



Handelshøjskolen i Århus

Udviklingskontrakt 2006-2008

Handelshøjskolens 'Strategi 2006-2009' blev godkendt af Handelshøjskolens bestyrelse ultimo november 2005. Udgangspunktet for strategien er ønsket om at fastholde og udvikle Handelshøjskolen i Århus som en førende forsknings- og uddannelsesinstitution inden for erhvervsuniversitetets fagområder. Det lange sigte er, at Handelshøjskolen i Århus inden udgangen af 2013 skal være kendt af virksomheder og organisationer samt af potentielle studerende og forskere – både nationalt og internationalt - som et erhvervsuniversitet af højeste, international klasse.

Bestyrelsen har ønsket at udviklingskontraktens målsætninger og succeskriterier er ambitiøse og afspejler den ønskede strategiske udvikling af Handelshøjskolen. Udviklingskontraktens målsætninger er fastlagt på grundlag af de rammer Handelshøjskolen i Århus er underlagt ved indgangen til 2006, hvorfor en eventuel ændring af disse rammebetingelser i kontraktperioden kan påvirke målopfyldelsen. Strategiperioden er fastlagt til 2009, idet den oprindelige udmelding angav dette år som mål for udviklingskontrakten. Ændringen af kontraktperioden til 2008 har medført en relativ ændring af udviklingsmålene i forhold til strategien.

Udviklingskontrakten indeholder følgende indikatorer, som skal sikre, at Handelshøjskolen arbejder hen mod en gennemførelse af strategien:

1. Uddannelse
 - a. Nyudannedes beskæftigelsesgrad
 - b. Antal studerende
 - c. Gennemførelsestid og frafald
 - d. Integreret internationalisering af uddannelserne
2. Forskning
 - a. Fokuserede og prioriterede forskningsfelter
 - b. Forskningsproduktion
 - c. Økonomisk grundlag for forskningsindsatsen
 - d. Integreret internationalisering af forskningen
3. Dialog og samarbejde med virksomheder, organisation og samfund
 - a. Partnerskaber og samarbejdsprojekter med erhvervsliv og organisationer
 - b. Formidling
 - c. Kommercialisering af forskningsresultater og relationer
 - d. Partnerskaber og samarbejdsaftaler med andre institutioner
4. Kvalitetssikring og akkreditering
 - a. Akkreditering
 - b. Kvalitetssikring af uddannelserne
 - c. Kvalitetssikring af forskningen
 - d. Kvalitetssikring af Handelshøjskolen i Århus som en attraktiv, skabende og lærende arbejdsplads for studerende og medarbejdere



I Handelshøjskolen i Århus vil især fokusere på nedenstående indikatorer, men vil samtidig følge udviklingen i de nøgletal, som indgår i universiteternes statistikberedskab. I det følgende oplyses en række statustal og måltal. Hvor dette er muligt er tallet opgjort i overensstemmelse med Rektorkollegiets Nøgletalsprojekt.

Uddannelsesstrategien

Handelshøjskolen i Århus udbyder en bred vifte af eftertragtede, erhvervsrettede hel- og deltidsuddannelser på højt niveau med fokus på virksomheders og organisationers opståen og udvikling. Gennem forståelse af markedets behov, stærke interne kompetencer og i samarbejde med andre aktører i sektoren vil Handelshøjskolen levere attraktive uddannelser, der giver dimittenderne stærke kompetencer samt god beskæftigelse.

I den kommende periode vil der blive fokuseret på at skabe vækst, fornyelse og integreret internationalisering, at lægge vægt på læring i og kvalitetssikring af uddannelserne samt at sikre relevansen og imødekomme aftagernes behov og krav til Handelshøjskolens kandidater.

Nyuddannedes beskæftigelsesgrad

Den væsentligste indikator for, om Handelshøjskolen lever op til visionen om at levere anerkendte kandidater er beskæftigelsesgraden for nyuddannede kandidater.

