

Strategisk rammekontrakt 2022-2025

Cphbusiness indgår en strategisk rammekontrakt med uddannelses- og forskningsministeren.



København, 5. april 2022

Bestyrelsesformand
Charlotte Lundblad

København, den 19. maj 2022

Uddannelses- og forskningsminister
Jesper Petersen



Strategisk rammekontrakt 2022-2025

Den strategiske rammekontrakt indeholder strategiske mål for Cphbusiness' kerneopgaver.

Status og varighed

Den strategiske rammekontrakt gælder fra 1. januar 2022 til 31. december 2025.

Såvel institutionen som ministeren kan tage initiativ til at genforhandle de strategiske mål, hvis f.eks. de økonomiske forhold for institutionen ændres væsentligt fra det forudsatte, eller hvis nye udfordringer betyder, at det vil være hensigtsmæssigt at ændre de strategiske mål i kontrakten. Ændringer i kontrakten forudsætter enighed mellem bestyrelsen og ministeren.

Afrapportering og opfølgning på målopfyldelse

Institutionen afleverer en årlig statusredegørelse for arbejdet med rammekontraktens mål. Statusredegørelsen skal indeholde en overordnet vurdering af perspektiverne for målopfyldelse med dokumentation for udviklingen i de fastsatte indikatorer. Statusredegørelsen skal endvidere indeholde en beskrivelse for gennemførte understøttende indsatser for målopfyldelse, der synliggør institutionens grundlag for at realisere målene.

For hvert strategisk mål er fastsat indikatorer med tilhørende specifikke datakilder. Identificeres der i kontraktperioden nye relevante datakilder, der kan belyse udviklingen for en konkret indikator, kan disse erstatte eller supplere datakilder i kontrakten. Anvendelse af nye datakilder i rammekontrakten forudsætter enighed.

Ved kontraktens udløb opgør institutionen den endelige opfyldelse for hvert af de strategiske mål. Det sker på baggrund af en redegørelse for udviklingen i hver af

de fastsatte indikatorer i den strategiske rammekontrakt, herunder beskrivelse af de understøttende indsatser i kontraktperioden.

Med udgangspunkt i institutionens opgørelse foretager ministeriet en vurdering af den samlede målopfyldelse af rammekontrakten.

Strategiske mål i rammekontrakten

Cphbusiness er Danmarks største erhvervsakademi med 5.800 fuldtidsstuderende og 1.400 årselever på efter- og videreuddannelse. Institutionens kerneopgave er, at udbyde og udvikle videregående uddannelse på det tekniske og merkantile fagområde og at varetage praksisnære og anvendelsesorienterede forsknings- og udviklingsaktiviteter. Cphbusiness har organiseret opgaveløsningen i programområderne *Salg og markedsføring*, *Service og oplevelse*, *Økonomi og finans*, *Innovation og teknologi*, *Ledelse og kommunikation* samt *Laboratorie og miljø*. Cphbusiness har lokationer i København, Lyngby, Hillerød og Rønne.

I foråret 2021 vedtog Cphbusiness' bestyrelse Cphbusiness Strategi 2025 – VI GØR VIDEN TIL VÆRDI GENNEM DET PERSONLIGE LEDERSKAB.

Strategi 2025 sætter ambitionen og retningen for den videre udvikling af organisationen og dens ydelser i årene 2022-2025. Det er fortsat Cphbusiness' ambition at gøre viden til værdi for stadig flere, stadig bedre, stadig mere effektivt, og i den kommende strategiperiode med særligt fokus på lederskab, grøn omstilling, innovation og forretning. Fire temaer, som afspejler et samfund i forandring og en national såvel som global dagsorden, som Cphbusiness gerne vil møde proaktivt og agilt.

Strategi 2025 realiserer ambitionen gennem ti strategiske nøgleindsatser, som både sætter mål for kerneopgaverne fuldtidsuddannelse, efter- og videreuddannelse, forskning, udvikling og innovation – og for organisationen som helhed.

