



Strategisk rammekontrakt 2018-2021

MARTEC indgår en strategisk rammekontrakt med uddannelses- og forskningsministeren.



Frederikshavn

20. Juni 2018

Bestyrelsesformand Valter Merrild-Hansen

København den 3. juli 2018

Uddannelses- og forskningsminister Tommy Ahlers



Strategisk rammekontrakt 2018-2021

Den strategiske rammekontrakt indeholder strategiske mål for MARTECs kerneopgaver.

Status og varighed

Den strategiske rammekontrakt er gældende fra 1. januar 2018 til 31. december 2021.

Såvel institutionen som ministeren kan tage initiativ til at genforhandle de strategiske mål, hvis f.eks. de økonomiske forhold for institutionen ændres væsentligt fra det forudsatte, eller hvis nye udfordringer betyder, at det vil være hensigtsmæssigt at ændre de strategiske mål i kontrakten. Ændringer i kontrakten forudsætter enighed mellem bestyrelsen og ministeren.

Afrapportering og opfølgning på målopfyldelse

Institutionen afleverer en årlig statusredegørelse for arbejdet med rammekontraktens mål. Statusredegørelsen skal indeholde en overordnet vurdering af perspektiverne for målopfyldelse med dokumentation for udviklingen i de fastsatte indikatorer. Statusredegørelsen skal endvidere indeholde en beskrivelse for gennemførte understøttende indsatser for målopfyldelse samt en ajourført fremadrettet handlingsplan, der synliggør institutionens grundlag for at realisere målene.

For hvert strategisk mål er fastsat indikatorer med tilhørende specifikke datakilder. Identificeres der i kontraktperioden nye relevante datakilder, der kan belyse udviklingen for en konkret indikator, kan disse erstatte eller supplere datakilder i kontrakten. Anvendelse af nye datakilder i rammekontrakten forudsætter enighed.

Ved kontraktens udløb opgør institutionen den endelige opfyldelse for hvert af de strategiske mål. Det sker på baggrund af en redegørelse for udviklingen i hver af de fastsatte indikatorer i den strategiske rammekontrakt, herunder beskrivelse af de understøttende indsatser i kontraktperioden.

Med udgangspunkt i institutionens opgørelse foretager ministeriet en vurdering af den samlede målopfyldelse af rammekontrakten.

Strategiske mål i rammekontrakten

Der er i Nordjylland en stærk maritim industri. Forsat vækst inden for de maritime erhverv i regionen er afhængig af, at branchen kan rekruttere tilstrækkeligt mange personer med de rette kompetencer. Erfaringen viser, at det er meget vanskelig at tiltrække og fastholde medarbejdere fra andre dele af Danmark, hvilket gør en lokal forankring af de blå uddannelser og MARTECs evne til at tiltrække kvalificerede studerende afgørende vigtigt. MARTEC har således en unik position i forhold til at sikre, at de blå erhverv forsynes med tilstrækkelig og kompetent arbejdskraft både til søs og til lands. Af samme årsag nyder MARTEC stor bevågenhed og opbakning regionalt og virksomhederne engagerer sig, blandt andet ved at deltage i advisory boards, erhvervsdage, deltage i F&U projekter samt stille praktikpladser og udfordrende bachelorprojekter til rådighed.

MARTEC skal sikre, at de udbudte uddannelser er relevante og gennemføres med høj kvalitet. Derfor vurderes det kontinuert, i samarbejde med de aftagende erhverv, om uddannelsernes indhold og relevans er fyldestgørende og fremtidssikrede.

MARTECs anvendelse af digitale læringsteknologier er for indeværende minimal og undervisningen kan gøres mere fleksibel og moderne ved at benytte flere digitale læringsteknologier. Anvendelse af flere digitale læringsteknologier kan øge kvaliteten af undervisningen og dermed også læringsudbyttet. Der kan være vækstpotentiale for både erhvervet og for de studerende heri, idet undervisningen kan gøres mere fleksibel ved indførelse af fx blended learning. Det gælder både på ordinære uddannelser, efter- og videreuddannelser samt kurser.

MARTEC vil i kontraktperioden 2018 – 2021 arbejde med følgende strategiske mål for kerneopgaverne.