Succeskriterier

- Det er et overordnet mål, at beskæftigelsesfrekvensen for Handelshøjskolens dimittender er højere end gennemsnittet, målt i forhold til nyuddannede samfundsvidenskabelige og humanistiske kandidater fra danske universiteter. Den seneste undersøgelse af beskæftigelsesfrekvens¹ viser, at den gennemsnitlige beskæftigelse i 2003 for de humanistiske uddannelser var 56 % på Handelshøjskolen i Århus medens landsgennemsnittet var 61 %. På det samfundsvidenskabelige område var de tilsvarende tal 84 % og 85 %.
- I 2006 etableres et Erhvervs- og Karrierecenter, som skal skabe bedre mulighed for, at dimittenderne får det rigtige job, og at virksomhederne får den rigtige medarbejder.
- Der gennemføres en omfattende dimittend- og karriereanalyse for at afdække de væsentligste faktorer i forbindelse med dimittendernes ansættelse. På baggrund af dimittend- og karriereanalysens resultater evalueres de eksisterende uddannelsers kvalitet i forhold til beskæftigelse og mobilitet.

Antal studerende

Handelshøjskolen i Århus ønsker at varetage en større del af den samfundsforpligtelse det er at uddanne dimittender inden for erhvervsøkonomi, erhvervsjura, virksomhedskommunikation og erhvervssprog. Handelshøjskolen ønsker at tiltrække et stigende antal højt kvalificerede danske og udenlandske studerende såvel på heltids- som på deltidsuddannelserne.

Succeskriterier

- Optag på bacheloruddannelserne forøges fra 1058 i 2005 til 1380 i 2008
- Optag på kandidatuddannelserne forøges fra 776 i 2005 til 900 i 2008

¹ Kilde: Åbenhed og gennemsigtighed om universitetsuddannelserne, Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling, 18. april 2006 (http://www.videnskabsministeriet.dk/cgi-bin/doc-show.cgi?doc_id=272671&doc_type=45)



- Optag på efter- og videreuddannelser (bekendtgørelsesbelagte) forøges fra 447 i 2005 til 550 i 2008
- Omsætningen på ikke bekendtgørelsesbelagte efter- og videreuddannelsesaktiviteter udgør i 2008 mindst 4 mil. kr.

Gennemførelsestid og frafald

Handelshøjskolen i Århus har gennem mange år arbejdet for at reducere frafald og gennemførelsestid. Handelshøjskolen vil fortætte de seneste års positive udvikling, og har udvalgt særlige indsatsområder i den kommende kontraktperiode.

Succeskriterier

- Den gennemsnitlige gennemførelsestid på bacheloruddannelserne fastholdes på 3,1 år
- Frafallsprocenten på bacheloruddannelserne reduceres fra 35 % i 2005 til 32 % i 2008² Frafallsprocenten i 2005 på de humanistiske bacheloruddannelser er 38 %, medens procenten er 34 for de samfundsvidenskabelige bacheloruddannelser.
- Den gennemsnitlige studietid på de humanistiske kandidatuddannelser reduceres med 3 måneder fra 2 år og 8 måneder i 2005.
- Den gennemsnitlige studietid på de samfundsvidenskabelige kandidatuddannelser fastholdes på det nuværende niveau med et gennemsnit på 2 år og 5 måneder

Internationalisering af uddannelserne

Handelshøjskolen i Århus ønsker et internationalt studiemiljø, internationalt fokus og indhold i alle uddannelser uanset hvilket sprog uddannelserne udbydes på. Handelshøjskolen vil udbyde hovedparten af kandidatuddannelserne på engelsk samt udbyde en summer school med internationale gæstelærere fordi Handelshøjskolen ønsker både øget og integreret internationalisering. Målet er flere internationalt rekrutterede studerende via et øget udbud af engelsksprogede kandidatuddannelser, udbud af en summer school med internationale gæstelærere og etablering af samarbejder med udenlandske universiteter med henblik på joint- eller double degrees.

