

The background of the cover is a photograph of a modern building with a grid-like facade and large windows, some of which are illuminated from within. On the left side, there is a curved glass structure. In the foreground, there are two tall, modern street lamps with warm-toned light, and a dense row of bushes with reddish-brown leaves. The ground is paved with large, square tiles. A semi-transparent grey banner is overlaid across the middle of the image, containing the title and subtitle in white text.

UDVIKLINGSKONTRAKT

2015 - 2017



AALBORG UNIVERSITET

PRÆAMBEL

Aalborg Universitets bidrager til vækst og velfærd i Danmark ved at stille resultaterne af sin forskning og anden viden til rådighed for samfundet gennem uddannelse, forskningsformidling og samarbejde med det omgivende samfund. Som et relativt ungt universitet har Aalborg Universitet prioriteret løsning af problemer med aktuel samfundsrelevans. Det sker gennem den problembaserede læringsform PBL, tværfaglig forskning og et tæt samarbejde med virksomheder, institutioner og myndigheder. Samtidig yder universitetet med sin placering i Aalborg, Esbjerg og Københavns Sydhavn et vigtigt bidrag til at forbedre den sociale og geografiske balance i uddannelsestilbuddet til unge i områder, hvor akademisk uddannet arbejdskraft er underrepræsenteret. Et væsentligt redskab til Aalborg Universitets gode resultater med uddannelse af første generationsakademikere (mønsterbrydere) er PBL. Med campusser i tre af landets regioner har Aalborg Universitet organiseret sig som et netværksuniversitet, hvor den virtuelle kommunikation spiller en stor rolle som supplement til den direkte kontakt.

Aalborg Universitet ser udviklingskontrakten som et redskab til på konkrete områder at bidrage til at styrke vidensgrundlaget for fortsat social, kulturel, økonomisk og teknologisk fremgang i Danmark under hensyntagen til de vilkår, som internationalisering og globalisering sætter for vækst og velfærd.

Aalborg Universitet skal udarbejde en ny udviklingskontrakt for den tre-årige periode 2015-2017. Dette falder samtidig med, at Aalborg Universitet står over for en større omstillingsproces. Aalborg Universitet er i efteråret 2014 gået i gang med en strategiproces, der med høj grad af involvering af medarbejdere og studerende skal løbe over det næste år og i sommeren 2015 udmønte sig i en ny strategi for Aalborg Universitet for perioden 2015-2020. Strategien skal sikre kvalitet og stabilitet i universitetets virksomhed efter en periode med kraftig vækst. Udviklingskontrakten og implementeringen heraf falder før den ny strategi. Udviklingskontraktens mål vil derfor blive udbygget og konkretiseret i strategien, idet udviklingskontrakten hviler på de samme overordnede målsætninger om kvalitetssikring og konsolidering, som vil blive centrale præmisser for strategien.

Aalborg Universitet tager udgangspunkt i ministerens 5 pligtige mål og har derudover opstillet 3 selvvalgte mål. Tilsammen er der herunder opstillet 16 målepunkter.



AALBORG UNIVERSITET

MÅL 1: BEDRE KVALITET I UDDANNELSERNE

I den kommende strategi for Aalborg Universitet (2015-2020) vil pædagogisk udvikling gennem digitalisering og videreudvikling af den problembaserede læring have høj prioritet. Intentionen er at sikre en struktur og kultur, der understøtter, at et studium på Aalborg Universitet er et fuldtidsstudium og at Aalborg Universitets uddannelser vedbliver at have høj standard med undervisningsformer, der er tilpasset studenternes indlæring og interesser samt det omgivende samfunds krav til bachelorer og kandidater. Desuden sikres en høj fastlærerdækning, så de studerende i videst mulig omfang modtager forskningsbaseret undervisning, ligesom der er fokus på, at uddannelsesstrukturen ved universitetet er overskuelig.

