

Gør viden til værdi

Copenhagen Business Academys Udviklingskontrakt 2015-2017

Indhold

Indledning	s. 2
Bedre kvalitet i uddannelserne	s. 4
Større relevans og øget gennemsigtighed	s. 5
Bedre sammenhæng og samarbejde	s. 6
Internationalisering	s. 7
Øget social mobilitet – flere talenter i spil	s. 8
Øget motivation og studieindsats	s. 9
Øget digitalisering	s. 10
Praksisbaseret forskning og udvikling	s. 11
Styrket indsats for efter- og videreuddannelse	s. 12
Tiltrædelse	s. 13
Appendiks	s. 14

Indledning

Mission og vision

Cphbusiness er Danmarks største erhvervsakademi med danske og internationale videregående uddannelser på akademi-, bachelor- og diplomniveau inden for:

- Salg og markedsføring
- Service og oplevelse
- Økonomi og finans
- It og multimedie
- Innovation og entreprenørskab
- Ledelse og kommunikation
- Laboratorie og miljø.

Uddannelserne retter sig mod primært den private sektor og sigter på såvel virksomheders rekruttering af nye medarbejdere som på efter- og videreuddannelse af nuværende medarbejdere. I sammenhæng med uddannelserne og de erhverv, som de henvender sig til, gennemføres der praksisbaseret forskning og udvikling med et klart erhvervsmæssigt sigte.

Inden for dette felt er det Cphbusiness' vision at være det foretrukne valg blandt virksomheder og kommende studerende, videnspartnere og øvrige interessenter i ind- og udland.

Strategi 2020 – *Gør viden til værdi*

I starten af 2014 vedtog bestyrelsen for Cphbusiness strategien *Gør viden til værdi*, som sætter pejlemærkerne for institutionens udvikling frem til 2020.

Gør viden til værdi afspejler erhvervsakademiernes samlede politiske ledelsesgrundlag, som det forelå ved årsskiftet, fra Finanslov 2014 over de nationale strategier for innovation og internationalisering samt lovgrundlaget for institutionsakkreditering til anbefalingerne fra produktivitetskommissionen.

Siden er ledelsesgrundlaget blevet tilføjet anbefalingerne i den første delrapport fra kvalitetsudvalget, anbefalinger fra Rådet for Erhvervsakademi- og Professionsbacheloruddannelser samt forslag til Finanslov 2015.

Gør viden til værdi afspejler dette ledelsesgrundlag og bygger på følgende syv nøgleværdier:

- | | |
|------------------------------------|--|
| 1. Fra optagelse til beskæftigelse | - værdien af at uddanne dem, der er brug for |
| 2. De rette studerende | - værdien i at gøre det, man brænder for |
| 3. Innovative på alle områder | - værdien af at få en god idé |
| 4. Internationale på alle områder | - værdien i at se længere end Valby bakke |
| 5. Integreret læringsmiljø | - værdien af at udvikle sig |
| 6. Ambassadører og loyalitet | - værdien af, at andre taler godt om os |
| 7. Kvalitet | - værdien af godt håndværk |

Gør viden til værdi kan downloades fra www.cphbusiness.dk

Udviklingskontrakt 2015-2017

Sammenholdt med ledelsesgrundlaget indgår ministerens oplæg til de videregående uddannelsesinstitutioners udviklingskontrakter for årene 2015-2017 i en klar kontekst, og for Cphbusiness vil den kommende udviklingskontrakt både styrke strategiens fokus og accelerere udvalgte strategiske tiltag.

