

Designskolen Kolding

Internationalt samarbejde



UDDANNELSER

Bacheloruddannelse indenfor:

- Accessory design
- Industrielt design
- Kommunikationsdesign
- Tekstildesign
- Beklædningsdesign

Kandidatuddannelse indenfor ovenstående med specialisering indenfor:

- Design for People (socialt design)
- Design for Planet (bæredygtighed)
- Design for Play (leg)
- Ph.d.-uddannelse
- Designledelse sammen med SDU
- Diplomuddannelse i designledelse
- Erhvervsrettede kurser, efteruddannelser og konsulenttydelser



ÅRLIGT OPTAG

- Ca. 70 studerende til kandidatuddannelsen
- Forventeligt ca. 25 studerende til diplomuddannelsen
- I alt ca. 340 indskrevne studerende samt et mindre antal ph.d.-studerende



VISION

Designskolen Kolding vil være
Danmarks og
et af verdens førende
designuniversiteter.

Vi vil sætte et markant aftryk på
omverdenen, vi er ikke bange for at
få jord under neglene og vi står
stærkt på både hånd, hoved og
hjerte.



MISSION

DESIGNERE FRA DESIGNSKOLEN KOLDING

- skal med designfaget indgå i udviklingen af produkter, systemer og organisationer designet med henblik på en bæredygtig økologi.
- skal sammen med andre fag bidrage med en dyb og trænet sans for - og viden om det æstetiske, det funktionelle og brugeren. De skal skabe sammenhænge ved at lytte til andre og ved at bearbejde materiale med både hånd, hoved og hjerte.
- skal arbejde tværdisciplinært og tværfagligt. De skal i samarbejde med andre professioner udfordre og løse de store samfundsmæssige problemstillinger og epokale udfordringer som fx klimakriser, mangel på velfærd og stor social ulighed.
- skal med designprocessens værktøjer indgå i forskningssamarbejder og forskningsnetværk nationalt og **internationalt**.





Co-funded by
the European Union

Erasmus Policy Statement:

....

Design School Kolding divides its international work into four different levels:

- Overseas, where we focus on international collaboration in China, Ghana, Korea, USA, and Colombia
- European, where we focus on student and teacher exchange and research activities.
- Scandinavian, where we are part of a Nordplus network, Cirrus, where we focus on student mobility like express mobility, and teacher exchange and joint projects
- Local – Internationalization at Home, which consists of inviting international students and teachers to our institution and of a cooperation with international companies in Denmark



INTERNATIONALE MULIGHEDER I ORGANISATIONEN

Integreret i alle strategier som en naturlig del
Del af skolens efteruddannelsespolitik, ph.d. forløb,
forsknings- og uddannelsesforløb.

Eksempler:

- Forskningssamarbejde og workshops for forskere
- Efteruddannelse for administrativt personale
- Efteruddannelse for teknisk/køkken personale på
kantinebesøg / værkstedsfolk på ophold for at lære,
hvordan andre institutioner har indrettet deres værksteder
- VIP oplæring i virksomheder
- Indrejsende undervisere fra virksomheder – både til gavn
for studerende, men også undervisere og adm. personale
- Undervisere på seminarer med andre institutioners
undervisere
- Tid og hjælp til at skrive ansøgninger

