålet med Viden til Vækst er at lade studerende få adgang til virksomheder gennem studieopgaver. Opgaverne er primært meritgivende projekter, såsom specialer og bachelor-opgaver, men studierelevante jobs og ulønnet praktik er også en del af den formidlingsopgave. Viden til Vækst tager sig af. Dette projekt har også betydning for det gensidige kendskab til krav og kvalifikationer virksomheder og studerende imellem.

I 2005 formidlede Viden til Vækst 98 projekter, og i 2006 forventer man at formidle i alt 150 projekter. Universitetet vil arbejde aktivt med at forøge dækningen af projektformidlingen i hele det syddanske område, hvilket vil sige, at virksomheder og studerende på Syddansk Universitet i Esbjerg, Kolding, Odense og Sønderborg kan benytte sig af Viden til Vækst.

Udover projektformidlingen via Viden til Vækst sker der en omfattende formidling af samarbejde omkring projekter og praktikophold lokalt i de faglige miljøer. Universitetet vil i 2006 få klarlagt og registreret omfanget af dette samarbejde.

Universitetet vil i kontraktperioden 2006-08 arbejde for, at det samlede antal projekter mellem studerende og offentlige og private virksomheder når op på 200 om året.

Universitetet vil for så vidt angår de studerendes samarbejde med eksterne rekvirenter have som mål ved udgangen af kontraktperioden, at minimum 40 % af de studerende har været i praktik/projektorienterede forløb inden deres afsluttende eksamen.

For at styrke de studerendes erhvervsrettede kompetencer og dermed øge deres jobmuligheder efter afsluttet studium vil universitetet arbejde for i højere grad at sikre, at projekter og praktikforløb tilrettelægges som relevante curriculumrelaterede og meritgivende (-10 ECTS) aktiviteter.

2.13. Supplerende sprogundervisning for alle studerende

Universitetet vil tilbyde alle sine studerende supplerende, faglig relevant undervisning i mundtlig og skriftlig engelsk. Undervisningen skal være et tilbud, der kan indgå som et

meritgivende tilvalgsmodul, og formålet med tilbuddet er at bidrage til, at de studerende er "internationaliseringsparate".

2.14. E-læring

Med en styrket indsats på e-læring ønsker universitetet i langt højere grad at kunne udnytte den samlede ekspertise inden for sin forskningsbaserede undervisning til gavn for de studerende på tværs af campusser.

Syddansk Universitet har som mål i kontraktperioden,

- at der gennemføres en intern undersøgelse af undervisernes forventninger til, erfaringer med og oplevelser af e-læring i efteråret 2006. Med henblik på at målrette arbejdet med e-læring på universitetet ønskes et godt kendskab til undervisernes forventninger til, erfaringer med og oplevelser af e-læring
- at alle undervisere og studerende får mulighed for via en bærbar computer at få uhindret netadgang til materialer og andre digitale ressourcer i alle undervisningslokaler
- at studerende, som en obligatorisk del af studiestartsforløbet, indføres i anvendelsen af universitetets e-læringsplatform og andre it-værktøjer, de har til rådighed. Mere specifikt skal en introduktion til Blackboard have en meget central placering. De studerende skal ikke blot introduceres til funktionaliteterne men også lære at anvende dem i meningsfyldte sammenhænge
- at bibliotekets ressourcer og services integreres i Blackboard. Målet er, at der på baggrund af litteraturlister fra den enkelte underviser kan leveres elektroniske kompendier på hold-niveau. Det kan ske ved at linke til elektronisk materiale samt ved at indscanne og lagre trykt materiale.

2.15. Efter- og videreuddannelse

Syddansk Universitet vil fortsat udvikle sin vifte af uddannelsesstilbud under åben uddannelse/-deltidsuddannelse. Universitetet har inden for de sidste år udviklet flere efterspurgte masteruddannelser, og disse uddannelser bidrager i stor udstrækning til en opkvalificering af MVU-uddannede og -ansatte.

Ultimo november 2005 var 421 masterstuderende indskrevet ved Syddansk Universitet. Universitetet ønsker at øge antallet af indskrevne masterstuderende med 25 % i kontraktperioden. Målet skal blandt andet nås gennem udbud af nye masteruddannelser.

Syddansk Universitets Efteruddannelse, SDUE, er en særskilt kompetenceenhed, som udbyder efteruddannelsesstilbud i form af skræddersyede kurser og konferencer specielt for højtuddannede.