For hver nøgleindsats er der formuleret ambition, mål og konkrete indsatser og handlinger. Fem af de ti nøgleindsatser understøtter den strategiske rammekontrakts i alt fire mål, hvilket vil fremgå og blive konkretiseret under de relevante mål.

I sommeren 2021 blev der indgået to politiske aftaler, som vil få en omfattende indvirkning på Cphbusiness' udvikling i de kommende år. Dels aftale om *Reduktion af de engelsksprogede videregående uddannelser*, dels aftale om *Flere og bedre uddannelsesmuligheder i hele Danmark*.

De politiske aftaler betyder ikke, at Strategi 2025 ændrer ambition og retning, men i stedet, at strategien søges accelereret. På baggrund af aftalerne er der således fastlagt en 11. strategisk nøgleindsats – *Fra by til land på dansk* – som har som mål, at Cphbusiness fremrykker aktiviteten mod nord og konsoliderer aktiviteten mod syd. *Fra by til land på dansk* har foreløbig betydet en markant udvidelse af kapaciteten i Hillerød allerede fra sommeren 2022, mens kapaciteten i København reduceres fra årsskiftet 2023-2024.

Cphbusiness vil i kontraktperioden 2022-2025 arbejde med følgende fire strategiske mål.

1. Cphbusiness vil uddanne dimittender, som bidrager til at indfri samfundets behov for dygtige og kompetente medarbejdere og ansvarlige samfundsborgere i hele regionen.
2. Cphbusiness vil styrke de studerendes trivsel, læring og motivation ved at udvikle de studerendes medansvar, involvering og aktive rolle i eget uddannelsesforløb.
3. Cphbusiness vil bidrage til at indfri virksomheders behov for udvikling af nye kompetencer hos flere ledere og medarbejdere.
4. Cphbusiness vil fremme omsætning af ny viden fra egen eller andres forskning inden for lederskab, grøn omstilling, innovation og forretning ind i uddannelserne og til bedste praksis i små og mellemstore virksomheder.

Strategisk mål 1

Cphbusiness vil uddanne dimittender som bidrager til at indfri samfundets behov for dygtige og kompetente medarbejdere og ansvarlige samfundsborgere i hele regionen

Cphbusiness vil nå målet ved at udvikle den pædagogiske, didaktiske tilgang og integrere og styrke det personlige lederskab i alle uddannelser. Formålet er at forsyne hele regionen med dimittender, der har stærke personlige såvel som faglige kompetencer med fokus på forretning, grøn omstilling og innovation.

Motivation og ambition for målet

Morgendagens medarbejdere og samfundsborgere skal i langt højere grad være med til at løse udfordringer og opgaver i stadig udvikling. Når omverdenen er under konstant forandring, bliver det en udfordring at give de studerende langtidsholdbare kompetencer, og derfor bliver den enkeltes følelse af medansvar og motivation til at tage en aktiv rolle i forhold til opgaveløsning vigtig. Den opgave vil Cphbusiness bidrage til at løse.

I uddannelsesverdenen er der en stigende erkendelse af, at den hastige udvikling i samfundet gør det centralt at besidde kompetencer og karakteregenskaber, som går på tværs af fagligheder. Dette underbygges både af vores dialoger med virksomheder i forbindelse med praktik og i andre samarbejder, og af de erfaringer vi har fra vores løbende analyse af efterspurgte kompetencer i jobannoncer med teknologien Watson. Watson er et systematisk værktøj til indsamling af viden om kompetencebehov i virksomhederne, der udspringer af Cphbusiness' egen forskning og udvikling. Med målet bygger vi således videre på de erfaringer, som vi allerede har gjort os, og disse peger på et behov for, at vi i højere grad sætter fokus på udvikling af de studerendes personlige kompetencer.

I Strategi 2025 og gennem de strategiske nøgleindsatser, har Cphbusiness således valgt at sætte fokus på det, vi i Cphbusiness kalder de studerendes personlige lederskab.