1. Forsyne arbejdsmarkedet med et tilstrækkeligt antal dimittender.
2. Forsyne fremtidens arbejdsmarked med attraktiv og velkvalificeret arbejdskraft.
3. Høj uddannelseskvalitet og læringsudbytte for de studerende.

Strategisk mål 1

Forsyne arbejdsmarkedet med et tilstrækkeligt antal dimittender

Det er MARTECs mål at tiltrække og uddanne tilstrækkeligt mange studerende til uddannelser med god beskæftigelse og samtidig fokusere på at fastholde et lavt frafaldsniveau.

Motivation og ambition for målet

Det er en forudsætning for den fortsatte vækst inden for de maritime erhverv, at der er velkvalificeret arbejdskraft til rådighed på arbejdsmarkedet. Efter sammenlægningen med Skagen Skipperskole kan MARTEC udbyde alle uddannelser til den maritime sektor og til alle funktionsområder om bord på handels- og fiskeskibe. Ledigheden inden for uddannelserne er lav og efterspørgslen er høj. Det er derfor MARTECs ambition, at forsyne arbejdsmarkedet med et tilstrækkeligt antal velkvalificerede dimittender, så fortsat vækst inden for de maritime erhverv er mulig.

MARTECs uddannelser strækker sig fra ungdomsuddannelse til videregående uddannelse og den nye grundlæggende maritime uddannelse på land giver en unik mulighed, som MARTEC, i samarbejde med de øvrige maritime uddannelsesinstitutioner, vil anvende for at styrke fødekæden til de videregående maritime og polytekniske uddannelser.

En tilstrækkelig forsyning forudsætter et fortsat tilstrækkeligt optag på MARTECs uddannelser. Det er en udfordring grundet faldende ungdomsårgange og geografisk yderlig placering, men det vurderes realistisk at tiltrække flere studerende med gymnasial baggrund. Det er derfor MARTECs ambition, at øge optaget af personer med gymnasial baggrund på maskinmesteruddannelsen og at fastholde det samlede optag på MARTEC.

Et lavt frafald på uddannelserne og hurtigere gennemførsel er ligeledes vigtige i forhold til at opretholde tilstrækkelig forsyning af dimittender til arbejdsmarkedet. MARTEC vil arbejde på at fastholde det nuværende lave frafaldsniveau på maskinmesteruddannelsen og de øvrige uddannelser.

Grundlag for vurdering af målopfyldelse

Målopfyldelsen baseres på en samlet vurdering af den opnåede effekt ved udgangen af kontraktperioden. I vurderingen af målopfyldelsen indgår den afsluttende statusredegørelse, der omfatter dokumentation for udviklingen i de fastsatte indikatorer og understøttende aktiviteter.

Optag

- Antal studerende med gymnasial baggrund på maskinmesteruddannelsen. (67 STÅ i 2017, MARTECs STÅ-opgørelse. Trækkes i SIS hvert år i januar måned i forbindelse med årsrapportering).
- Antal studerende på alle MARTECs uddannelser. (655 STÅ i 2017, MARTECs STÅ-opgørelse. Trækkes i SIS hvert år i januar måned i forbindelse med årsrapportering).

Frafald

- Frafall på maskinmesteruddannelsens 1. studieår (9,0% i 2016, UFM's nøgletal for frafall)
- Frafall på 1. studieår på MARTECs uddannelser, Frederikshavn: Maskinmester, skibsmaskinist, skibsassistenter (8,6 % i 2016, UFM's nøgletal for frafall).
- Frafall på 1. studieår på MARTECs uddannelser, Skagen: Kyst-, fiske- og sætteskipper samt skibsfører (12,8 % i 2016, UFM's nøgletal for frafall)¹.

¹ Fremgår på trods af fusionen 2017 stadig i UFM data som Skagen Skipperskole

Strategisk mål 2

Forsyning fremtidens arbejdsmarked med attraktiv og velkvalificeret arbejdskraft

MARTEC vil, i samarbejde med de aftagende erhverv, sikre praksisnære og relevante uddannelser og efter- og videreuddannelser. MARTEC vil samtidig udvikle videngrundlaget gennem samarbejde om FoU, så vores dimittender og kursister opnår de kompetencer erhvervet efterspørger nu og i fremtiden.

