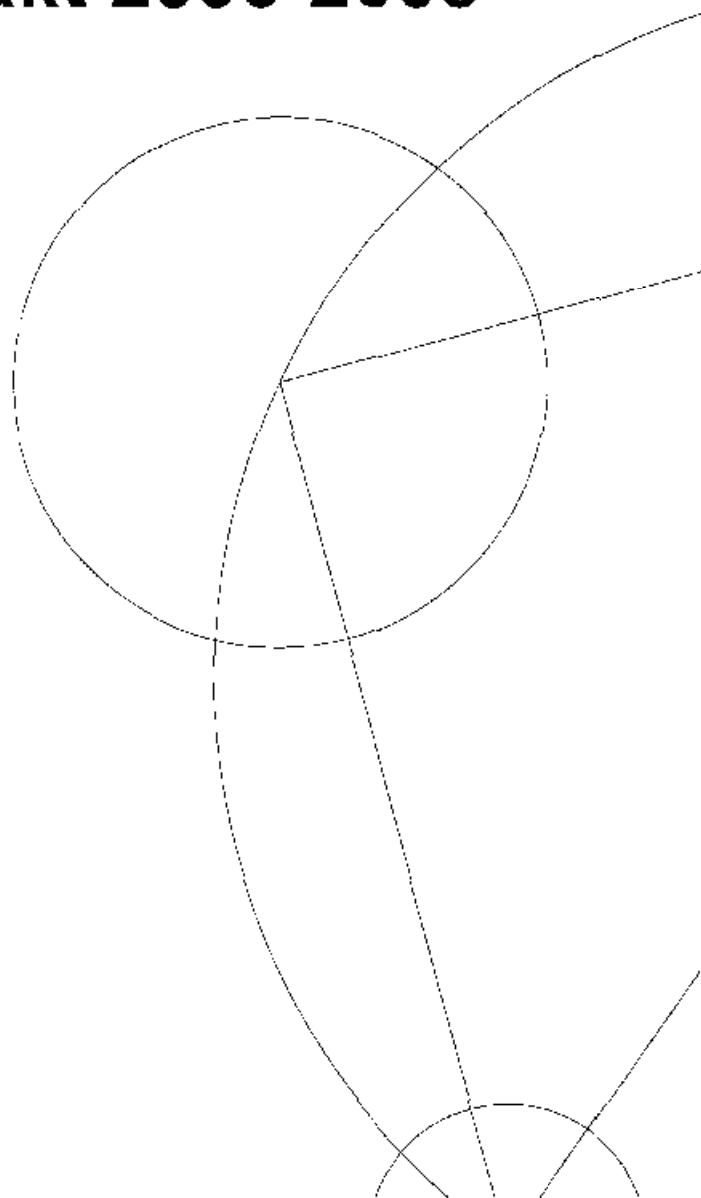




Københavns Universitets udviklingskontrakt 2006-2008

April 2006



Københavns Universitets udviklingskontrakt 2006-2008

Præambel

Københavns Universitet er et af Skandinaviens førende universiteter med en omfattende vifte af forsknings aktiviteter og uddannelser. Universitetet har cirka 32.600 studerende, 1.300 ph.d.-studerende, 3.200 fastansatte videnskabelige medarbejdere og 3.100 fastansatte teknisk- og administrative medarbejdere. I 2005 blev Københavns Universitet rangeret som nr. 20 på listen over Europas bedste universiteter af Times Higher Education Supplement og som nr. 13 i Shanghai-rankingen. Københavns Universitet indgår sammen med ni af verdens højest rangerede universiteter i alliancen The International Alliance of Research Universities (IARU).

Københavns Universitet fik 1. januar 2005 en bestyrelse, 1. november 2005 sin første ansatte rektor og 1. marts 2006 tiltrådte en ny, ansat prorektor. Universitetet står i 2006 overfor at ansætte dekaner og institutledere. De forventes alle ansat inden udgangen af 2006. Bestyrelsen vil i løbet af efteråret 2006 sammen med rektor og de ansatte ledere udforme en langsigtet strategi for universitetet. Strategien skal spille sammen med udviklingskontrakten, og det forventes derfor, at udviklingskontrakten ajourføres i henhold til strategiplanen, når denne er udarbejdet i 2006.