I det følgende beskriver vi kort den strategiske tilgang til hvert af de pligtige mål:

1. Bedre kvalitet i uddannelserne
2. Større relevans og øget gennemsigtighed
3. Bedre sammenhæng og samarbejde
4. Internationalisering
5. Øget social mobilitet – flere talenter i spil

samt til følgende selvvalgte mål:

- a. Øget motivation og studieindsats
- b. Øget digitalisering i læringsmiljøet
- c. Praksisbaseret forskning og udvikling
- d. Styrket indsats for efter- og videreuddannelse

Under hvert mål er anført de indikatorer, som kan dokumentere fremdriften, og der er for hver indikator sat milepæle ud fra en baseline 2013, hvor det er muligt.

Indikatorer, som er mærket (S), indgår i hele sektorens udviklingskontrakter.

Desuden er der under hvert mål anført de væsentligste strategiske tiltag, som skal sikre denne fremdrift.

København, den 8. januar 2015


Ing-Marie Frithiof

Bestyrelsesformand


Sofie Carsten Nielsen

Uddannelses- og forskningsminister

Pligtigt mål

1. Bedre kvalitet i uddannelserne

Med fuldtidsuddannelserne henvender Cphbusiness sig til de unge, som har forudsætningerne og motivationen for at yde en høj studieindsats og derved gennemføre uddannelsen til tiden med det bedst mulige resultat. Det fordrer, at Cphbusiness koncentrerer sig om de studerende og sikrer en høj grad af motivation og arbejdsglæde hos såvel studerende som medarbejdere i læringsmiljøet. Cphbusiness ser institutionens læringsmiljø som et fælles arbejdsmiljø for studerende og medarbejdere, hvor arbejdsfællesskabet er de uddannelser, som er institutionens kerneopgave.

Indikator			Baseline	2015		2016		2017	
Studerende			2013	Mål	Resultat	Mål	Resultat	Mål	Resultat
1.1 (S)	Gennemførelse	EAK	70	72		75		75	
		PBA	79	80		80		80	
1.2 (S)	Studieglæde	Fuldtidsuddannelser	64	66		68		70	
		Udbytte	66	67		68		70	
	Loyalitet	Fuldtidsuddannelser	74	75		77		80	
1.3	Arbejdsglæde	Medarbejdere	69	72		Ingen undersøgelse		75	
	Loyalitet		76	78				80	

EAK = erhvervsakademiuddannelser, PBA = professionsbacheloruddannelser

1.1 Data trækkes fra UNI-C's databank og måler andelen af en årgang, der fuldfører uddannelsen.

1.2 Hovedtal fra de årlige undersøgelser af de fuldtidsstuderendes oplevelse af uddannelsen. Undersøgelsen gennemføres efter et fælles sektorkoncept i samarbejde med analysefirmaet Ennova og de øvrige erhvervsakademier. Der anvendes en skala fra 0-100, hvor 60 er over middel og 70 vurderes som høj. Undersøgelsen omfatter alle fuldtidsuddannelser, og der forudsættes en svarprocent på mindst 70.

1.3 Hovedtal fra medarbejdertrivselsundersøgelse, der gennemføres hvert 2. år i samarbejde med analysefirmaet Ennova og flere af de øvrige erhvervsakademier. Der anvendes en skala fra 0-100, hvor over 70 vurderes som god arbejdsglæde. Der forudsættes en svarprocent på mindst 80.

Strategiske tiltag

- ❖ Udvikling af nye optags- og studiestartsforløb, som fremmer, at de studerende gennemfører uddannelsen.
- ❖ Udvikling af læringsmiljøer, som fremmer de studerendes motivation, arbejdsglæde og studieindsats.
- ❖ Udvikling af uddannelsesmodeller og teambaserede arbejdsformer, som fremmer de studerendes helhedsorientering og undervisernes motivation og arbejdsglæde.
- ❖ Udvikling af et talentprogram, som kan spotte og udvikle studerende med særlige forudsætninger.

2. Større relevans og øget gennemslagskraft

Cphbusiness' fuldtidsuddannelser skal føre til relevant beskæftigelse eller videreuddannelse. Det fordrer, at Cphbusiness til stadighed følger aftagernes behov og oplevelse af kvaliteten af studerende og dimittender fra Cphbusiness.