Vi ser ikke uddannelse som en udvikling alene af faglige kompetencer. Vi betragter uddannelse som en personlig udvikling, hvor de studerende, udover at blive fagligt dygtige, også udvikler sig som mennesker i forhold til at løse de udfordringer, som virksomheder og samfundet i øvrigt står overfor. Derfor har vi, med afsæt i Cphbusiness' pædagogiske strategi, der blev implementeret i den forrige kontraktperiode, arbejdet intensivt med at gennemføre praksisnære læringsaktiviteter, der udvikler de studerendes erhvervs- og professionskompetencer suppleret med almene dannelseskompetencer.

Cphbusiness' studerende opleves derfor generelt som eftertragtede på arbejdsmarkedet, hvilket blandt andet kommer til udtryk ved, at Cphbusiness har erhvervsakademisektorens laveste dimittendledighed. Et yderligere fokus på stærke personlige såvel som faglige kompetencer inden for forretning, grøn omstilling og innovation skal understøtte, at Cphbusiness' dimittender fortsat er eftertragtede på arbejdsmarkedet.

Vores erfaring viser, at videreudvikling af tilgang til læring er en krævende forandringsproces for både studerende og undervisere. Erfaringerne viser desuden, at vi bedst styrker de studerendes personlige kompetencer, når vi gør det ved at integrere arbejdet med det personlige lederskab i den faglige kontekst. Dette kræver udvikling af undervisernes kompetencer gennem interne og eksterne kompetenceforløb. Blandt andet skal undervisernes kompetencer i rollen som henholdsvis coach og mentor styrkes med henblik på at understøtte pædagogiske og didaktiske metoder, der har fokus på at udvikle de studerendes færdigheder og karakteregenskaber i en faglig kontekst. Ligeledes vil der være fokus på at udvikle undervisernes kompetencer inden for teknologi, innovative processer og grøn omstilling gennem projektarbejde og generel kompetenceudvikling.

I forhold til at forsyne hele regionen med relevante dimittender, ser vi det i øvrigt som en styrkeposition, at Cphbusiness allerede i dag har etableret et stærkt netværk med virksomheder i Nordsjælland og på Bornholm.

På Bornholm er vækstpotentialet begrænset pga. den geografiske placering og befolkningsstørrelse- og sammensætning, men med Hillerød som base er der betydeligt bedre potentiale for rekruttering af studerende i Nordsjælland. For at kunne øge andelen af studerende, der vælger at studere uden for København, vil vi i indeværende kontraktperiode arbejde for at kunne udbyde flere studiepladser i Hillerød og for at skabe gode, konkurrencedygtige studiemiljøer, som tiltrækker studerende fra hele regionen.

Det videre arbejde med at udvikle det personlige lederskab og uddannelsernes dimittendprofil, sker med afsæt i Cphbusiness' strategiske nøgleindsats *Young Potential Leadership*.

Målopfyldelsen vil blive understøttet af blandt andet følgende indsatser:

- Videreudvikling af en tilgang til læring, der i højere grad understøtter den studerendes personlige lederskab i kontekst af det faglige, og med fokus på at give den studerende medansvar, involvering, en aktiv rolle og evnen til at kunne navigere i mangfoldighed.

- Videreudvikling og revision af dimittendprofilen på de enkelte uddannelser, så det personlige lederskab integreres som en naturlig del af den faglige udvikling.
- Videreudvikling af den digitale understøttelse af læringsrummet med sigte på morgendagens læringsformer- og teknologier, så den studerende i højere grad kan tage medansvar for egen læring.
- Gennemførelse af læringsaktiviteter som fremmer innovation og grøn omstilling med afsæt i Cphbusiness' inkubationsmiljøer og Labs. F.eks. arbejde konkret med FN's verdensmål, studieprojekter inden for grøn omstilling, praksisnære cases med grøn omstilling og cirkulære forretningsmodeller som omdrejningspunkt, intra- og entreprenørskabsforløb forlagt til inkubationsmiljøer med sigte på at simulere virkeligheden, og oprettelse af flere inkubationsmiljøer og Labs på Cphbusiness.
- Kompetenceudvikling af undervisere.
- Etablering og udvikling af relevante uddannelser og udbud i hele regionen.