SDUE har i 2004 afholdt kurser og konferencer omregnet til 3067 kursistdage, og i 2005 var tallet 3300. SDUE har for 2006-2008 et mål om 4000 årlige kursistdage.

3. FORMIDLING

Syddansk Universitet vil fortsat tilstræbe, at forskerne formidler deres forskning både i nationale og internationale fagmiljøer, men universitetet vil også sikre en videnoverførsel til det offentlige og private erhvervsliv og til det omgivende samfund i det hele taget.

Som et led i indsatsen på dette område indstiftede universitetet i 2005 en årlig forskningsformidlingspris, som blev uddelt første gang ved årsfesten den 7. oktober 2005.

Syddansk Universitet etablerede også i 2005 Center for Kunst og Videnskab, som dels i samarbejde med forskerne formidler videnskab og forskning på nye, kreative måder, dels arbejder med at uddanne og træne forskerne i formidling.

Universitetet vil i kontraktperioden, med udgangspunkt i Rektorkollegiets fælles opgørelsesstandard, arbejde med at få klarlagt og synliggjort omfanget af den store formidlingsindsats, som forskerne udfører.

3.1. Ny Viden

Ny Viden er Syddansk Universitets officielle publikation. Ny Viden udkommer 12 gange om året, og forskningsformidling til det omkringliggende samfund er bladets centrale stofområde. Bladets artikler formidler forskning til et bredt publikum af forskningsinteresserede læsere. Artiklerne fra bladet citeres ofte i pressen og er tit springbræt for universitetets forskere til at komme i aviser, radio og tv med deres forskningsresultater og viden. Abonnement på Ny Viden er gratis. Bladet trykkes i 15.000 eksemplarer og har en estimeret læserskare på 30.000 personer med hovedvægt på beslutningstagere, forskere, studerende og andre med interesse for forskning og universitetsverdenen. Universitetet vil fortsat lægge stor vægt på at finde den rette balance mellem formidling på et fagligt forsvarligt grundlag, og artikler som vækker bred interesse og kan læses uden den fagkyndiges forudsætninger.

I 2004 fandt 23 af de 48 artikler i Ny Viden, som omhandlede forskning, vej til danske medier. Syddansk Universitet har som mål i kontraktperioden, at det vil være mindst halvdelen af bladets forskningsformidlende artikler, der refereres i dagspressen.

3.2. Ny webstruktur

For at sikre en lettere og mere overskuelig tilgang for brugerne til bl.a. universitetets forskningsresultater har Syddansk Universitet iværksat en gennemgribende modernisering og omlægning af sin website, som forventes tilendebragt i 2006. Formålet med omlægningen er at forbedre brugervenligheden på universitetets hjemmeside og ad denne vej styrke formidlingsindsatsen. Kommunikationen bliver rettet mere direkte mod de forskellige målgrupper – interne som eksterne – og deres behov for information. Forskerpræsentationer vil således være et centralt omdrejningspunkt. Reorganiseringen vil også omfatte introduktion af et "ekspertmodul" samt en underdatabase med forskningsemner og forskningsprojekter.

I 2005 opnåede Syddansk Universitet en samlet placering på 41,3 % i kvalitetsvurderingen "Bedst på nettet", som vurderer kvaliteten af de offentlige hjemmesider. Universitetet har som mål, at reorganiseringen af universitetets hjemmesider betyder, at www.sdu.dk inden for kontraktperioden opnår et samlet resultat på mindst 75 % i "Bedst på nettet".

3.3. Folkeuniversitetet

Syddansk Universitet har et tæt samarbejde med Folkeuniversitetet i Odense, Kolding og Esbjerg med henblik på at fastholde og udvikle et attraktivt formidlingstilbud rettet mod den brede offentlighed, lige som Syddansk Universitets forskere yder væsentlige bidrag til Folkeuniversitetets aktiviteter. Folkeuniversitetet er en velafprøvet form for forskningsformidling og er sammen med de faglige foreningers aktiviteter et godt supplement til den ofte mere ungdomsrettede formidling, som universitetet i høj grad varetager.

Syddansk Universitet ønsker fortsat at understøtte Folkeuniversitetets aktiviteter med henblik på at bidrage til et større kendskab til universitetets forskning i den brede offentlighed.