Denne udviklingskontrakt indeholder en række mål for universitetet frem til 1. januar 2009. De udvalgte indsatsstemaer tegner en række linjer for udviklingen inden for kerneområderne forskning, uddannelse, vidensudveksling og vidensformidling. I kontrakten er der endvidere sat fokus på udvikling af organisationen, optimering af ressourcerne og udvikling af en attraktiv arbejdsplads. Kontrakten indeholder derfor også et kapitel om organisations- og personaleudvikling.

Kontrakten er formuleret under forudsætning af, at andelen af midler er som hidtil, samt at Københavns Universitet vil tiltrække sin andel af de yderligere midler, der er stillet i udsigt fra myndighedernes side.

Forskning

To indsatsstemaer danner rammen for resultatmålene inden for forskningsområdet:

- Styrke kvaliteten af grundforskningen
- Styrke forskeruddannelsen

Som incitament til at øge forskningskvaliteten vil Københavns Universitet inden for kontraktperioden foretage en kvalitets- og aktivitetsbaseret prioritering og fordeling af institutionens basisforskningsmidler. Der vil blive lagt vægt på sammenhæng mellem forskning og uddannelse. Universitetet vil endvidere etablere et antal stjerneprogrammer opbygget omkring specielt udvalgte og særligt talentfulde forskergrupper. Programmerne vil få økonomisk støtte fra universitetet.

Københavns Universitet vil både øge antallet af ph.d.-studerende og sætte yderligere fokus på kvaliteten i forskeruddannelsen. Det øgede ph.d.-optag forudsætter, at der er tilstrækkelige midler til, at kvaliteten kan holdes og udvikles. Universitetet vil i de kommende år udvikle ph.d.-uddannelsen blandt andet på baggrund af den igangværende evaluering af forskeruddannelsen i Danmark. Universitetet vil gennemføre en række målrettede indsatser til at optimere ph.d.-forløbet, fx vejledning, arbejdsforhold etc.

Resultatmål

1. Opbygge og indarbejde en model til intern prioritering af en del af forskningsmidlerne på baggrund af dokumenterede, internationale, kvalitetsbaserede fordelingsprincipper. Forskningsindikatorer opstilles inden udgangen af 2007. Efter en treårig periode vil 10 pct. af de ordinære forskningsmidler være fordelt efter de nye principper.
2. Etablere 8 stjerneprogrammer for særligt talentfulde forskere, som kan tiltrække øgede eksterne midler.
3. Sigte på at fordoble antallet af nyoptagne ph.d.-ere i kontraktperioden. Øgningen sker på baggrund af det gennemsnitlige årlige optag i de seneste tre år, hvilket svarer til et optag på 632 ph.d. studerende i 2008.

Uddannelse

Fire indsatsstemaer danner rammen for resultatomålene inden for uddannelsesområdet:

- Kvalitetsudvikle og kvalitetssikre uddannelserne
- Skabe attraktive studiemiljøer
- Styrke internationaliseringen af uddannelserne
- Styrke efter- og videreuddannelsesstilbuddene

Kvalitetsudviklingen og kvalitetssikringen af Københavns Universitets uddannelser vil i kontraktperioden koncentreres om at styrke den forskningsbaserede undervisning, øge beskæftigelsesudsigterne for universitetets kandidater og at opnå en international anerkendt akkreditering af universitetets kvalitets-sikringssystemer.

Københavns Universitet vil desuden arbejde mod at skabe mere attraktive studiemiljøer. Københavns Universitet vil tage initiativer til at bringe den enkelte studerende i fokus, øge andelen der gennemfører deres studier, og nedsætte studietiden til det normerede. De studerendes motivation til at gennemføre deres studier på normeret tid skal øges ved bl.a. bedre studenterfaciliteter, målrettet vejledning og øget fokus på studieaktivitet. I 2005 gennemførte 46% af de bachelorstuderende på normeret tid + 1 år og 34% gennemførte kandidatuddannelsen på normeret tid + 1 år.