Grundlag for vurdering af målopfyldelse

Målopfyldelsen baseres på en samlet vurdering af den opnåede effekt ved udgangen af kontraktperioden. I vurderingen af målopfyldelsen indgår den afsluttende statusredegørelse, der omfatter dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer samt redegørelse for gennemførte understøttende aktiviteter.

Fastholde dimittendernes overgang til arbejdsmarkedet.

- Dimittendledighed i 4.-7. kvartal efter endt uddannelse (Baseline 2019: 9,2 pct.; Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriets datavarehus).

Fastholde virksomhedernes og studerendes vurdering af de studerendes personlige og faglige kompetencer.

- Gennemsnitlig vurdering af spørgsmålene "Har praktikanten de rette personlige kompetencer" og "Har praktikanten de rette faglige kompetencer" (Baseline 2020: 95 pct., af virksomhederne angav enten "Enig" eller "Meget enig" på en skala fra 1-5; Kilde: Cphbusiness' praktikevaluering for praktikvirksomheder; gennemføres løbende efter hver praktikperiode).
- De studerendes vurdering af, hvorvidt deres faglige og personlige kompetencer kommer i spil under deres praktikforløb (Baseline: Etableres i 2022; Kilde: Nyt spørgsmål i Cphbusiness' praktikevaluering for studerende; gennemføres løbende efter hver praktikperiode).

Øget uddannelsesaktivitet uden for Storkøbenhavn.

- Antal optagne uden for hovedstadsområdet (Baseline 2021: 309 studerende; Kilde: Cphbusiness' aktivitetstal målt pr. 1. marts og 1. oktober).

Strategisk mål 2

Cphbusiness vil styrke de studerendes trivsel, læring og motivation ved at udvikle de studerendes medansvar, involvering og aktive rolle i eget uddannelsesforløb

Cphbusiness vil nå målet ved at sætte den studerende som hovedperson i egen læring. Vi vil derfor arbejde med at styrke de studerendes medansvar, involvering og aktive rolle i egen uddannelse ved at udvikle vores tilgang til, og praksis vedrørende, de studerende, herunder vores fysiske og sociale studiemiljøer samt vores læringspraksis.

Motivation og ambition for målet

Det er væsentligt, at de studerende trives under deres studie, er motiverede for at lære og at læringsudbyttet er højt. Det vil vi opnå ved at sætte den studerende som hovedperson for egen læring, hvilket vi samtidig mener vil styrke fastholdelse af de studerende og hjælpe dem med at udvikle karakteregenskaber, der er afgørende for det personlige lederskab, som er beskrevet under mål 1.

På Cphbusiness er vi optaget af, at vores studerende trives og oplever at færdes og arbejde i et studiemiljø, der er konstruktivt, åbent og fremmende for deres læring. Flere undersøgelser dokumenterer en kompleks sammenhæng mellem trivsel og læringsudbytte og vigtigheden af, at trivsel tænkes ind i alle uddannelsens elementer, så studerende kan opleve tryghed, tilknytning, tro på egne evner og kan se en større mening med det, de lærer. Vi anvender blandt andet Danmarks Studieundersøgelse som kilde til viden om de studerendes overordnede trivsel, studiemiljø og læringsudbytte. I undersøgelsen tilkendegiver de studerende at opleve de nævnte indikatorer på et acceptabelt niveau, men vi ønsker at opnå endnu bedre resultater.

I forrige kontraktperiode har Cphbusiness arbejdet med en række aktiviteter, der understøtter de studerendes medansvar for deres egen læring og uddannelsesforløb, såvel som deres ansvar for, og involvering i, deres uddannelse, med henblik på at styrke trivsel, motivation og læringsudbytte. Der arbejdes fortsat med dette ved blandt andet at videreudvikle arbejdet med cases og projekter i undervisningen, så de studerende i endnu højere grad involveres og får en aktiv rolle. På Cphbusiness mener vi desuden, at øget studieaktivitet medfører bedre læringsudbytte og fremmer trivsel, og det er derfor en forudsætning, at de studerende bruger mere tid på deres studie. Endelig har Cphbusiness arbejdet med studiestarten for at styrke trivslen hos de nye studerende, da en god forankring på uddannelsen er en væsentlig forudsætning for et efterfølgende vellykket studieforløb.