3.4. Syddansk Universitetsforlag

Syddansk Universitetsforlag, som har til huse på Syddansk Universitet, campus Odense, er Danmarks største universitetsforlag og blev stiftet næsten samtidig med universitetet i 1966. Forlaget udgiver afhandlinger, debatbøger, erindringer, lærebøger, oversættelser og tidsskrifter fra videnskabens verden i bredeste forstand. Forlagets forfattere er såvel ansatte ved Syddansk Universitet og ved landets øvrige universiteter og høje læreanstalter som enkeltpersoner, udgiverselskaber, foreninger m.v.

Det er Syddansk Universitets mål via et fortsat tæt samarbejde med forlaget at bidrage til at sikre tilstedeværelsen af et universitetsforlag i den syddanske region.

3.5. Forskningens Døgn

Syddansk Universitet var stærkt repræsenteret ved afviklingen af Forskningens Døgn i 2005 med 55 af i alt 246 tilmeldte forskere.

I kontraktperioden ønsker universitetet at fastholde en stor synlighed af universitetets forskere ved deltagelse med mange forskelligartede formidlingsaktiviteter i hele den syddanske region under Forskningens Døgn.

3.6. Forskningsformidling rettet mod kommende studerende

Forskningsformidling indgår som et vigtigt element i informationstilbuddet til kommende studerende. Et overordnet koncept for denne type formidling tager udgangspunkt i at perspektivere tilgangen til fagområder, anvende rollemodeller og i øvrigt sikre integration i undervisningssammenhæng i gymnasium og grundskole.

Et vigtigt delelement i denne indsats er brobygningsaktiviteter med regionens gymnasier. Syddansk Universitet tilbyder hvert år i uge 43 en række brobygningsforløb til elever på sidste år af en gymnasial uddannelse. Brobygningsforløbene skal give deltagerne mulighed for at "snuse" til undervisningen i forskellige fag og møde studerende, undervisere og forskere, samt give deltagerne fornemmelsen af hvad det vil sige at studere på et universitet - fagligt såvel som socialt.

I 2005 deltog 400 3. g-elever i brobygning på universitetet. Det er Syddansk Universitets mål at øge antal deltagende gymnasielever med minimum 10 % om året i kontraktperioden.

3.7. En særlig indsats for at styrke interessen for naturvidenskab og teknik

Inden for det naturvidenskabelige og tekniske område arbejdes der med et koncept, hvor viden-skaben gøres vedkommende og mulige karriereveje synliggøres som en del af forskningsformid-

lingen til unge. Videnskaben løftes ud af sit gængse image og perspektiverne i grundvidenskab og anvendelse bredes ud. Det sker ved konkrete aktiviteter i universitetets Science Lab og ved deltagelse i Dansk Naturvidenskabsfestival.

Desuden arbejdes der særligt på naturvidenskab langsigtet med rekruttering af kvindelige studerende, idet der sættes på kvinder som formidlere, så holdningen til de fag, der traditionelt har haft en lav andel af kvinder, ændres ved at fokusere på temaer som f.eks. menneske & sundhed i fagformidlingen.

Formidlingen udvikles i tæt samarbejde med regionens gymnasier, grundskoler og øvrige relevante uddannelsesinstitutioner. Målet for SDUs deltagelse i denne forskningsformidling er tæt knyttet til universitetets mål for optagelse samt på længere sigt rekruttering af flere kvinder til de videnskabelige stillinger, især inden for områder der traditionelt har en lav kvindeandel.

Syddansk Universitet vil i hvert af årene i kontraktperioden give denne form for direkte formidling til mindst 2000 børn og unge.

4. VIDENUDVEKSLING

4.1. Netværkskabende aktiviteter

Syddansk Universitet indgår i mange forskellige netværk og konsortier med både virksomheder, institutioner og regionale myndigheder inden for områder, hvor universitetet har en styrkeposition. Syddansk Universitet er en aktiv partner i mange erhvervsfremmeaktiviteter og investerer mange både faglige og ledelsesmæssige ressourcer i dette. Universitetet arbejder meget med synliggørelse af aktiviteterne og det tilbud om samarbejde og videnudveksling med en forskningsbaseret institution de udgør til det omgivende samfund. Universitetet udgiver med jævne mellemrum en opdateret publikation, "Guide til netværk og samarbejde", der beskriver de mange tiltag, og som distribueres til interessenter regionalt og nationalt.