Det er endvidere universitetets ambition, at alle universitetets fakulteter og fag inden for den kommende årrække indgår i et omfattende, forpligtende og intensivt samarbejde med højtprofilerede udenlandske universiteter. Samarbejdet omfatter udveksling af studerende og lærere samt fælles studieprogrammer. Københavns Universitet vil i kontraktperioden øge udbuddet af kurser og hele grader på engelsk, som kan tiltrække de bedste studerende fra udlandet. Samtidig skal der arbejdes for, at flere af universitetets egne studerende rejser ud.

Københavns Universitet vil styrke grundlaget for en videreudvikling og udbygning af udbuddet af efter- og videreuddannelser. Der skal fokuseres på behovsanalyser, professionaliseret markedsføring samt systematiseret kvalitetssikring på området. På denne baggrund skal udbuddet af deltidsuddannelse udbygges både i form af et øget antal formaliserede undervisningsforløb og flere udviklende netværk og samarbejdsaftaler med virksomheder, organisationer og institutioner.

Resultatmål

4. Beskrive og fastlægge standarder for forskningsbaseret undervisning med henblik på at styrke de nye studerendes møde med forskningen og dermed øge kvaliteten i universitetets uddannelser.
5. Alle uddannelser skal inden for kontraktperioden være dækket af et aftagerpanel. Panelet skal kunne rådgive dekanen om de enkelte studieretningers optag på baggrund af beskæftigelsestil og tilgængelige analyser af beskæftigelsesudsigterne for de enkelte fag.

6. Gennemføre og opnå en international anerkendt akkreditering af kvalitetssikringssystemerne på Københavns Universitet.
7. Udforme og implementere en konkret og sammenhængende strategi for studie- og erhvervsvejledningen på universitetet. Konkrete målsætninger for vejledningsindsatsen fastsættes, herunder uddannelse af alle studievejledere.
8. På 10 bacheloruddannelser med stort frafald skal andelen af studerende, der gennemfører på normeret tid samt normeret tid + 1 år, øges med 5 pct. Derudover vil universitetet på 10 udvalgte kandidatuddannelser med lange studietider forøge andelen af studerende, der gennemfører på normeret tid samt normeret tid + 1 år med 5 pct.
9. Fastlægge standarder for studiemiljøet og påbegynde implementering heraf.
10. Udbyde og markedsføre mindst 15 uddannelsesforløb på engelsk, der fører til en fuld bachelor-, kandidat- eller mastergrad.
11. Øge tilbuddet af fremmedsprogede kurser. Inden for kontraktperioden tilbydes mindst 15 nye, tilbagevendende kurser, inklusiv sommerkurser.
12. Øge antallet af indrejsende såvel som udrejsende studerende med 10 pct. i kontraktperioden.
13. I Københavns Universitets langsigtede strategi fastsættes rammerne for en samlet styrkelse af universitetets efter- og videreuddannelsesudbud herunder samarbejdet med CVU'erne. Universitetets omsætning øges med 25 pct. i kontraktperioden.

Vidensudveksling og vidensformidling

To indsatsstemaer danner rammen for resultatmålene inden for områderne vidensudveksling og vidensformidling:

- Styrke vidensudveksling og innovation
- Styrke vidensformidling

Københavns Universitet vil i den kommende periode arbejde for at skabe synlig og let tilgængelig adgang til forskerservice, viden- og teknologioverførsel, kommercialisering og erhvervssamarbejde. Der skal bl.a. etableres en kommercialiseringsplatform, som skal samle og styrke universitetets enheder og netværk inden for området. Universitetet vil endvidere arbejde med forskellige tilgange til innovation, herunder brugerdreven innovation som involverer både forskere, studerende og private organisationer.