I Strategi 2025 videreføres arbejdet i den strategiske nøgleindsats: *Hovedperson i egen læring. Student Life 360*, som også rammesætter Cphbusiness' forståelse af, og arbejde med, studentercentreret læring.

Målopfyldelsen vil blive understøttet af blandt andet følgende indsatser:

- Cphbusiness skal skabe en fælles forståelse i hele organisationen af de studerendes karakterdannelse. Vi skal sikre en løbende dialog om, og udvikling af, hvordan alle medarbejdere i mødet med de studerende kan bidrage til at fremme et større medansvar for egen læring hos de studerende, og at de studerende opnår en større involvering heri og et større ansvar herfor. Det vil vi blandt andet gøre ved at afholde workshops for alle medarbejdere i organisationen med fokus på, hvordan vi sætter de studerende som hovedperson for egen læring 360 grader rundt.
- Cphbusiness skal udvikle studiemiljøer og læringsrum, der motiverer til, at de studerende tager et større medansvar for egen læring ved at understøtte læring, trivsel og motivation. Det vil vi gøre ved blandt andet at udvikle vores lærings- og kommunikationsplatforme samt ved at udvikle et koncept for det fysiske studiemiljø, hvori de digitale muligheder indgår på bedst mulig måde.
- Cphbusiness skal udvikle de sociale og faglige fællesskaber for studerende som led i at understøtte læring, trivsel og motivation. Det vil vi gøre ved blandt andet at udvikle vores studenterorganisering, så den i endnu højere grad inviterer til medansvar for, samt involvering og aktiv rolle i, egen læring samt udvikling af uddannelse og studiemiljø.

Grundlag for vurdering af målopfyldelse

Målopfyldelsen baseres på en samlet vurdering af den opnåede effekt ved udgangen af kontraktperioden. I vurderingen af målopfyldelsen indgår den afsluttende statusredegørelse, der omfatter dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer samt redegørelse for gennemførte understøttende aktiviteter.

Fastholde de studerendes vurdering af motivation og læringsudbytte.

- "Mit udbytte af undervisningen er højt" (Baseline 2021: 3,7 på en skala fra 1-5; Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriet, Danmarks Studieundersøgelse; opgøres i ulige år).
- Gennemsnitlig vurdering af spørgsmålene under indikatoren "Interesse og motivation" (Baseline 2021: 4,0 på en skala fra 1-5; Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriet, Danmarks Studieundersøgelse; opgøres i ulige år).

Øge de studerendes trivsel og vurdering af det faglige og sociale miljø.

- Gennemsnitlig vurdering af spørgsmål om studiemiljø: "Jeg føler mig generelt rigtig godt tilpas på min uddannelse"; "Der er et godt socialt miljø"; "Der er et godt fagligt miljø"; "Det sociale miljø øger min motivation for at studere"; "Det faglige miljø øger min motivation for at studere" (Baseline 2021: 3,8 på en skala fra 1-5; Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriet, Danmarks Studieundersøgelse; opgøres i ulige år).

Øge de studerendes studieaktivitet.

- "Hvor mange timer bruger du på undervisning, selvstudium og praktik på en typisk uge i dette semester?" (Baseline 2021: 35 timer (median); Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriet, Danmarks Studieundersøgelse; opgøres i ulige år).

Fastholde høj studie gennemførelse.

- Frafald på første studieår (Baseline 2020: 16,1 pct.; Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriets datavarehus).

