



Udviklingskontrakt 2010-2012 mellem Undervisningsministeriet og Danmarks Medie- og Journalisthøjskole

Undervisningsministeriet juni 2010

Udviklingskontrakt 2010-2012 mellem Undervisningsministeriet og Danmarks Medie- og Journalisthøjskole

Formålet med udviklingskontrakten er at understøtte:

- Kvalitetsudvikling i de videregående uddannelser på Undervisningsministeriets område.
- Sammenhæng mellem de politiske målsætninger på området og kravene til de enkelte institutioner.
- Synliggørelse og dokumentation af institutionernes præstation og opnåede resultater.
- Ledelsesmæssigt fokus og råderum for den enkelte institutionsledelse og bestyrelse med ansvar for at arbejde målrettet på opfyldelsen af de fastsatte resultatkrav..
- Klar og åben dialog mellem ministeriet og den enkelte institution om prioritering af målsætninger, institutionens strategi og opfølgning på fastsatte resultatkrav.

Udviklingskontraktens indhold

Udviklingskontrakten for 2010-12 omfatter fire hovedmålsætninger i overensstemmelse med de overordnede uddannelsespolitiske målsætninger for ministeriets område:

1. Høj faglig kvalitet
2. Uddannelse til flere
3. Udviklingsorienterede institutioner
4. Effektiv institutionsdrift

De fire hovedmålsætninger omsættes i udviklingskontrakten i en række målsatte resultatkrav, indikatorer og milepæle:

Nærværende dokument indeholder desuden en kort præsentation af institutionens mission og vision. Denne del samt institutionens anførte strategiske betragtninger, øvrige bemærkninger m.v. indgår ikke i selve udviklingskontrakten.

Udviklingskontraktens status og varighed

Udviklingskontrakten indebærer ikke, at gældende lovgivning, budget- og bevillingsregler, overenskomster m.v. tilsidesættes.

Udviklingskontraktens parter tager forbehold for, at opfyldelsen af udviklingskontraktens enkelte resultatkrav kan forudsætte forhold, hvis tilvejebringelse ikke er en del af udviklingskontrakten.

Udviklingskontrakten gælder fra 1. juni 2010 til 31. december 2012.

Udviklingskontrakten kan efter dialog mellem parterne ændres i kontraktperioden, hvis ministeriet eller den enkelte institution finder anledning hertil.

Opfølgning og afrapportering

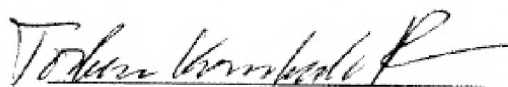
Opfølgning på udviklingskontrakterne sker i form af en årlig afrapportering på de opstillede resultatkrav, indikatorer og milepæle. Den årlige afrapportering sker koordineret med institutionernes aflæggelse af ressourceregnskabet. Afrapportering og øvrig opfølgning kan give anledning til at justere eller præcisere udviklingskontrakten i løbet af kontraktperioden på grundlag af dialog mellem Undervisningsministeriet og den enkelte institution herom.

Det forventes i øvrigt, at ledelsen og bestyrelsen ved institutionerne gennem kontraktperioden gør Undervisningsministeriet opmærksom på forhold af væsentlig betydning for opfyldelsen af udviklingskontraktens målsætninger.

Øvrige forhold

Indgåelsen af kontrakten indebærer, at institutionens andel af den bevilling, der er afsat i henhold til aftalen af 5. november 2009 om udmøntning af globaliseringspuljen kan udbetales. Institutionen vil modtage et særskilt bevillingsbrev.

Afdelingschef,
Undervisningsministeriet



Torben Kornbech Rasmussen

Dato: 29/6/10

Bestyrelsesformand,
Danmarks Medie- og Journalisthøjskole



Lisbeth Knudsen

Dato: 21.juni 2010

1. Danmarks Medie- og Journalisthøjskoles redegørelse for institutionens strategiske perspektiv

Strategi for Danmarks Medie- og Journalisthøjskole 2009-11 fastsætter som målsætning for vort udadvendte virke, at højskolen skal "være i stand til i tilstrækkelig grad at opfange de ændringer i behov og muligheder, som udviklingen i vores mediemæssige omverden byder på og i tilsvarende grad løbende udvikle vores uddannelser, forskning, formidling og rådgivning". Blandt højskolen centrale strategiske indsatsområder i strategiperioden er:

- At dække mediebranchens behov for professionsrettet videregående uddannelse, efter- og videreuddannelse og videncenterfunktioner. Vi definerer "mediebranche" bredt, men vi afgrænser os til medieområdet med fokus på journalistik, kommunikation, design, medietechnologi og medieledelse.
- At udbygge højskolens internationale kompetencer, så de er på højde med det niveau af internationalisering, der passer til branchen og dens medarbejdere samt samfundsudviklingen i øvrigt.
- At fastholde og udbygge forskning på flere niveauer, fra videnskabelig forskning over anvendt forskning til praksisfunderet metodeudvikling.

Som en del af behovsdækningen har højskolen som mål at udbyde alle uddannelser, hvor efterspørgslen begrundet det og hvor et tilstrækkeligt fagligt miljø kan skabes, i både Århus og København.