Internationale muligheder for studerende

Skolen er kendt som en institution, der søger det internationale samarbejde

Udveksling – ca. 60 samarbejdsinstitutioner

Praktik

Recent Graduate Praktik

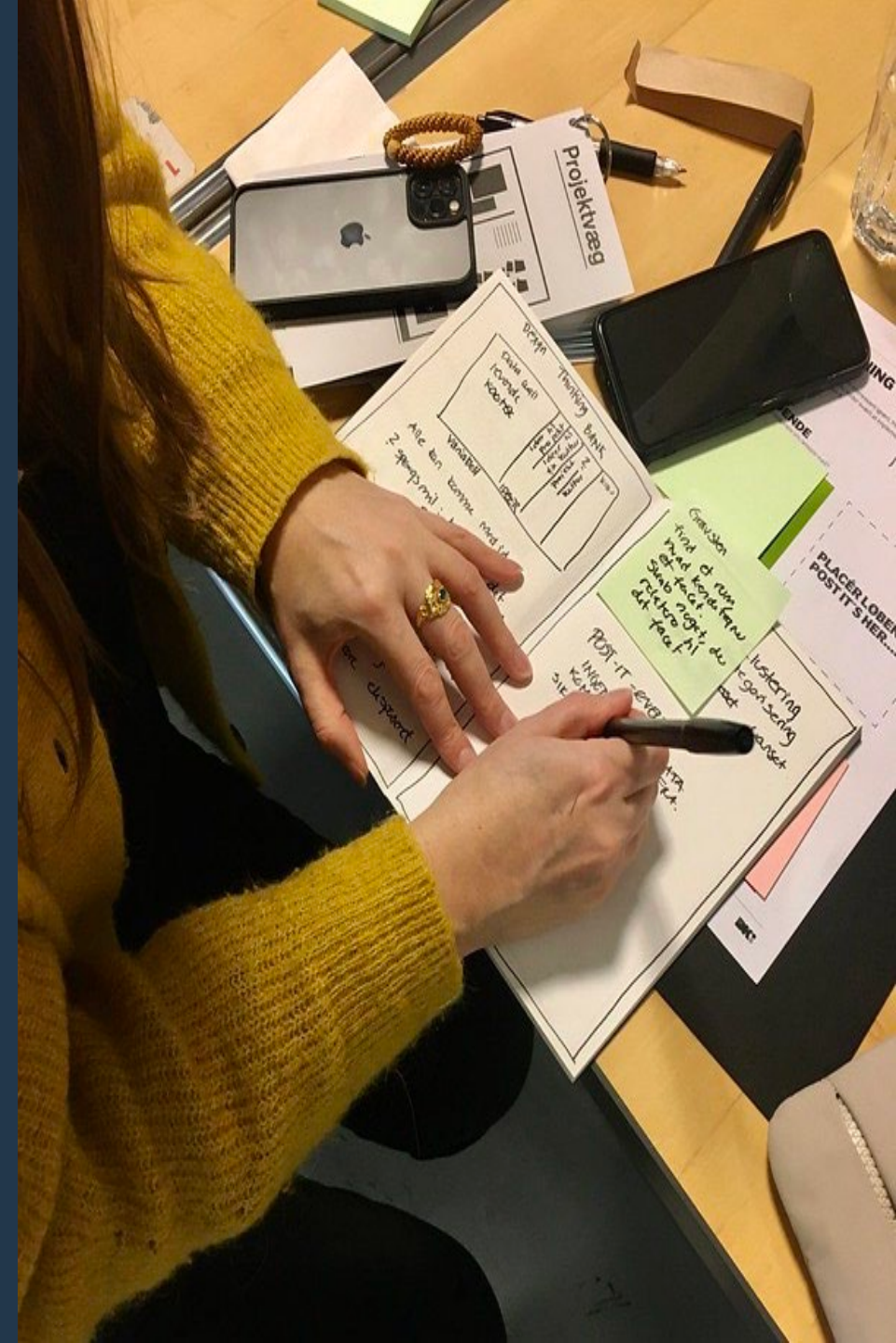
Express mobility via Cirrus / Nordplus

Studieture

Internationalization at Home

(indrejsende udvekslingsstuderende, ordinære studerende og undervisere)

Samarbejdsprojekter med andre globale institutioner



SAMARBEJDER

Vi indgår i værdifulde samarbejder og partnerskaber med en række private virksomheder og offentlige organisationer og opsøger løbende nye muligheder for konkrete samarbejder med virksomheder om projekter, praktikforløb, udviklingsforløb og synliggørelse af designs værdi og effekt.

Blandt vores samarbejdspartnere er: LEGO, B&O, Grundfos, Fritz Hansen, Le Klint, Swarovski og forskellige offentlige aktører, herunder Kolding, Aalborg og Middelfart kommuner, Region Syddanmark og Region Midtjylland.

Sammen med Syddansk Universitet og en række virksomheder var skolen desuden partner i initiativet D2i — Design to innovate, finansieret af Region Syddanmark og EU. Projektet havde til formål at lære små og mellemstore virksomheder, hvordan design kan bruges som innovationsmetode. Skolen havde i alt mere end 800 virksomheder igennem et designtilbud.



EU/ERASMUS+ projekter

Creative Europe:

Craft Hub is a European project co-funded by the Creative Europe Programme focused on Craft in the context of cultural heritage and its continuing relevance in contemporary practice.

The project activities involve investigating and documenting craft skills and processes; their differing application in creative practice across Europe; and questions of cultural specificity & individual motivations of practitioners.

Erasmus+:

The overall goal of **PLACES** is to support the implementation of the UN's world goals in a European context. The three world goals in focus are :Good health and well-being, Quality education and Reduced inequalities. Using playful learning and storytelling as a method, this project seeks to create a participatory and inclusive form of teaching with a focus on promoting students' engagement in relation to the world goals.

Me-You-Us brings together three fashion and textile design academies and a number of fashion industry stakeholders to develop a shared curriculum for digital design and prototyping. The curriculum will bolster the partners' capacity for digital competences, which are much sought after in the fashion industry. It will also contribute to a green transition in the fashion industry, which lacks young designers with digital, sustainable skills.

SF4S is a collaborative action with partners from Higher Education institutions (HEIs), Vocational Education and Training (VET) providers, innovation networks and business entities from the Agri-food, Health and the Mobility sectors. It supports our transition to a more sustainable European economy by helping to address the lack of green, digital and future (i.e. sustainability foresight) skills among students and professionals and by connecting knowledge flows between HEI, VET and industry actors that are necessary for Europe to develop cooperative solutions on a large-scale and support the recommendations for action in the major reports and initiatives: Green Deal, NextGenerationEU, European Skills Agenda and OECD Future of Education and Skills 2030.

EU/ERASMUS+ projekter

Horizon:

The **4D PICTURE** project aims to help cancer patients, their families, and healthcare providers better understand their options. It supports their treatment and care choices, at each stage of disease, by drawing on large amounts of evidence from different types of European data. The project involves experts from many different specialist areas who are based in nine European countries. The overall aim is to improve the cancer patient journey and ensure personal preferences are respected.

Interreg 5A:

Interreg-project on experience design and storytelling methods that bind attractions together. across borders and locations with the intention to improve the storytelling and communication between second world war memorial sites in the border region. The project will implement game and play techniques; sound, lighting, and ambience; improve participation levels; expand experience elements between locations to improve and tighten storytelling and communication, and connecting attractions across locations in all three analogue, digital and hybrid formats.

MENING

Internationalisering er et valg, man tager som ledelse

Internationalt samarbejde skaber mening for uddannelsesinstitutionernes udvikling

Internationalisering kan/skal integreres som en naturlig del af institutionens strategier

Skab rum for international udvikling og understøt medarbejderne

Internationale aktiviteter skal komme hele organisationen til gavn, ikke kun VIP'ere

Det vil føre til tætte partnerskaber, højere kvalitet i undervisningen og globale muligheder for vores studerende