Universitetet har som mål fortsat at være en aktiv partner i de mange netværksrelaterede aktiviteter herunder også deltagelse i de nye fora, der opstår i den syddanske region som følge af kommunalreformen. Universitetet vil i rapporteringsperioden arbejde med at fokusere sin indsats inden for disse netværksaktiviteter.

4.2. Samarbejde med det innovative system

Syddansk Universitets samarbejde med det innovative system har som mål at få omsat ideer og opfindelser til gavn for det omgivende samfund. Syddansk Universitet vil medvirke til, at implementeringen af "Lov om opfindelser" bliver en succes, så erhvervslivet får mulighed for at anvende opfindelser gjort på universitetet. Det skal ske ved at have fokus på at udnytte de patenter, der indleveres, så der skabes bedre mulighed for at kommercialisere den forskning, der foregår ved universitetet. Udnyttelsen af indleverede patenter prioriteres således højt i forhold til antal indleverede patenter.

I 2005 indleverede Syddansk Universitet fem patentansøgninger, og i samme periode kommercialiserede universitetet fem patenter. Det er et mål for universitetet at fastholde en balance mellem antal indleverede og antal kommercialiserede patenter, således at mindst 50 % af de patenter, der indleveres, fører til indtægtsskabende aktivitet i form af licensering, salg eller virksomhedsoprettelse.

Universitetet har etableret Kontrakt- og Patentkontoret (KPK) som indgang til information og rådgivning om projektadministration, patentering og markedsføring samt eksterne samarbejder.

Fra januar til november 2005 har KPK behandlet og afsluttet 86 kontrakter med en samlet kontraktsum på 89 mio. kr. Inden for de næste fem år skal det årlige antal aftaler/kontrakter øges til 100 om året.

Det er universitetets mål at kommercialisere ideer og opfindelser herunder at få solgt eller på anden måde afhændet patenter til eller indgået licensaftaler med virksomheder.

Via arbejdet i Kontrakt- og Patentkontoret har universitetet som mål at bidrage til etablering af i gennemsnit 2-3 opstartsvirksomheder om året.

Syddansk Universitet vil i rapporteringsperioden udvikle det tech-trans selskab, som blev stiftet i december 2005.

4.3. Videncenter om Mellemøsten og den muslimske verden

Syddansk Universitets Center for Mellemøststudier har siden dets oprettelse i 1983 forsket og undervist i og formidlet om det moderne Mellemøsten. Syddansk Universitet har således mange års erfaring inden for området med såvel forskning og undervisning på alle niveauer som med daglig formidling i TV, radio, aviser, foredragsvirksomhed og udgivelse af forskningsbaserede formidlingstidsskrifter, bøger og rapporter.

Centret beskæftiger sig med fire forsknings- og formidlingsområder:

- 1) Det moderne Mellemøsten – socialt, politisk og økonomisk.
- 2) Migrations-, religions- og kulturstudier med relation til Mellemøsten.
- 3) Tilegnelse af arabisk sprog.
- 4) Informationscenter der tilbyder kurser, foredrag, konsulentopgaver m.v.

Syddansk Universitet har som mål, at Center for Mellemøststudier i kontraktperioden bliver et nationalt videncenter for Mellemøsten og den muslimske verden.

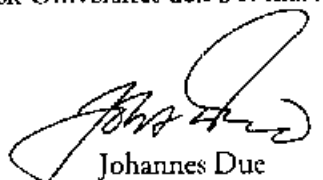
4.4. Samarbejde/videnudveksling med andre institutioner

Syddansk Universitet har i dag et meget stort antal forskningstilknytningsaftaler med CVU-/MVU-institutioner foruden aftaler om fast merit med KVU-uddannelserne.

Universitetet har forskningstilknytningsaftaler med ni sundhedsfaglige CVU-/MVU-institutioner og med otte CVU-/MVU-institutioner inden for det pædagogiske område samt med Den Sociale Højskole i Odense.

Universitetet ønsker at fastholde sin position som den foretrukne samarbejdspartner for så vidt angår forskningstilknytning for CVU-/MVU-sektoren i den syddanske region.

Godkendt af bestyrelsen ved Syddansk Universitet den 30. marts 2006.



Johannes Due
Formand for bestyrelsen

Godkendt af Ministeren for Videnskab, Teknologi og Udvikling den 2006.

Helge Sander
Minister for Videnskab, Teknologi og Udvikling