Succeskriterier

- I 2008 formidles mere end halvdelen af kandidatuddannelserne på engelsk
- I kontraktperioden tilpasses den nuværende internationale partnerportefølje på godt 180 udenlandske universiteter mhp. at opfylde målet om, at alle studerende skal have mulighed for praktik eller udvekslingsophold som et led i deres 5-årige uddannelse ved Handelshøjskolen i Århus
- I 2006 gennemføres for første gang en summer school, som i 2008 vil være fuldt implementeret med flere spor og en bred vifte af kurser på såvel bachelor- som kandidatniveau samt på efter- og videreuddannelsesniveau med en samlet deltagerantal på 200 studerende
- Bestanden af internationale degree studerende øges fra 693 i 2005 til 825 i 2008
- Antallet af indkomne udvekslingsstuderende øges fra 267 i 2005 til 450 i 2008
- Antallet af udrejsende udvekslingsstuderende øges med 40 % fra 345 i 2005 til 450 i 2008.
- Antallet af samarbejder med udenlandske universiteter om double degrees øges fra 1 i 2004 til 4 i 2008

² Opgjort som Rektorkollegiets nøgletal G.1.1.4: frafald efter normeret tid = 1 år ~ 4 år



Forskningsstrategien

Handelshøjskolen i Århus vil bidrage til den internationale videnudvikling ved at producere fremragende forskning inden for virksomheders og organisationers opståen og udvikling. Handelshøjskolen opfatter fremragende forskning som forskning, der er anerkendt og synlig i det internationale forskningssamfund; forskning som er relevant og kommunikeret til virksomheder, organisationer og samfund; og forskning som er grundlag for et højt, fagligt niveau på uddannelserne, engageret undervisning og kontinuerlig, faglig udvikling for de studerende.

Handelshøjskolen i Århus vil arbejde for at mindst tre af universitetets forskningscentre er på højt internationalt niveau, at universitetets samlede forskningsproduktion er øget, og at der er en god balance mellem intern og ekstern forskningsfinansiering.

Fokuserede og prioriterede forskningsfelter

Handelshøjskolen i Århus har i 2005 gennemført en intern forskningsevaluering med henblik på at definere og prioritere de forskningsfelter om virksomheders og organisations opståen og udvikling, som markerer sig i forhold til fagligt fokus, kritisk masse og præstation. Prioriteringen skal sikre, at Handelshøjskolen stræber efter høj, international status inden for allerede stærke og udvalgte spirende forskningsfelter samtidig med, at basisdækningen inden for Handelshøjskolen i Århus' bredere forskningsområder bevares.

Prioriteringen betyder samtidig, at det er i de allerede stærke og udvalgte spirende forskningsfelter Handelshøjskolen vil lægge en særlig ressourceindsats. Handelshøjskolen i Århus vil i de kommende år foretage en intern omallokering af betydelige midler, ligesom yderligere midler, der måtte blive tildelt Handelshøjskolen, i høj grad vil blive anvendt inden for strategiske indsatsområder.

Succeskriterium

- Efter gennemførelsen af den interne forskningsomprioritering vil mindst 10 % af de videnskabelige stillinger være omprioriteret.

Handelshøjskolen i Århus har i efteråret 2005 defineret følgende **strategiske indsatsområder**:

- **Logistik/Supply Chain Management og Operationsanalyse**
- **Financial Decision Making**
- **Research on Customer Relations in the Food Sector (MAPP)**
- **Erhvervsrettens internationalisering**
- **Skill Formation, Qualifications and Career Development**
- **Human Resources and Corporate Performance (CCP)**
- **Corporate Communication**
- **Leksikografi**
- **Organizational Renewal and Evolution (CORE)**

Som noget helt nyt vil Handelshøjskolen i Århus også arbejde med opbygning af 'laboratorier', dvs. organisatoriske enheder, der arbejder mere eksperimenterende inden for særlige erhvervsrettede forskningsområder. Ved indgang til kontraktperioden overvejes følgende områder etableret som laboratorier:

- **Strategy-Lab ©**
- **MEDVID**



Succeskriterier

- I løbet af 2006 etableres et forskningscenter inden for hvert af de strategiske indsatsområder. De strategiske indsatsområder er udvalgt på grundlag af høj forskningsproduktion, fagligt fokus og kritisk masse. Forskningscentrene forventes at have en medarbejderstab på min. 5 videnskabelige medarbejdere
- I løbet af 2006 etableres et eller flere laboratorier
- Inden udgangen af kontraktperioden er der indenfor hvert af de strategiske indsatsområder tilknyttet en national eller international forskerskole eller forskerskolenetværk
- Inden udgangen af kontraktperioden vil 70 % af Handelshøjskolen i Århus' internt finansierede ph.d.-studerende blive tilknyttet de strategiske indsatsområder.