Københavns Universitet er i dag Danmarks største forskningsformidler målt i omtale i trykte og elektroniske medier. Det kan bl.a. dokumenteres via avisdatabasen Infomedia. Der ligger en udfordring i at få en endnu større udbredelse af den skabte og tilvejebragte viden og udvikling - nationalt såvel som internationalt. Det skal bl.a. ske gennem et on-line system med præsentation af universitetets forskere og forskning samt udvide mulighederne for brug af alternative elektroniske formidlingsformer.

Resultatmål

14. Øge antallet af samarbejdskontrakter m.v. med 60 pct., antallet af anmeldte opfindelser med 25 pct. og antallet af licensaftaler med 20 pct.
15. Udvikle og afprøve 3 konkrete, nye projekter med brugerdreven innovation.
16. Etablere mindst 5 stillinger som erhvervsprofessor eller -lektor, fuldt finansieret af en virksomhed og hvor ansatte er minimum halvdelen af tiden i virksomheden.
17. Sikre at mindst hver 3. færdiguddannet kandidat har stiftet bekendtskab med iværksætteri, innovation og erhvervslevet gennem kurser, praktikophold eller projekter i private såvel som offentlige virksomheder.
18. Synliggøre forskningskompetencer via et nyt elektronisk forskningsformidlingssystem med en online-vidensbase.
19. Gennemføre pilotprojekter med pod- eller webcasting af vigtige forelæsninger samt lave en webfunktion til forskere og studerende, hvor de kan 'web-logge' på nettet i tilknytning til universitetets hjemmesider, dvs. føre logbog og skrive om deres forskning og studier.
20. Øge synlighedsniveauet af universitetets kerneaktiviteter både nationalt og internationalt. Mål for universitetet som helhed er i kontraktperioden at øge forsknings- og vidensformidlingen i dagspressen med 5 pct. og stigning i omtalen i verdens førende engelsksprogede dagblade med 5 pct.
21. Øge dialogen med gymnasier og folkeskoler, bl.a. ved relevant informationsmateriale samt f.eks. nye initiativer, undervisningsmateriale og websites rettet mod børn og unge. Aktivitetsniveauet øges samlet set med 10 pct. i forhold til 2005-niveau.

Organisationsudvikling

Det er universitetets ambition at øge sin attraktionsværdi som arbejdsplads gennem en målrettet personale- og lønpolitik. Ledelsesudvikling, medarbejdermobilitet og individuel karriereplanlægning er blandt de opgaver, som vil have høj prioritet. Der ligger et uudnyttet potentiale i muligheden for at få flere kvinder ansat i lektor- og professorstillingerne og hermed forbedre kvaliteten i universitetets forskning og uddannelser. Der skal bl.a. arbejdes konkret på tilskyndelse, karriereplanlægning og fjernelse af barrierer.

Københavns Universitet skal tidligt i kontraktperioden have fastlagt sine bygningsmæssige rammer og udviklingsmuligheder. Sigtet er at styrke universitetets campusstruktur. Rammerne fastlægges i en strukturplan. Planen indeholder en stor reorganisering af Københavns Universitets fysiske struktur.

Resultatmål

22. Udarbejde og iværksætte program for kompetenceudvikling på universitetet herunder pædagogisk udvikling, lederudvikling, synliggørelse af karriereveje og iværksættelse af mobilitet/jobrotation.
23. Øge andelen af kvinder der bliver ansat i lektor- eller professorstillinger med 5 procentpoint i kontraktperiode.
24. Inden kontraktperiodens udløb gennemføres en måling af universitetets attraktionsværdi og benchmarking med 2-3 sammenlignelige statsinstitutioner (måleredskab: Personalestyrelsens "Attraktive arbejdspladser i staten"). På baggrund af målingen fastlægges en handlingsplan, hvis gennemslag dokumenteres i næste kontraktperiode.
25. I 2006 fastlægger universitetet en plan for den fremtidige fysiske struktur og etablerer en projektorganisation, som får til opgave at gennemføre planen frem mod 2012. I kontraktperioden påbegyndes en række af de faktiske rokeringer.