Motivation og ambition for målet

Maskinmester- og skibsføreruddannelserne er konstant udfordret med hensyn til relevans, da det aftagende erhvervs behov løbende ændres og nye kompetencer, og kvalifikationer efterspørgeres. For maskinmesteren er problemstillingen primært stoftrængsel i form af meget stort pensum, hvorimod branchen (Danske rederier) vurderer, at skibsføreruddannelsens indhold bør optimeres og gøres mere relevant og konkurrencedygtigt i forhold til arbejdsmarkedets krav, jf. fremtidscheck af de maritime uddannelser.

For at understøtte en fortsat praksisnær og anvendelsesorienteret udvikling af uddannelserne og disses videngrundlag har MARTEC en ambition om, at arbejde tæt sammen med erhvervet og aftagere, andre uddannelsesinstitutioner og relevante forskningsinstitutioner om FoU på maskinmesteruddannelsen. Med henblik på kontinuert at udvikle videngrundlaget for uddannelserne har MARTEC ambition om at fastholde niveauet af undervisertimer anvendt på FoU.

Det er ligeledes ambitionen, at fastholde tilfredsheden med MARTECs bachelorer i professionspraktik, da høj tilfredshed i praktikperioden indikerer høj jobparathed hos dimittenderne.

MARTECs ambition er, at vores dimittender er efterspurgt af erhvervet og hurtigt kommer i arbejde for derved at fastholde den lave ledighed. En lav ledighed er i vores optik en indikator på, at de er attraktive og velkvalificerede. Det er ligeledes MARTECs ambition at fastholde at dimittenderne fra maskinmesteruddannelsen og skibsføreruddannelsen føler sig godt klædt på i deres første job.

MARTEC ønsker at tilbyde relevant efter- og videreuddannelse til erhvervet. Ambitionen er at fastholde kursisternes tilfredshedsniveau.

Grundlag for vurdering af målopfyldelse

Målopfyldelsen baseres på en samlet vurdering af den opnåede effekt ved udgangen af kontraktperioden. I vurderingen af målopfyldelsen indgår den afsluttende statusredegørelse, der omfatter dokumentation for udviklingen i de fastsatte indikatorer og understøttende aktiviteter.

Attraktive og velkvalificerede dimittender og kursister

- Bachelorpraktik virksomheds svar på spørgsmålet "Hvad er virksomhedens samlede vurdering af praktikanten i praktikforløbet som helhed" ved evaluering af bachelorpraktikanten. (4,5 i 2017 på en skala fra 1 til 5, hvor 5 er bedst - MARTECs årlige DEFGO spørgeskemaundersøgelse til praktikvirksomheder).
- Dimittendernes svar på spørgsmålet "Min uddannelse har rustet mig til mit nuværende eller seneste job" (4,0 i 2016 - Spørgeskemaundersøgelse indsamlet til Uddannelseszoom for Maskinmesteruddannelsen, UFM).
- Kursisters svar på spørgsmålet "Hvordan vurderer du indhold og instruktør i den teoretiske undervisning" (1,3 i 2017 på en skala fra 1-5, hvor 1 er bedst - MARTEC måling. Gennemsnit af alle afholdte kurser. Opgøres hvert år i januar måned).

Ledighedsgrad 4 – 7. kvartal for MARTECs dimittender

- Ledighed på maskinmesteruddannelsen (3,7 % i 2014, UFM's nøgletal for ledighed).
- Ledighed på MARTECs uddannelser, Frederikshavn: Maskinmester, skibsmaskinist, skibsassistenter (7,4% i 2014, UFM's nøgletal for ledighed)
- Ledighed på MARTECs uddannelser, Skagen: Kyst-, fiske- og sætteskipper samt skibsfører (5,2 % i 2014, UFM's nøgletal for ledighed)².

FoU aktiviteter

- Undervisernes involvering i FoU aktiviteter (1775 timer i 2017, MARTEC opgørelse. Tallet opgøres hvert år i januar måned).

Strategisk mål 3

Høj uddannelseskvalitet og læringsudbytte for de studerende.

Det er MARTECs mål at udvikle kvaliteten i undervisningen, højne læringsudbyttet samt motivere de studerende til en høj studieaktivitet.

Motivation og ambition for målet

MARTEC har ambition om, at styrke kvaliteten, fleksibiliteten og modernisere den undervisning, som tilbydes de studerende og herigennem sikre et højt læringsudbytte samt en høj studieintensitet.