Forskningsproduktion

Handelshøjskolen i Århus ønsker til stadighed at øge forskningskvaliteten og opnå anerkendelse af høj forskningskompetence i relevante eksterne fagfællesskaber.

Succeskriterier

- I løbet af kontraktperioden øges antallet af forskningspublikationer pr. VIP-årsværk fra 2,1 til 2,5³
- Inden udgangen af 2007 vil Handelshøjskolen i Århus have etableret en mere præcis metode til måling af forskningskvaliteten
- Med baggrund i den eksisterende vejledningskapacitet og antallet af nuværende ansøgere ønsker Handelshøjskolen, under forudsætning af øgede bevillinger til ph.d.-studerende, at øge antallet af ph.d.-studerende med 20 årsværk fra det nuværende niveau på 40 årsværk.

Økonomisk grundlag for forskningsindsatsen

Handelshøjskolen i Århus ønsker at øge andelen af eksterne bevillinger for derigennem at kunne styrke forskningsindsatsen og øge forskningsmiljøernes størrelse.

Succeskriterium

- Summen af eksterne forskningsmidler⁴ øges i løbet af kontraktperioden 60 % i forhold til 2005-niveau på 35 mil. kr.

Internationalisering af forskningen

Handelshøjskolen i Århus ønsker at styrke det internationale aspekt i forskningen yderligere især gennem publicering i gode internationale tidsskrifter, gennem interne medarbejders internationale eksponering og flere internationalt rekrutterede medarbejdere og gæsteforskere.

Succeskriterier

- Det samlede antal af udenlandske gæsteforskere og gæsteundervisere øges fra 20 i 2004, til 30 i 2006 og 50 i 2008

³ Opgjort som forskningspublikationer i forhold til antal VIP-årsværk m/f, hvor forskningspublikationer defineres som publikationer i kategori 1.1.A, 1.1.B, 1.1.C og 1.1.D iht. Rektorkollegiets nøgletal, og hvor antal VIP-årsværk m/f opgøres som antal årsværk i stillingskategorierne professorer, lektorer og adjunkter med forskningsforpligtelse.

⁴ (dvs. fra projektmidler, privat finansieret forskning, forskningsoverhead fra efter- og videreuddannelse samt tech trans aktiviteter)



- Omfanget af danske forskeres og ph.d.-studerendes længerevarende ophold på udenlandske universiteter øges fra de 12 personer, der var på forskningsophold i udlandet i 2004 til 20 personer i 2008

Dialog og samarbejde med virksomheder, organisationer og samfund

Styrket dialog og samarbejde med virksomheder, organisationer og samfundet er central for Handelshøjskolen i Århus' udvikling og positionering. Derfor har Handelshøjskolen i 2008 tættere og mere forpligtende partnerskaber med virksomheder og organisationer, er en endnu mere aktiv spiller i forsknings-, uddannelses-, beskæftigelses- og erhvervspolitisk sammenhæng, og kommercialiserer egne idéer og relationer.

Partnerskaber og samarbejdsprojekter, der inddrager forskere, studerende, alumnier, erhvervslivet og organisationer

Det er Handelshøjskolen i Århus' mål i kontraktperioden at styrke dialogen og samarbejdet med virksomheder, organisationer og samfund, så det sikres, at Handelshøjskolens viden og kandidater er med til at skabe vækst i samfundet. En aktiv inddragelse af de studerende i udviklingen af denne dialog vil sikre udvikling af entrepreneurielle kompetencer hos de studerende.

Succeskriterier

- Antallet af erhvervsph.d.-studieforløb øges i kontraktperioden fra 4 til 15
- Minimum 25 % af de studerende, som afslutter kandidatstudiet i 2008 har gennemført en praktikperiode i deres studietid
- Minimum 70 % af bachelor- og kandidatafhandlinger gennemføres i samarbejde med virksomheder og organisationer ved udgangen af kontraktperioden

Formidling

Det er Handelshøjskolen i Århus' mål at formidle forskningen og fortælle om uddannelserne via en bred vifte af medier og aktiviteter til et regionalt, nationalt og internationalt publikum. I kontraktperioden vil der blive gjort en særlig indsats for at i endnu højere grad at formidle den gode forskningshistorie.