Aalborg Universitet har en høj grad af fastlærerdækning med en samlet DVIP/VIP ratio på 7,2 % i gennemsnit i perioden 2011-2013. Aalborg Universitet vil i udviklingskontraktens periode sikre, at universitetets uddannelser vedbliver at have høj standard med forskningsbaseret undervisning og fastlærerdækning. Udfordringen ligger specielt på Humaniora og Samfundsvidenskab, der på flere studieretninger benytter eksterne undervisere fra erhvervslivet. Aalborg Universitet har fortsat et stort pres på undervisningskapaciteten som følge af de store optag, hvilket også vil gælde på kandidatuddannelserne i de kommende år. Det vil derfor være en udfordring for universitetet at fastholde en passende kombination af undervisere og samtidig indføre et loft på andelen af DVIP.

MÅLEPUNKT 1

Aalborg Universitet vil sikre den forskningsbaserede uddannelse ved at begrænse andelen af deltidsansat videnskabeligt personale (DVIP) til maksimalt 7,9 % af den samlede videnskabelige medarbejderstab i hvert år i perioden.

2015: 7,9 %	2016: 7,9 %	2017: 7,9 %
-------------	-------------	-------------

Aalborg Universitet vil i kontraktperioden gå fra et vækstscenarie til et med konsolidering. Ligeledes er det politisk besluttet at øge brugen af dimensionering. Aalborg Universitet vil som konsekvens heraf gennemgå sin uddannelsesportefølje og opsætte nye vilkår for bæredygtighed og kvalitet. Denne proces og udmøntning vil forandre en kulturændring i organisationen.

MÅLEPUNKT 2

For at bidrage til større gennemsikkelighed i uddannelseslandskabet og sikre, at alle uddannelser har et højt fagligt niveau, vil Aalborg Universitet i løbet af kontraktperioden gennemgå sin uddannelsesportefølje med henblik på løbende at sikre bæredygtigheden og kvaliteten i uddannelsesudbuddet samt dimensionere udvalgte uddannelser.

Aalborg Universitets uddannelser er tilrettelagt og udbudt som et fuldtidsstudium, hvor studerende gennemfører en bachelor- og kandidatuddannelse på 4,8 år. Det er en af Aalborg Universitets styrkepositioner.

For at kunne opretholde en lav studietid og indfri ministeriets mål om de studerendes fremdrift, må universitetet iværksætte aktiviteter til opretholdelse af effektiviteten blandt de studerende. Med de store optag og tre campusser med studerende ser Aalborg Universitet det som en stor udfordring at kunne fastholde den lave studietid.

MÅLEPUNKT 3

Aalborg Universitet vil fastholde, at overskridelsen af normeret studietid højst er 1,2 måned (inden for en margin af 3 måneder).

MÅL 2: STØRRE RELEVANS OG ØGET GENNEMSIGTIGHED

Et helt grundlæggende formål med Aalborg Universitets uddannelser er, at de studerende skal kunne bidrage til samfundsudviklingen og opnå relevant beskæftigelse. Der er fokus på uddannelsernes relevans gennem studerendes samarbejde med private og offentlige virksomheder. Praktik- og projektsamarbejde åbner for nye muligheder for virksomheder, som traditionelt ikke har akademikere ansat, ligesom virksomheder vil få erfaring med ansættelse af akademisk arbejdskraft. Der skabes således en synergi mellem innovative, kompetencegivende uddannelser og erhvervslivets behov for kvalificeret arbejdskraft. Det skal sikre, at dimittenders universitetsuddannelse kontinuerligt tilpasses arbejdsmarkedets behov, ligesom studerende og dimittender skal bidrage med innovative og værdiskabende løsninger i det omgivende samfund.

Aalborg Universitet har en ambition om at øge andelen af eksternt finansierede ph.d.-studerende, hvilket vil kræve, at små og mellemstore virksomheder i Nordjylland i højere grad vil investere og øge samarbejdet med universitetet. I 2010 blev 19,1 % af universitetets ph.d.-studerende helt eller delvist eksternt finansieret, mens andelen i 2013 lå på hele 47,4 %. Universitetet har således allerede haft en markant ændring i finansieringen af ph.d.-området. Dette niveau ønsker universitetet at fastholde og styrke i kontraktperioden.