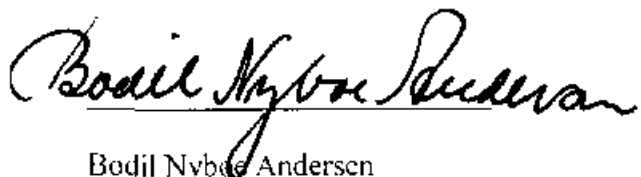
Nøgletalsliste

FORSKNING			
Mål	Nøgletal (indikatorer)	Indgangssituation	2008 (succeskriterier)
1. Model til intern omprioritering	Andelen (i pct.) af KU's årlige forskningsbudget, som fordeles til fakulteterne i det enkelte budgetår.	Nuværende budgetfordelingsmodel for 2006, dvs. 865 mio. kr.	Fordeling af 10 pct. af KU's forskningsbudget ifht. udmeldte kvalitetsprincipper.
2. Stjerneprogrammer	Antallet af programmer	Nyt tiltag	8
3. Ph.d.-studerende	Nyoplagte ph.d.	316 (gns. for 2003-05)	632
UDDANNELSE			
4. Forskningsbaseret uddannelse	Den pct.-vise forskningsbaserede undervisning	Ukendt	a) Få fastlagt standard b) Begynde registrering
5. Beskæftigelsesstat	a) VTU's beskæftigelsesstat b) Aftagerpaneler	a) Afventer tal fra VTU b) Aftagerpaneler på nogle studier	a) Øge beskæftigelsesgraden. b) Alle studier dækket af aftagerpaneler der rådgiver dekan vedr. opbyg og indhold af studier
6. International akkreditering	Akkrediteringsstandard	Nyt tiltag	Opnåelse af en international anerkendt akkreditering af KU's kvalitetssystemer.
7. Strategi for studie- og erhvervsvejledning	Strategiplan	Ingen samlet KU strategi for området	En strategi for området, samt plan for opfølgning samt påbegyndt implementering af planen.
8. Frafald- og gennemførelsetider	Gennemførelsetider beregnet jf. Rektorkollegiets nøgletal 17 -Normeret tid -Normeret tid - 1 år	a) Udvalg 10 bachelorudd. b) Udvalg 10 kandidatudd.	a) 5% bedre gennemførelse b) 5% bedre gennemførelse
9. Studiemiljø og studenterfaciliteter	a) Undervisningsmiljøvur. b) Standarder for studiemiljø c) Plan for forbedringer af studenteraktiviteter	b) Fakulteterne lige startet på UMV'erne b) Indgangssituation skal etableres evt. via spørgeundersøgelse e.lign. c) I dag ingen samlet plan	a) Gennemførte IJVM'er på alle fakulteter b) Fastlæggelse af standarder for studenterfaciliteter c) Samlet plan for forbedring af KU's studenterfaciliteter
10. Hele grader på engelsk	Bachelor-, kandidat- eller mastergrader	5 grader	15 nye, udbudte og markedsførte grader
11. Tilbagevendende kurser på engelsk	a) Antallet af tilbagevendende kurser b) Antallet af kurser annonceret i SIS	a) 3 tilbagevendende kurser b) Cirka 300 kurser i SIS	a) 15 nye, tilbagevendende kurser b) Øge antallet af kurser i SIS
12. Øget mobilitet	a) Antal indrejsende b) Antal udrejsende	a) 1.024 b) 722	a) 10 % stigning i kontrakt-perioden, dvs. 1126 i 2008 b) 10% stigning i kontrakt-perioden, dvs. 794 i alt i 2008
13. Efter- og videreuddannelse	Omsætning (målt i deltagerbetaling)	Omsætning i 2005 var 22.5 mio. kr.	Øge omsætning med 25 %, dvs. til 28.1 mio. kr. i 2008