Strategisk mål 3

Cphbusiness vil bidrage til at indfri virksomheders behov for udvikling af nye kompetencer hos flere ledere og medarbejdere

Cphbusiness vil nå målet ved at styrke efter- og videreuddannelsesindsatsen i hele regionen gennem et øget fokus på relevans og læring i balance med det hele liv. Dette kræver dels et øget kendskab hos virksomheder og medarbejdere til Cphbusiness' efter- og videreuddannelsesstilbud, og dels en nytænkning af forretningsmodeller, uddannelsesportefølje og udbudsformer.

Motivation og ambition for målet

Cphbusiness udbyder efter- og videreuddannelse (herefter EVU) inden for ledelse og kommunikation, økonomi og finans, salg og markedsføring, service og oplevelse, it, innovation og bæredygtighed samt miljø. Dette betyder, at vi har kontakt til mange virksomheder og deres medarbejdere, hvilket giver os et stærkt fundament for at indfri erhvervslivets behov for udvikling af nye kompetencer.

Cphbusiness er erhvervsakademisektorens største udbyder af EVU-uddannelser, og de studerendes vurderinger af læringsudbytte og kvalitet er generelt høje. Vi vurderer derfor, at vi har en klar styrkeposition på området. Samtidig kan vi konstatere, at vores andel af det samlede EVU-marked er forsvindende lille (ca. 1 pct. af det samlede marked). Således ser vi et stort uudnyttet vækstpotentiale inden for EVU.

For at øge aktiviteten på EVU-området og for at kunne udbyde mere uddannelse via nye læringsforløb og leveranceformer, har Cphbusiness udarbejdet de strategiske nøgleindsatser *Leadership on demand* og *Work Life 360*. Begge nøgleindsatser stiler mod at udvikle nye EVU-læringsforløb og udvikle nye produkttyper og leveranceformer, som skal sikre, at virksomhedernes og medarbejdernes behov for nye kompetencer bliver indfriet agilt og proaktivt. Dette skal ske uden at gå på kompromis med de studerendes høje vurdering af læringsudbytte og uddannelsernes relevans.

Et væsentligt omdrejningspunkt for indfrielsen af målet vil herudover være udvikling af nye produkter, der modsvarer omverdenens behov for nye kompetencer. Cphbusiness arbejder blandt andet i 2022-2023 på at udvikle og udbyde en ny efteruddannelse inden for bæredygtighed, der har til formål at bidrage til, at danske virksomheder kan rykke på den grønne omstilling.

En nytænkning af udbud og udbudsformer, der agilt og proaktivt indfrier virksomheders og medarbejdernes behov for kompetenceudvikling i balance med det hele liv,

forudsætter viden om markedet og en tæt inddragelse af virksomheder. Cphbusiness vil derfor styrke opbyggelsen af netværk, arbejde på at opbygge aftagerpaneler og indgå flere partnerskaber, eksempelvis med Miljønetværket i Hillerød.

Målopfyldelsen vil blive understøttet af blandt andet følgende indsatser:

- Udvikling af nye læringsforløb i kontekst af Strategi 2025.
- Udvikling af fælles forståelser og sprog, som kan styrke de studerendes personlige kompetencer i den studerendes aktuelle arbejdsliv.
- Udvikling af markedspotentialet for lederudvikling i Nordsjælland baseret på partnerskaber og lokal samskabelse.
- Udvikling af nye EVU-produkttyper og leveranceformer, som i større grad afspejler virksomhedernes aktuelle behov.

Grundlag for vurdering af målopfyldelse

Målopfyldelsen baseres på en samlet vurdering af den opnåede effekt ved udgangen af kontraktperioden. I vurderingen af målopfyldelsen indgår den afsluttende statusredegørelse, der omfatter dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer samt redegørelse for gennemførte understøttende aktiviteter.

Øget aktivitet på EVU.

- Antal årselever på efter- og videreuddannelse (Baseline 2021: 1.146 årselever; Kilde: Cphbusiness aktivitetstal; opgøres årligt).

Fastholde de studerendes høje vurdering af læringsudbytte og uddannelsens relevans.