MÅLEPUNKT 4

Aalborg Universitet vil øge andelen af helt eller delvist eksternt finansierede ph.d. inkl. erhvervsPhD gradvist til 50 % i perioden. Aalborg Universitet vil øge andelen til 48 % i 2015, 49 % i 2016 og 50 % i 2017.

2015: 48 %	2016: 49 %	2017: 50 %
------------	------------	------------

Aalborg Universitet baserer sine uddannelser på problembaseret læring og projektarbejde, der bl.a. indebærer, at en del studerende samarbejder med erhvervslivet og løser projekter med baggrund i relevante problemer. Universitetet ønsker at dokumentere omfanget af dette samarbejde og har udviklet et it-system til registrering af studerendes afgangsprojekter. Med overgang til digital eksamen ønskes systemet udviklet, så det fremadrettet registrerer studerendes projektsamarbejde med virksomheder og andre eksterne partnere. Aalborg Universitet havde i 2013 37 % samarbejde i alle afgangsspecialer, heraf 42 % eksternt projektsamarbejde i kandidatspecialerne.

MÅLEPUNKT 5

Aalborg Universitet ønsker at bidrage til innovation i både virksomheder og den offentlige sektor samt medvirke til, at dimittenderne opnår kvalifikationer og finder beskæftigelse inden for de fagområder, der er efterspurgt af arbejdsmarkedet. Derfor vil Aalborg Universitet sikre, at mindst 42 % af kandidatstuderendes specialer udarbejdes i samarbejde med virksomheder eller andre eksterne partnere i 2015 og efterfølgende stiger med 1 procentpoint om året i 2016 og 2017.

2015: 42 %	2016: 43 %	2017: 44 %
------------	------------	------------

Aalborg Universitet ønsker at understøtte kandidaternes muligheder for beskæftigelse efter endt uddannelse. Det er således Aalborg Universitets ambition at fastholde den nuværende andel af kandidaters beskæftigelse i den private sektor i hele kontraktperioden på 60 %, hvilket er en høj andel sammenlignet med sektoren, der samlet ligger på 52 %. Det bliver en stor udfordring at fastholde niveauet, da der bliver uddannet flere til arbejdsmarkedet. Det kræver en fokuseret indsats i de små og mellemstore virksomheder i bl.a. Nordjylland.

MÅLEPUNKT 6

Aalborg Universitet vil fastholde en uddannelsesprofil, der understøtter, at mindst 60 % af universitetets dimitterede får beskæftigelse i den private sektor pr. år i kontraktperioden.

2015: 60 %	2016: 60 %	2017: 60 %
------------	------------	------------

MÅL 3: BEDRE SAMMENHÆNG OG SAMARBEJDE

Aalborg Universitet anser det som sin primære opgave at medvirke til at hæve uddannelsesniveauet i samfundet. I den sammenhæng vil universitetet medvirke til løbende og kontinuerlig opkvalificering af den eksisterende arbejdsstyrke gennem efter- og videreuddannelse.

Aalborg Universitet har haft vækst i udviklingen af studerende inden for efter- og videreuddannelse med 44 % flere studerende i perioden fra 2008 til 2013. Senest i 2013 steg antallet af studerende med 5 % i forhold til året før. Universitetet vil i kontraktperioden arbejde for fortsat vækst på efter- og videreuddannelsesområdet ved at sikre et stabilt og bæredygtigt udbud af uddannelser, der er tilpasset erhvervslivets behov.

MÅLEPUNKT 7

Aalborg Universitet vil arbejde for at give arbejdsstyrken et kompetenceløft ved at øge antallet af ressourceudløsende studerende på efter- og videreuddannelsesområdet med 3 % i hvert år af perioden.