VIDENSUDVEKSLING OG VIDENSFORMIDLING			
Mål	Nøgletal (indikatorer)	2006 (Indgangssituation)	2008 (succeskriterier)
14. Kommercialisering	a) Indgåede samarbejds-kontrakter b) Anmeldte opfindelser c) Indgåede licensaftaler	a) 25 indgåede samarbejds-kontrakter b) 25 anmeldte opfindelser c) 6 indgåede licensaftaler	a) 60 % op, dvs. 40 i 2008 b) 25 % op, dvs. 30 i 2008 c) 20 % op, dvs. 8 i 2008
15. Brugerdriven innovation	Afprøvninger af metoder til brugerdriven innovation	Nyt tiltag	Udviklet og afprøvet min. 3 projekter
16. Erhvervsprofessor- eller lektorstillinger	Antal professor- og lektor- stillinger fuldt finansieret af virksomhed, og hvor ansatte er min. halvdelen af tiden i virksomheden	Ingen i dag	5 stillinger
17. Kendskab til iværksætteri og innovation	a) Antallet af studerende der er i praktik b) Antallet af studerende der deltager i erhvervsrettede kurser eller kurser om iværksætteri	a) Indgangssituation skal etableres b) Indgangssituation skal etableres	En 3. del af de færdiguddannede kandidater skal have været i praktik eller deltaget i erhvervsrettet kursus.
18. Online vidensbase	a) Etablering af databasen b) Antal besøgende	a) I process b) Registrering af besøgende afventer etablering af database.	a) Etablering af vidensdatabase b) Øge antallet af besøgende
19. Alternative elektroniske formidlingsformer	a) Pilotprojekter med pod- eller webcasting b) Web-funktion med mulighed for at web-logge på nettet	Nye tiltag	a) Gennemførte pilotprojekter med pod- eller webcasting b) Etableret en web-funktion med mulighed for forskere og studerende at web-logge på nettet
20. Synliggørelse af forskning, uddannelse og innovation	a) Omtale i databasen Infomedia b) Omtale i databasen Lexis - Nexis	a) Indgangssituation etableres b) Indgangssituationen etableres	a) 5 % stigning b) 5 % stigning
21. Øget dialogen med gymnasier og folkeskoler	a) Antal besøg på gymnasier og folkeskoler b) Antal events rettet mod børn og unge c) Antal KU-hjemmesider rettet mod børn og unge	a-c) Indgangssituation skal etableres	a-c) 10 % øgning i aktivitets-niveauet
ORGANISATIONSUDVIKLING			
22. Kompetenceudvikling	a) Plan for kompetenceudvikling af hhv. TAP og VIP b) Ledelsesudviklingsprogrammer	I dag ingen samlet KU plan for kompetenceudvikling af personalet.	Plan for kompetenceudvikling af hhv. TAP og VIP + påbegyndt implementering Gennemførte ledelsesudviklingsprogrammer
23. Kvinder i forskning	a) Andelen af nyansatte lektorer som er kvinder b) Andelen af nyansatte professorer som er kvinder	a) Gns. 2003-05: 30 % var kvinder b) Gns. 2003-05: 18 % var kvinder	a) Øge med 5 % point ifht. gns. for 2003-05 b) Øge med 5 % point ifht. gns. for 2003-05
24. Attraktionsværdi – benchmarking	En måling, jf. Personalestyrelsens måleredskab: Attraktive arbejdspladser i staten.	Nyt tiltag	En gennemført måling samt plan for næste måling og fastsættelse af mål for attraktionsværdi
25. Fysiske rammer	Strukturplan	En plan er undervejs	En økonomisk realiserbar plan for universitetets fysiske organisering samt påbegyndt implementering

Underskrift

København den 21. april 2006



Bodil Nyboe Andersen
Bestyrelsesformand, Københavns Universitet

Helge Sander
Minister for Videnskab, Teknologi og Udvikling

KØBENHAVNS UNIVERSITET
NØRREGADE 10
POSTBOKS 2177
1017 KØBENHAVN K