Succeskriterium

- I den kommende periode vil Handelshøjskolen i Århus fastholde sin position som et universitet, der er meget synlig i den offentlige debat. Omfanget af deltagelse i den offentlige debat vil blive fastholdt. I 2005 er deltagelsen dokumenteret ved 1.500 presseklip.

Kommercialisering af forskningsresultater og relationer

Handelshøjskolen i Århus ønsker at synliggøre og nyttiggøre vores viden og relationer og dermed være med til at skabe vækst i virksomheder, organisationer og samfundet. I kontraktperioden vil der være særlig fokus på at udnytte mulighederne for at kommercialisere Handelshøjskolens forskningsresultater og formidling.

Succeskriterier

- I løbet af kontraktperioden etableres nye selskaber til kommercialiseringsaktiviteter med en omsætning i disse selskaber på min. 5 mio. kr. pr. år.



- Andelen af eksterne midler som stammer fra fx partnerskaber, sponsorater, Erhvervs- og Karrierecenter, udbudte projektmidler (ikke forskning) samt rekvirerede midler øges fra 9 mio. kr. i 2005 til 15 mio. kr. i 2008

Partnerskaber og samarbejdsaftaler med andre institutioner

Handelshøjskolen i Århus ønsker at udvikle en række samarbejdsaftaler med andre uddannelses- og forskningsinstitutioner både regionale, nationale og internationale bl.a. for at styrke Handelshøjskolens placering i uddannelses- og forskningsmarkedet.

Succeskriterier

- I 2006 indgås formel konsortieaftale med Syddansk Universitet om udvikling og udbud af uddannelser
- Inden udgangen af kontraktperioden er der indenfor hvert af de strategiske indsatsområder tilknyttet en national eller international forskerskole eller et forskerskolenetværk
- Ved udgangen af kontraktperioden er der indgået 4 samarbejdsaftaler om udbud af double degrees med udenlandske universiteter, der er akkrediterede eller åbenlyst på højt internationalt niveau.

Kvalitetssikring og akkreditering

Det er Handelshøjskolens overordnede målsætning, at der i 2009 internt er systemer og processer, som sikrer, at Handelshøjskolen fortsat kan gribe nye muligheder og træffe hurtige og rigtige beslutninger, og at Handelshøjskolen har dokumenteret indsatsen for kontinuerlig kvalitetssikring og -udvikling gennem internationale akkrediteringer og benchmarkingaktiviteter inden for alle hovedområder: forskning, uddannelse, dialog samt interne processer og ressourcer. Det er samtidig en målsætning, at Handelshøjskolen gennem dialog og samarbejde med eksterne interessenter har påvirket den overordnede udvikling inden for universiteters kvalitetsudvikling.

Kvalitetstænkningen på Handelshøjskolen i Århus omfatter således både kvalitetsudvikling, som fortrinsvis fokuserer på 'input' og 'processer', og kvalitetssikring – eller kvalitetsdokumentation, om man vil – som i høj grad fokuserer på 'output'. Da ansvaret for kvalitetsudvikling ('input' og 'processerne') ligger inden for bestyrelsens ledelsesrum, er denne udviklingskontrakt fortrinsvis koncentreret om den del af kvalitetstænkningen, der drejer sig om kvalitetssikring.

Akkreditering

Handelshøjskolen ønsker at dokumentere sin indsats for kontinuerlig kvalitetssikring og -udvikling gennem internationale akkrediteringer.