2015: 2035 EVU studerende	2016: 2096 EVU studerende	2017: 2159 EVU studerende
---------------------------	---------------------------	---------------------------

Aalborg Universitets særlige styrke er den problembaserede læring, som vi sammen med andre forskningsbaserede undervisningsformer vil udbrede til andre uddannelses- og forskningsinstitutioner. Der vil fortsat være fokus på at indgå uddannelses-, forsknings- og udviklingssamarbejde med professionshøjskolerne. Derudover har Aalborg Universitet et ønske om at medvirke til at evidensbasere uddannelsernes pædagogik gennem forskning i og formidling af evidensbaseret viden om problembaseret læring.

I slutningen af 2013 vedtog Unesco at placere et nyt Unesco Center for problembaseret læring i Aalborg. Sammen med universitetets PBL-akademi, der udvikler universitetets PBL-model og PBL-principper, vil det blive en del af universitetets nye strategi at bygge videre på den eksisterende viden og forskning inden for PBL. Den kobles derfor op på den pædagogiske kompetenceudvikling af undervisere. Indsatsen vil blive en del af universitetets nye strategi og involverer forskellige forskningsmiljøer på tværs af fakulteter.

MÅLEPUNKT 8

Aalborg Universitet vil etablere et fælles center for hele universitetets forskning i problembaseret læring med henblik på at samle og udvikle den nyeste forskning i innovative læringsformer, der kan udnyttes af videregående uddannelsesinstitutioner på alle niveauer.

MÅL 4: STYRKET INTERNATIONALISERING

Aalborg Universitets dimittender skal kunne begå sig på det globale arbejdsmarked og gennem deres studietid integrere global viden, som senere kan tilføjes det danske arbejdsmarked. Universitetet finder det essentielt, at danske studerende rejser ud og kvalificerer sig og at de dygtigste udenlandske studerende fastholdes for det danske arbejdsmarked efter endt uddannelse. Dette kan bl.a. ske ved at etablere internationale forskningsmiljøer, hvor de studerende tilbydes karrieremuligheder såvel på universitetet som i det danske erhvervsliv.

I 2014 har 18,2 % af universitetets dimittender haft et studie-, projekt- eller praktikophold i udlandet som en del af deres samlede uddannelse. Det er en udfordring for Aalborg Universitet at øge andelen i kontraktperioden bl.a. som følge af, at de humanistiske uddannelser vil blive dimensioneret, særligt sproguddannelserne. Det er primært sprogstuderende, der rejser på udlandsophold. Aalborg Universitet vil imødekomme regeringens internationaliseringshandlingsplan ved at arbejde for, at studerende fra det teknisk-naturvidenskabelige område i højere grad tager på udlandsophold og ønsker i kontraktperioden at øge andelen med 2 procentpoint om året.

MÅLEPUNKT 9

Aalborg Universitet vil styrke internationaliseringen ved at øge andelen af dimittender, som har studie-, projekt- eller praktikophold i udlandet som en del af deres samlede uddannelse med 2 procentpoint om året.

2015: 20 %	2016: 22 %	2017: 24 %
------------	------------	------------

Aalborg Universitet har fokus på internationalisering og rekruttering af talent udefra. Af de 223 postdoc, som Aalborg Universitet rekrutterede i periode 2011-2013, var 49 % rekrutteret uden for universitetet. Det er en del af universitetets fremtidige strategi at øge forskningshøjden ved bl.a. at have fokus på mobilitet og tiltrækning af internationale undervisere og forskere. Dette giver mulighed for at indgå i internationale netværk og blive inspireret af andre forskningsmiljøer. Det er således universitetets ambition at hæve andelen af eksternt rekrutterede postdoc i perioden.

MÅLEPUNKT 10

Målepunkt 10: For at øge talentmassen vil Aalborg Universitet rekruttere mindst 50 % af nye postdoc uden for Aalborg Universitet i 2015 og øge med 2 procentpoint om året i 2016 og 2017.