Indikator			Baseline	2015		2016		2017	
	Dimittender		2013	Mål	Resultat	Mål	Resultat	Mål	Resultat
2.1 (S)	I beskæftigelse eller videreuddannelse (%)	EAK:							
		Beskæftigelse	38	45		50		50	
		Videreuddannelse	48	45		40		40	
		I alt	86	90		90		90	
		Ledighed	4	8		5		5	
		PBA:							
		Beskæftigelse	54	65		75		80	
		Videreuddannelse	25	20		15		10	
		I alt	79	85		90		90	
		Ledighed	8	12		8		8	
	Virksomheder								
2.2	Tilfredshed med praktik- og projektforløb (%)	Fuldtidsuddannelser	96	98		98		98	

2.1. Data om 'beskæftigelse' og 'videreuddannelse' er seneste tal for aktuel beskæftigelse og videreuddannelse på www.ufm.dk målt 4-19 måneder efter endt uddannelse. I 2015 opgøres beskæftigelse og videreuddannelse for dimittender i 2013.

Data om 'ledighed' er seneste tal for aktuel ledighed 4.-7. kvartal efter endt uddannelse dvs. i 2015, vil det være ledigheden for studerende, der dimitterede i studieåret 2013 (1. oktober 2012 til 30. september 2013), der måles i 4. til 7. kvartal efter dimission. Kandidaternes ledighed måles således fra 1. oktober 2013 til 1. juli 2015. Da ledigheden generelt er stigende fra 2012 til 2013 er måltallet i 2015 højere end baseline 2013.

2.2. Træk fra Cphbusiness' CRM-system på praktikpladsundersøgelser blandt virksomheder. Indikatoren måles i pct. af virksomheder, der svarer, at de er tilfredse eller meget tilfredse.

Strategiske tiltag

- ❖ Udvikling af samspillet med de enkelte erhverv gennem dialog med aftagere, uddannelsesudvalg og samarbejdet med arbejdsmarkedets organisationer.
- ❖ Udvikling af de obligatoriske praktikforløb og forløb for afgangsbachelorprojekter i tæt dialog med de enkelte erhverv.
- ❖ Involvering af praktik og afgangsbachelorprojekter i Cphbusiness' praksisbaserede forskning og udvikling med sigte på at styrke nytteværdien for virksomhederne.
- ❖ Udvikle og tydeliggøre diplomprogrammet for egne EAK-studerende og dimittender som et alternativ til videreuddannelse efter endt erhvervsakademiuddannelse sideløbende med jobbet

Pligtigt mål

3. Bedre sammenhæng og samarbejde

Cphbusiness' professionsbacheloruddannelser retter sig mod job, men der skal også være mulighed for at gennemføre en kandidatoverbygning. Det fordrer, at der er adgangsveje til relevante universitetsuddannelser i ind- og udland. Desuden fordrer udviklingen af uddannelsernes vidensgrundlag, at universiteter også er videnspartnere.

Mål om samarbejde i øvrigt skal ses i tæt kobling til det selvvalgte mål c. praksisbaseret forskning og udvikling.

	Indikator	Baseline	2015		2016		2017	
		2013	Mål	Resultat	Mål	Resultat	Mål	Resultat
3.1 (S)	Professionsbacheloruddannelser med direkte adgang til kandidatuddannelse	2/7	2/7		5/7		6/7	

Strategiske tiltag

- ❖ På hvert af de syv programområder ønskes der partnerskaber med et eller flere relevante universiteter i ind- og udland, som sigter på bedre adgang til kandidatoverbygninger for Cphbusiness' professionsbachelorere.

4. Internationalisering

Cphbusiness har som videregående institution en stærk international dimension, som skal sikre øget indsigt gennem globalt udsyn hos såvel studerende som medarbejdere. Det fordrer en stadig større integration mellem danske og internationale aktiviteter og et øget fokus på især den udgående mobilitet.