- "Mit læringsudbytte er højt" (Baseline 2021: 82 på en skala fra 0-100; Kilde: Indikator i Cphbusiness undervisningsevaluering på EVU; gennemføres løbende ved afslutning af et fagmodul).
- "Fagmodulet har givet mig nogle praktiske værktøjer, som jeg med fordel kan anvende i mit daglige arbejde" (Baseline 2021: 83 på en skala fra 0-100; Kilde: Cphbusiness undervisningsevaluering på EVU; gennemføres løbende ved afslutning af et fagmodul).

Strategisk mål 4

Cphbusiness vil fremme omsætning af ny viden fra egen eller andres forskning inden for lederskab, grøn omstilling, innovation og forretning ind i uddannelserne og til bedste praksis i små og mellemstore virksomheder

Cphbusiness vil nå målet gennem fortsat understøttelse af uddannelsernes videngrundlag og læringsforløb, dels for studerende på relevante ordinære uddannelser og EVU, dels for virksomheder direkte via eksisterende og nye netværk.

Motivation og ambition for målet

Det er Cphbusiness' ambition, at ny viden tilflyder uddannelsernes videngrundlag og dermed bidrager til undervisningens kvalitet og relevans til gavn for studerende og erhvervslivet, der aftager dimittender fra Cphbusiness. Det er samtidig Cphbusiness' ambition, at ikke mindst de små og mellemstore virksomheder får ny viden fra forskning, der kan skabe værdi i virksomhedens praksis. Det sker gennem virksomheders deltagelse i samskabende forskning, gennem studerendes og dimittenders videngrundlag tilegnet gennem uddannelserne, og gennem direkte formidling til større kredse af virksomheder.

Cphbusiness' forskningsindsats initieres gennem Vidensløjfen, som er betegnelsen for den ramme, der sikrer systematik i Cphbusiness' videnarbejde, og som sikrer, at den relevante viden indsamles og omsættes i undervisningen eller i erhvervet. Vidensløjfen tilsikrer en kontinuerlig vurdering af den enkelte uddannelses videngrundlag holdt op mod de identificerede behov for ny viden inden for den praksis, som uddannelsen retter sig mod. Vidensløjfen har hidtil sigtet på en forholdsvis bred vifte af fagligheder, og har for den del, der angår FUI, været sammensat af overvejende mindre projekter finansieret af Cphbusiness' egne midler. I indeværende kontraktperiode prioriteres forskningsindsatsen mod de fire temaer anført i målet, og især mod lederskab og grøn omstilling motiveret af den nationale og globale politiske dagsorden og temaerne i Cphbusiness' strategi.

Cphbusiness har de seneste år skabt sig en styrkeposition inden for viden om ledelse gennem syv projekter, der med ledelse som afsæt, havde fokus på blandt andet ledelse af unge og andre generationer, dannelse og hybride mødeformer. I 2021 påbegyndtes et stort tværgående projekt om grøn omstilling, der for alvor foldest ud i 2022, og som har deltagelse af undervisere og studerende fra alle programområder. Projektet bygger videre på viden fra tidligere projekter om blandt andet FN's 17 verdensmål og adfærdsnormer i et bæredygtigt perspektiv.

På Cphbusiness lægges der vægt på, at alle programområder på relevant vis bliver indholdsmæssigt dækket af projektaktiviteter, enten ved at programområdets undervisere er direkte involveret i FUI-projekter, eller på anden vis deltager i praksisnære samarbejdsprojekter med virksomheder. Der er et særligt fokus på, at viden fra FUI-projekter om grøn omstilling og lederskab skal danne grundlag for en bredere opkvalificering af Cphbusiness' undervisere.

Cphbusiness' tilgang til egen forskning er primært eksplorativ og samskabende i arbejdsfællesskaber mellem erhverv, organisationer, undervisere og studerende, faciliteret af projektcoaches med de relevante forskerkompetencer.

Her har Cphbusiness et stærkt udgangspunkt i egne EVU-aktiviteter og i samarbejder med eksempelvis Copenhagen Business School (CBS) og Danmarks Tekniske Universitet (DTU) gennem erhvervsfremmesystemet.