2015: 50 %	2016: 52 %	2017: 54 %
------------	------------	------------

Aalborg Universitet tilbyder i dag sprogkurser og coachingforløb i forhold til engelskkompetencer for fastansatte videnskabelige medarbejdere, men der foregår ikke en systematisk overvågning. Aalborg Universitet ønsker fremadrettet at sikre kvaliteten af engelsksproget undervisning ved at indføre certificering af den enkelte medarbejders engelskkompetencer. Det er hensigten, at certificeringen bliver en obligatorisk del af adjunktpædagogikum. Tilbuddet vil blive udbredt til alle videnskabelige medarbejdere.

MÅLEPUNKT 11

AAU vil sikre kvaliteten af engelsksproget undervisning ved at indarbejde en anerkendt certificering af den enkelte medarbejders engelskkompetencer som et obligatorisk forløb i adjunktpædagogikum. Det er målet, at systemet implementeres i 2015, således halvdelen af alle adjunkter deltager i forløbet i 2016 og alle adjunkter fra 2017.

	2016: Halvdelen af alle adjunkter	2017: Alle adjunkter
--	-----------------------------------	----------------------

MÅL 5: ØGET SOCIAL MOBILITET - FLERE TALENTER I SPIL

Aalborg Universitet er et universitet med en stor andel af studerende, der opnår meruddannelse i forhold til forældrenes niveau ("mønsterbrydere"). Universitetet vil gerne sikre, at talentfulde unge, uanset baggrund, får viden om universitetets uddannelses tilbud via forskellige brobygningsinitiativer – og dermed vækkes interessen for at gå universitetsvejen.

Jf. Danmarks Statistik (2011) har Aalborg Universitet en tilgang på 82 % af studerende, der vil opnå meruddannelse i forhold til forældrenes uddannelsesniveau, hvilket er den højeste andel af mønsterbrydere i universitetssektoren. Det kan blive en udfordring for Aalborg Universitet at bevare denne andel, da det forudses, at adgangskravene fremadrettet bliver skærpet.

MÅLEPUNKT 12

Aalborg Universitet vil fastholde rekruttering af en stor andel af studerende, der får "meruddannelse" i forhold til forældrenes niveau ved at lave en målrettet rekrutteringsindsats i områder med lave akademikerandele.

MÅL 6: ØGET INNOVATION OG FORSKNINGSSAMARBEJDE MED DET OMGIVENDE SAMFUND

Et af Aalborg Universitets kerneområder er at bidrage til innovation i erhvervslivet ved at universitetets forskere og studerende samarbejder med partnere udenfor universitetet. Universitetet vil derfor opføre de muligheder der er for at indgå i forskningssamarbejde med det omgivende samfund, bl.a. gennem ekstern finansiering samt ved at forskerne publicerer artikler i samarbejde med industrien og andre partnere uden for universitetsverdenen.

Aalborg Universitet arbejder for at indgå økonomisk forpligtende samarbejdsaftaler med virksomheder og offentlige institutioner. I perioden 2010-2013 har Aalborg Universitet i gennemsnit indgået 833 økonomisk forpligtende samarbejdsaftaler om året. En udfordring for Aalborg Universitet i forhold til at indgå økonomisk forpligtende samarbejdsaftaler er, at der i Nordjylland er flest små og mellemstore virksomheder. Det er derfor nødvendigt, at universitetet også har stort fokus på tiltrækning af EU-midler samt samarbejde med de største private fonde.

MÅLEPUNKT 13

Aalborg Universitet vil i kontraktperioden som minimum indgå 2.700 økonomisk forpligtende samarbejdsaftaler med private, offentlige og udenlandske partnere jævnt stigende over perioden.

2015: 850	2016: 900	2017: 950
-----------	-----------	-----------

I FP7 deltog Aalborg Universitet samlet set i 130 kontrakter. Aalborg Universitet ønsker at øge innovation og samarbejde med det omgivende samfund ved at have fokus på at blive partnere i EU's forsknings- og innovationsprogram Horizon 2020 projekter.