	Indikator		Baseline	2015		2016		2017	
			2013	Mål	Resultat	Mål	Resultat	Mål	Resultat
4.1(S)	Udgående mobilitet (%)	Studerende	17	25		30		35	
4.2		Undervisere	6	8		10		12	

4.1 Data fra Danmarks statistik angiver andelen af dimittender, der i løbet af deres studietid har været på udlandsophold af mindst 2 ugers varighed, og omfatter både danske og udenlandske studerende. Opgørelsesmetoden er ændret i.f.t tidligere udviklingskontrakt.

4.2 Opgørelsen angiver andel af undervisere, der er på udlandsophold af mindst 3 dages varighed.

Strategiske tiltag

- ❖ Integration af danske og internationale uddannelsesforløb, således at alle danske studerende får udbytte af samspillet med udenlandske studerende, gæsteundervisere og øvrige internationale aktiviteter.
- ❖ Øget udgående mobilitet for studerende gennem studie- og praktikforløb i udlandet, der indgår som en integreret del af uddannelsen.
- ❖ Øget udgående mobilitet for undervisere gennem udveksling med internationale partnere samt studie- og praktikophold i udlandet.

5. Øget social mobilitet – flere talenter i spil

Cphbusiness ønsker at fremme den sociale mobilitet i Region Hovedstaden ved at fastholde stadig flere unge, som kommer fra uddannelsesfremmede familier.

Cphbusiness optager en relativ stor andel af unge, hvis forældre har grundskole eller EUD som højeste uddannelsesniveau. Det undersøges i den årlige survey for nyoptagne studerende på Cphbusiness, hvor 10 % svarer, at deres forældre ingen uddannelse har og 17 % svarer, at de kommer fra hjem, hvor forældrenes højeste uddannelsesniveau er en erhvervsuddannelse. Overordnet viser ministeriets undersøgelse af *Social mobilitet – sammenhænge mellem studerende og forældres uddannelsesniveau*, at frafaldet er højere blandt disse studerende.

Det er endvidere Cphbusiness mål at gøre en indsats for at få flere erhvervsuddannede på en videregående uddannelse, hvor det især er på deltidsområdet, at der vurderes at være et stort potentiale.

	Indikator	Baseline	2015		2016		2017	
		2013	Mål	Resultat	Mål	Resultat	Mål	Resultat
5.1	Kortlægning af mønsterbryderes uddannelsesforløb		Kortlægning					
5.2	Strategi for fastholdelsesinitiativer i forhold til mønsterbrydere		Strategi udarbejdes					
5.3	Antal studerende med EUD-baggrund på deltidsuddannelsesområdet	861		1000		1200		1400

5.1 og 5.2 Kortlægning af mønsterbryderes uddannelsesforløb gennemføres i 2015, og danner grundlag for udarbejdelse af strategi for fastholdelsesinitiativer for mønsterbrydere.

5.3 Data registreret i forbindelse med optag.

Strategiske tiltag

- ❖ Synliggørelse af Cphbusiness' identitet som erhvervsakademi i samarbejde med de øvrige erhvervsakademier. Indsatsen retter sig dels mod ungdomsuddannelsesinstitutioner, dels mod regionens erhvervsliv.
- ❖ Kortlægning af mønsterbryderes uddannelsesforløb på Cphbusiness
- ❖ Indsatser rettet mod fastholdelse af unge fra uddannelsesfremmede hjem

Selvvalgt mål

a. Øget motivation og studieindsats

Cphbusiness ser de studerende som den største ressource i læringsprocessen og vil fremme, at de studerende yder deres bedste. Det fordrer nye veje i læringens tilrettelæggelse og tilgangen til de studerendes og underviserens arbejdsfællesskab.