Ifølge egne studietilfredshedsundersøgelser har MARTEC en god kvalitet i undervisningen. MARTEC ligger helt i top i forhold til antal undervisningstimer per ECTS point, ligesom der er tradition for at gennemføre undervisningen med små hold (<40 studerende i klassen). MARTEC ønsker at fastholde en høj studieintensitet således, at de studerendes motivation for læring og udbyttet af undervisningen højnes. Den landsdækkende undersøgelse³ Uddannelseszoom peger dog på, at MARTEC sammenlignet med øvrige maritime uddannelsesinstitutioner potentielt kan forbedre de studerendes læringsudbytte. MARTEC vil derfor arbejde på, at øge de studerendes vurdering af undervisningsudbyttet.

MARTEC har en ambition om at høre til blandt de bedste i uddannelsessystemet og arbejder kontinuert med at styrke undervisningens kvalitet, videngrundlag og relevans. MARTEC ønsker at fastholde de studerendes vurdering af uddannelseskvaliteten.

MARTEC ønsker, med henblik på at højne læringsudbyttet, at styrke anvendelsen af digitale undervisningsmetoder og læringsteknologier på længere sigt. MARTEC vurderer, at implementering af flere digitale læringsteknologier, herunder blended learning vil øge både fleksibilitet, læringsudbytte og studieintensitet. MARTEC har derfor ambition om at undersøge og afklare mulighederne for anvendelse af digitale undervisningsmetoder og læringsteknologier.

Grundlag for vurdering af målopfyldelse

Målopfyldelsen baseres på en samlet vurdering af den opnåede effekt ved udgangen af kontraktperioden. I vurderingen af målopfyldelsen indgår den afsluttende statusredegørelse, der omfatter progression i de fastsatte indikatorer og understøttende aktiviteter.

² Fremgår på trods af fusionen 2017 stadig i UFM data som Skagen Skipperskole

³ Undersøgelsen er baseret på en begrænset population, hvorfor der skal arbejdes på at sikre en forøgelse af populationen

Kvalitet og læringsudbytte

- Studerendes svar på spørgsmålet "Kvaliteten af min uddannelse er samlet set høj" (3,74 i 2016 Spørgeskemaundersøgelse indsamlet til Uddannelseszoom for maskinmesteruddannelsen, UFM).
- Studerendes svar på spørgsmålet "Mit udbytte af undervisningen er højt" (3,76 i 2016 - Spørgeskemaundersøgelse indsamlet til Uddannelseszoom for maskinmesteruddannelse, UFM).
- Studerendes svar på spørgsmålet "Hvordan vurderer du undervisningens faglige niveau generelt", Alle uddannelser i Frederikshavn: Maskinmester, skibsmaskinist, skibsassistenter (4,1 i 2017 på en skala fra 1 til 5, hvor 5 er bedst - MARTECs årlige studietilfredshedsmåling, DEFGO spørgeskemaundersøgelse).
- Studerendes svar på spørgsmålet "Hvordan vurderer du undervisningens faglige niveau generelt", Alle uddannelser i Skagen: Kyst-, fiske- og sætteskipper samt skibsfører (Baseline etableres i 2018. Skala fra 1 til 5, hvor 5 er bedst - MARTECs årlige studietilfredshedsmåling, DEFGO spørgeskemaundersøgelse).

Studieintensitet

- Måling af de studerendes vurdering af tidsforbrug på undervisning og forberedelse (Baseline etableres i 2018; spørgeskema indsamlet i forbindelse med Uddannelseszoom på maskinmesteruddannelsen, UFM)

Digitale undervisningsmetoder og læringsteknologier

- Hovedkonklusion fra forundersøgelser af mulighederne for anvendelse af digitale undervisningsmetoder og læringsteknologier. (Skriftlig opsamling på resultaterne af forundersøgelserne, med henblik på at vurdere om digitale læringsteknologier bør tages i anvendelse. Opsamling i 2019).
- Hovedkonklusion fra forsøgsprojekt omkring anvendelse af digitale undervisningsmetoder og læringsteknologier. (Skriftlig opsamling på resultaterne af forsøgsprojektet, med henblik på at vurdere den fremtidige anvendelse af digitale undervisningsmetoder og læringsteknologier. Opsamling i 2021).