MÅLEPUNKT 14

Aalborg Universitet vil i udviklingskontraktens periode være partnere i 60 nye Horizon 2020 projekter, heraf mindst 50 % med virksomhedsdeltagelse. Projekterne akkumuleres jævnt stigende hen over perioden med mindst 15 projekter i 2015, mindst 35 i 2016 og mindst 60 i 2017 (akkumuleret).

2015: Mindst 15	2016: Mindst 35	2017: Mindst 60
-----------------	-----------------	-----------------

MÅL 7: FORSKNINGSFORMIDLING

Aalborg Universitet ønsker at have høj kvalitet i forskningen. Dette dokumenteres bl.a. ved, at der publiceres et stort antal forskningspublikationer relativt til forskningsindtægterne samt ved et omfattende internationalt samarbejde.

I 2013 var 24,2 % af universitetets publikationer i Web of Science publiceret med én eller flere medforfattere fra industrien, organisationer eller myndigheder uden tilknytning til universiteter eller universitetshospitaler. Herudover var 49 % af universitetets publikationer i Web of Science med medforfattere fra udenlandske universiteter og andre partnere uden for Danmark. Det er universitetets ambition også fremadrettet at øge forskningssamarbejdet med såvel industri og internationale samarbejdspartnere.

MÅLEPUNKT 15

Aalborg Universitet vil sikre, at mindst 25,7 % af universitetets videnskabelige artikler i Web of Science har medforfattere fra industrien og andre partnere uden for universitetsverdenen i 2017, samt at mindst 50,5 % af universitetets videnskabelige publikationer i Web of Science har medforfattere fra udenlandske universiteter og andre partnere uden for Danmark i 2017.

Publikationer i WOS med medforfattere fra industrien og andre partnere uden for universitetsverdenen

2015: 24,7 %	2016: 25,2 %	2017: 25,7 %
--------------	--------------	--------------

Publikationer i WOS med medforfattere fra udenlandske universiteter og andre partnere uden for Danmark

2015: 49,5 %	2016: 50 %	2017: 50,5 %
--------------	------------	--------------

MÅL 8: STUDIEMILJØ

Et godt studiemiljø er en forudsætning for undervisernes jobtilfredshed og de studerendes tilfredshed med uddannelsesforholdene. Universitetet indgår i en løbende dialog med de studerende om studiemiljø både hvad angår faglighed, det sociale og fysiske miljø. Det sker bl.a. gennem decentrale målinger af studiemiljøet efter hvert semester i semesterevalueringerne. Universitetet vil supplere disse målinger med et centralt uddannelsesbarometer for at få et samlet billede af de studerendes trivsel på alle universitetets campusser.

Aalborg Universitet har gennemført en central studiemiljøundersøgelse blandt universitetets studerende i 2013, der viste en tilfredshed på 76,8 % blandt de studerende. Det er universitetets ønske at hæve tilfredsheden blandt de studerende til 80 % i 2016. Dette ser universitetet som en udfordring, da der er flere forhold som fx studiefremdriftsreform og kvalitetsreform, der sætter de studerende under øget pres.

MÅLEPUNKT 16

Aalborg Universitet vil i efteråret 2016 måle tilfredsheden blandt de studerende via et centralt uddannelsesbarometer. Det er universitetets mål, at mindst 80 % af respondenterne på uddannelsesbarometeret tilkendegiver, at de trives på deres uddannelse.

	2016: 80%	
--	-----------	--

8/1-15



LARS BØNDERUP BJØRN
BESTYRELSESFORMAND
AALBORG UNIVERSITET

8.1.15



SOFIE CARSTEN NIELSEN
UDDANNELSES- OG FORSKNINGSMINISTER
UDDANNELSES- OG FORSKNINGSMINISTERIET



AALBORG UNIVERSITET