Undersøgelser peger på, at de studerendes studieindsats ikke svarer til at være fuldtidsstuderende. Cphbusiness vil kortlægge dette og om nødvendigt iværksætte initiativer, så fuld studieintensitet kan opnås.

	Indikator		Base-line	2015		2016		2017	
			2013	Mål	Resultat	Mål	Resultat	Mål	Resultat
a.1	Gennemsnitlig studieintensitet (timer/uge)		30	35		38		40	
a.2	Studerende i segmentet 'ambassadører' (%)	Fuldtidsuddannelser	25	28		30		35	
		Deltidsuddannelser	39	40		42		45	

a.1 Baseline er beregnet gennemsnitstal pr. uge p.b.a., hvad de studerende selv angiver i de årlige Ennova-undersøgelser, hvor de bliver bedt om at angive et timeinterval.

a.2 Antal "ambassadører" opgøres i % af samtlige studerende på henholdsvis fuldtidsuddannelser og deltidsuddannelser og beregnes i de årlige Ennova-undersøgelser. Ambassadører kendetegnes ved både at have høj studieglæde og høj loyalitet. Deres positive holdning bevirker, at de bidrager positivt til erhvervsakademiets virke, og at de anbefaler Cphbusiness og uddannelsen.

Strategiske tiltag

- ❖ Udvikling af tematiserede uddannelsesmodeller med helhedsorienterede læringsmål og lærings-elementer.
- ❖ Udvikling af studenterkulturer, som fremmer selvtilid, sammenhold og vindermentalitet gennem nye samarbejds mønstre og særlige lærings-elementer.
- ❖ Udvikling af en teambaseret organisering af underviserne, som matcher uddannelsernes tematisering og læringsforløb.

Selvvalgt mål

b. Øget digitalisering

Cphbusiness ser et potentiale i den nye teknologi, som dels kan fremme den individuelle studerendes læringsudbytte, og dels bidrage til bedre og mere undervisning samt understøtte samskabende læring.

Desuden ser Cphbusiness et potentiale, som kan fremme effektivisering og kvalitetssikring af administrative processer.

	Indikator	2015		2016		2017	
		Mål	Resultat	Mål	Resultat	Mål	Resultat
b.1	Etablering og implementering af digitaliseringsstrategi	Digitaliseringsstrategi formuleres					
b.2	Etablere ny læringsplatform	Pilot		Implementeret		Evalueret	

I 2016 undersøges udbredelsen af den ny læringsplatform i fht. virksomheder, studerende og undervisere.

Strategiske indsatsområder

- ❖ Udvikling af nye tilgange til læring baseret på ny teknologi, som kan fremme de studerendes motivation, studieindsats og læringsudbytte.
- ❖ Udvikling af en fælles digital platform for samskabende læring mellem virksomheder, studerende og undervisere.
- ❖ Udvikling af nye digitale løsninger i de administrative processer f.eks. digital eksamensadministration

c. Praksisbaseret forskning og udvikling

Cphbusiness ser praksisbaseret forskning og udvikling som en samskabende læring mellem virksomheder, studerende og undervisere, som har et klart erhvervsmæssigt sigte. Denne tilgang fordrer, at Cphbusiness sammen med de enkelte erhverv kan indkredse de rette udfordringer, og at samskabelsen sikrer evidens i vidensproduktionen og hurtig transfer til vidensomsætningen.

I Cphbusiness' tilgang til praksisbaseret forskning og udvikling gennem den samskabende læring er især de studerendes obligatoriske praktik samt deres afgangsprojekter med tilhørende vejledning en afgørende ressource, der kan målrettes tematiserede problemstillinger inden for et givent erhvervsfelt som det f.eks. kommer til udtryk i projektet NICE.