Succeskriterier

- I 2006 opnås en tilfredsstillende EQUIS midtvejsevaluering, og i 2009 gennemgår Handelshøjskolen i Århus EQUIS reakkrediteringsprocessen med positivt resultat
- I 2006 opnås Diploma Supplement Label
- I 2007 opnås ECTS label
- Inden udgangen af 2007 igangsættes en proces mhp. at opnå den amerikanske AACSB-akkreditering
- Handelshøjskolen i Århus vil markere sig nationalt og internationalt i universiteters kvalitetsarbejde (i Rektorkollegiet, i dialog med VTU, via EUA og EFMD)



Kvalitetssikring af uddannelserne

Handelshøjskolen i Århus vil fortsat gennemføre og følge løbende op på de undervisnings- og studentertilfredshedsmålinger, som er den del af Handelshøjskolens 'Indeks for studerendes loyalitet, tilfredshed og læring'. Handelshøjskolen vil desuden i kontraktperioden fokusere på indsatsområderne 'Gennemslagskraft i uddannelserne', 'Undervisningskvalitet og underviserkvalifikationer', 'Benchmarking' samt 'International kvalitetsstempling'.

Succeskriterier

- Inden udgangen af kontraktperioden opnås en score på > 70 i Handelshøjskolens indeks for studerendes loyalitet, tilfredshed og læring⁵. I kontraktperioden gennemføres og øges opfølgningen mhp. at nå målet. I 2006 skal indeksene være større end 60
- Inden udgangen af 2007 foreligger klare kompetencebeskrivelser for såvel eksisterende som nye fag og uddannelser, for derigennem at sikre gennemslagskraft, således at de studerende træffer kvalificerede beslutninger i forbindelse med studievalget, og at afdelingerne sikres information om dimittendernes kompetencer.

Kvalitetssikring af forskningen

Kvalitetssikring af forskning er et område med lang tradition i universitetsverdenen, og Handelshøjskolen arbejder kontinuerligt med kvalitetsforbedringer og med at udvikle forskningskvalitetssikringen. Således er evalueringer og feedback (individuelle, på institut- og institutionsniveau) naturlige og integrerede dele af forskningen og forskningsledelsen på Handelshøjskolen i Århus, ligesom ekstern konkurrence (om stillinger og midler) og løbende internationale eksterne kvalitetsvurderinger af output (gennem peer review i publikationsprocessen) er velindarbejdede kvalitetssikringsmekanismer i forskningen.

Succeskriterier

- De etablerede forskningscentre skal gennemgå evaluering med deltagelse af internationale peers (fagfæller) mhp. at opnå anerkendelse for forskning på højt internationalt niveau. Forskningscentrene vil blive etableret i løbet af kontraktperioden, hvorfor evalueringsarbejdet for de nye forskningscentre forventes at blive foretaget i 2010.
- Inden udgangen af 2008 påbegyndes benchmarkingaktiviteter på to udvalgte områder med deltagelse af både nationale og internationale institutioner

Kvalitetssikring af Handelshøjskolen i Århus som en attraktiv, skabende og lærende arbejdsplads for studerende og medarbejdere

Handelshøjskolens medarbejdere og studerende er - sammen med kulturen og de fysiske omgivelser - udgangspunktet for Handelshøjskolen i Århus som et attraktivt studie- og arbejdsmiljø. Samtidig er en stærk økonomi og en sikker position i markedet en god og nødvendig platform for at kunne realisere visionen.

Derfor er Handelshøjskolen i 2008 videreudviklet som en attraktiv, skabende og lærende arbejdsplads for alle medarbejdere og studerende; en stærk økonomi og en sikker position i markedet, og

⁵ Indeks for studentertilfredshed og -loyalitet er latente variable med et udfaldsrum fra 0-100 (100 max) dannet ved vægtning af svar på en række spørgsmål baseret på EPSI-rating modellen, men tilpasset studieforhold. Indeks for læring er konstrueret efter det samme princip, men med udgangspunkt i spørgsmål, der er operationaliseringer af Blooms Taksonomi for læring.



med bedre organisatoriske og fysiske rammer og endnu mere tilfredse og motiverede studerende og medarbejdere.

Succeskriterium

- I 2006 indføres et incitamentssystem, der sikrer belønning af dygtige undervisere og formidlere og i forbindelse med nyansættelser for alle grupper af undervisere stilles eksplicite krav til pædagogiske kvalifikationer

Dato

1/5-06

Erik Højsholt
Formand for bestyrelsen
Handelshøjskolen i Århus

Dato

Hjelge Sander
Minister for Videnskab,
Teknologi og Udvikling