Cphbusiness har gennem udarbejdelsen af en række forskelligartede produkter fokus på formidling og omsætning af viden til uddannelserne og erhvervslivet. Virksomheder har hidtil kunnet tilgå den nye viden i forskellige formater, men kun få har fået anskueliggjort den nye videns anvendelsesmuligheder i kontekst af virksomhedens praksis. Ligeledes har tilbageløbet af den nye viden til uddannelserne ofte været begrænset til studerende, som i den aktuelle periode har været undervist af de adjunkter og lektorer, som har taget aktiv del i forskningen.

Derfor vil Cphbusiness gennem den strategiske nøgleindsats *Applied Science* fokusere på skalering af formidlingen af den nye viden gennem nye og digitalt understøttede mikrolæringsforløb. Indsatsen vil således have et nyt fokus på at øge antallet af både studerende og virksomheder, som præsenteres for den nye viden og dens værdiskabende anvendelse i praksis via disse mikrolæringsforløb.

Cphbusiness har et stærkt udgangspunkt for at udvikle skalerbare, digitalt understøttede mikrolæringsforløb, som i denne sammenhæng kan anvendes til at anskueliggøre anvendelse af ny viden i praksis. Ligeledes skal det formidles direkte til virksomheder og integreres i ordinære læringsforløb på fuldtidsuddannelser og EVU, hvor det skaber værdi for den pågældende uddannelses videngrundlag. Dette udgangspunkt er opbygget gennem eksempelvis forskningsprojektet "AI i de erhvervsøkonomiske fagområder" som er gennemført i et samarbejde mellem erhvervsakademierne i Smartlearning-samarbejdet og CBS, med Cphbusiness som tovholder.

Målet understøttes af den strategiske nøgleindsats *Applied Science*, og målopfyldelsen vil blive understøttet af blandt andet følgende indsatser:

- Etablering af nye forskningsprojekter inden for det personlige lederskab og grøn omstilling.
- Etablering af nye forskningsprojekter med ekstern finansiering.
- Videreudvikling af netværk og andre relationer til små- og mellemstore virksomheder.
- Opkvalificering af Cphbusiness' adjunkter og lektorer med viden fra projekter om ledelse og grøn omstilling.
- Udvikling, afprøvning og skalering af digitalt understøttede mikrolæringsforløb, der anskueliggør forskningsresultaters anvendelse i praksis.

Grundlag for vurdering af målopfyldelse

Målopfyldelsen baseres på en samlet vurdering af den opnåede effekt ved udgangen af kontraktperioden. I vurderingen af målopfyldelsen indgår den afsluttende statusredegørelse, der omfatter dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer samt redegørelse for gennemførte understøttende aktiviteter.

Øge omfanget af det årlige forskningsregnskab, der adresserer temaerne lederskab og grøn omstilling.

- Andel af forskningsregnskab, der omhandler projekter inden for lederskab (Baseline 2021: 4,7 pct. af det samlede forskningsregnskab; Kilde: Cphbusiness forskningsregnskab; opgøres årligt).
- Andel af forskningsregnskab, der omhandler projekter inden for grøn omstilling (Baseline 2021: 1,6 pct. af det samlede forskningsregnskab; Kilde: Cphbusiness forskningsregnskab; opgøres årligt).

Fastholde omfanget af det årlige forskningsbudget, der er eksternt finansieret.

- Andel af forskningsregnskab, der er eksternt finansieret (Baseline 2021: 31,2 pct. af det samlede forskningsregnskab; Kilde: Cphbusiness forskningsregnskab; opgøres årligt).

Fastholde høj andel af undervisere, der er involveret i FUI.

- Andel af fastansatte undervisere, der deltager i forsknings-, udviklings- og innovationsprojekter med min. 5 pct. af en årsnorm, svarende til 84 timer (Baseline 2021: 23 pct.; Kilde: Cphbusiness' egen opgørelse; opgøres årligt).