NICE projektet, der har til formål at øge serviceniveauet i de københavnske turisterhverv, er et projekt, som Cphbusiness gennemfører i samarbejde med Wonderful Copenhagen, Horesta, 3F og RUC. I projektet deltager desuden store hotelkæder, Zoo, Tivoli, Den Blå Planet, Taxa og Kastrup Lufthavn. Projektet kom i drift i 2014 og involverer aktuelt 20 undervisere, 120 studerende og 105 virksomheder. Til projektet er tilknyttet et PhD forløb og frascatimidler.

	Indikator	Baseline	2015		2016		2017	
		2013	Mål	Resultat	Mål	Resultat	Mål	Resultat
c.1 (S)	Antal virksomheder i konkrete samarbejder og partnerskaber, herunder antal virksomheder i konkret FoU indenfor Frascati-rammen (tal i parentes)	0	100 (70)		100 (70)		100 (70)	
c.2 (S)	Antal studerende, som er inddraget i FoU-aktiviteter indenfor Frascati-rammen	0	200		200		200	
c.3 (S)	Andel af undervisere, som er involveret i FoU-aktiviteter indenfor Frascati-rammen	9	20		30		40	

Virksomheder og studerendes deltagelse i forskning- og udvikling opgøres i antal, mens underviseres deltagelse opgøres i andel af samlet antal undervisere. Underviseres deltagelse skal minimum udgøre 5 % af arbejdstiden, svarende til minimum 84 arbejdstimer.

Strategiske indsatsområder

- ❖ Initiering af samskabende læring i alle syv programområder med kobling til områdernes universitetspartnere.
- ❖ Udvikling af metoder, som sikrer evidens i vidensproduktionen og hurtig transfer til vidensomsætningen.
- ❖ Videreudvikling af projektorganisationen og dens styringsværktøjer.
- ❖ Etablering af docent-struktur i de syv programområder.

d. Styrket indsats for efter- og videreuddannelse

Cphbusiness vil styrke indsatsen for efter- og videreuddannelse og dermed bidrage yderligere til det kompetenceløft i den private sektor, som er på den politiske agenda. Dette fordrer nye tilgange til samarbejdet med de enkelte erhverv og deres organisationer, ligesom det fordrer nye tilgange til at sikre den mest effektive leverance af de efterspurgte kompetencer.

	Indikator	Baseline	2015		2016		2017	
		2013	Mål	Resultat	Mål	Resultat	Mål	Resultat
d.1	Aktivitet på deltidsuddannelser	1.112	1.300		1.500		1.700	
d.2	Studieglæde	67	68		69		70	
	Udbytte	69	70		70		70	
	Loyalitet	75	75		77		80	

deltidsuddannelser = akademi- og diplomuddannelser

d.1 Aktiviteten opgøres i årselever under åben uddannelse samt indtægtsdækket virksomhed.

d.2 Hovedtal fra de årlige undersøgelser af de deltidsstuderendes oplevelse af uddannelsen. Undersøgelsen gennemføres efter et fælles sektorkoncept i samarbejde med analysefirmaet Ennova og de øvrige erhvervsakademier. Der anvendes en skala fra 0-100, hvor 60 er over middel og 70 vurderes som høj. Undersøgelsen omfatter alle deltidsuddannelser, og der forudsættes en svarprocent på mindst 70.

Strategiske tiltag

- ❖ Udvikling af EVU-løsninger, som har et mere direkte match med virksomheders og branchers specifikke kompetencebehov og ønsker til leveranceform.
- ❖ Implementering af en samlet CRM-strategi med sigte på udvikling af de erhvervsrettede relationer.
- ❖ Samarbejde med organisationer og de øvrige erhvervsakademier om synliggørelse af mulighederne i EVU.
- ❖ Udvikling af EVU som en integreret del af de syv programområder og lektorbedømmelsesprogrammet samt af programområdernes forskning og udvikling.
- ❖ Udvikle og tydeliggøre diplomprogrammet for egne EAK-studerende og dimittender.
- ❖ Udvikling og implementering af loyalitetsprogram for virksomheder og dimittender i ledende funktioner.