I perioden omfattet af nærværende udviklingskontrakt er de specifikke delmål at udbyde to nye professionsbacheloruddannelser/linier i København (BA i Kommunikation og ny linie i fotografering under BA i Visuel Kommunikation), en ny bacheloruddannelse i Århus (BA i kommunikation) samt en ny diplomuddannelse i såvel København som Århus (Diplomuddannelse i visuel journalistik). Alle fem nye udbud er screenet positivt og er ved udviklingskontraktens indgåelse under akkreditering.

1.1 Danmarks Medie- og Journalisthøjskoles mission og vision

Nedenfor fremgår Danmarks Medie- og Journalisthøjskoles formulerede mission og vision:

Mission
Danmarks Medie- og Journalisthøjskole er et globalt orienteret medieuddannelses- og videncenter, som dækker samfundets og mediebranchens behov for professionsrettet videregående uddannelse, efter- og videreuddannelse og videncenterfunktioner samt driver forskning og udvikling.
Vision
Vi vil i 2015 være en af verdens ti mest anerkendte internationale uddannelses- og videncentre inden for højskolens område, helt på forkant med den udvikling digitaliseringen har medført på medieområdet, og med afgørende betydning i Danmark for demokratiet, samfundet og mediebranchens udvikling. Vi har i 2015 gennemført en markant kvalitativ og kvantitativ vækst drevet af god ledelses- og samarbejdskultur og sikker forretningsorientering.

2. Udviklingskontraktens resultatkraft, indikatorer og milepæle

Udviklingskontrakten for 2010-12 omfatter fire hovedmålsætninger:

1. Høj faglig kvalitet
2. Uddannelse til flere
3. Udviklingsorienterede institutioner
4. Effektiv institutionsdrift

De fire hovedmålsætninger omsættes nedenfor i en række målsatte resultatkraft, indikatorer og milepæle:

- Resultatkravene omsætter hovedmålsætningerne til konkrete ambitioner, hvis realisering lægges til grund for kontraktens opfyldelse af hovedmålsætningerne.
- Indikatorerne angiver, hvorledes opfyldelsen af de enkelte resultatkraft i kontrakten skal måles.
- Milepælene angiver den målsatte værditilvækst på indikatoren på angivne måletidspunkter. Som udgangspunkt angives én milepæl for hvert af de år, kontraktperioden forløber over.

Under de enkelte hovedmålsætninger redegøres indledningsvist for den overordnede uddannelsespolitiske forankring samt institutionens strategiske forankring af pågældende hovedmålsætning.

Hovedmålsætning 1: Uddannelser af høj faglig kvalitet

Formålet med Lov om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser af 31. marts 2008 er at sikre praksisnære uddannelser, der på et internationalt niveau imødekommer behovet for kvalificeret arbejdskraft i den private og den offentlige sektor.

Der er med den politiske aftale af 5. november 2009 om udmøntning af globaliseringsmidler til de videregående uddannelser afsat betydelige midler til kvalitetsudvikling på de videregående uddannelsesinstitutioner på Undervisningsministeriets område.

Den fornemmeste opgave for de videregående uddannelsesinstitutioner på Undervisningsministeriets område er at uddanne fagligt stærke og professions- og erhvervsorienterede dimittender. Uddannelser af høj kvalitet skal gøre det attraktivt og udfordrende at tage en erhvervsakademi- eller professionsbacheloruddannelse. Praktikken i uddannelserne skal udvikles med klare målsætninger for brobygningen mellem uddannelsernes teoretiske del og funderingen i praksis. De studerendes oplevede sammenhæng mellem teori og praksis - mellem viden og beskæftigelse - spiller en væsentlig rolle for de studerendes interesse for og gennemførelse af uddannelserne.

Aftagerne skal inddrages i udvikling af uddannelserne og de faglige miljøer på uddannelsesinstitutionerne. Systematisk kontakt og dialog i partnerskaber mellem uddannelsesinstitutionerne og offentlige og private virksomheder er af vital betydning for uddannelsernes relevans og derigennem kvaliteten af professionernes leverede velfærdsydelser til borgere på det sundhedsfaglige, sociale og pædagogiske område og erhvervslivets innovationskraft og værditilvækst inden for det teknisk-merkantile område. Det er særligt vigtigt, at erfaringer og resultater fra professions- og erhvervsrettede forsknings- og udviklingsaktiviteter indarbejdes effektivt og systematisk i uddannelserne. De studerende skal præsenteres for og arbejde målrettet med den nyeste viden inden for de respektive professioner og erhverv, bl.a. gennem deres praktik og afgangsprojekter.

En styrket internationalisering er et vigtigt led i kvalitetsudviklingen af professionsbachelor- og erhvervsakademiuddannelserne. Antallet af studerende, der gennemfører et udlandsophold som en del af deres studium, skal øges. Derudover skal undervisningsophold i udlandet indgå som led i undervisernes kompetenceudvikling og samtidig understøtte de studerendes udgående mobilitet.

Danmarks Medie- og Journalisthøjskoles strategiske forankring af 'Uddannelser af høj faglig kvalitet'

Danmarks Medie- og Journalisthøjskoles strategi 2009-2011 fastlægger følgende værdi som udgangspunkt:

Vi forener forskning og professionsnærhed

Med egen forskning/udvikling og et tæt relation til mediebranchen står vi for en unik kombination af teori og praksis. Vi uddanner medarbejdere, der i pro-fessionerne er de bedste fra første dag og samtidig har fået fundament til yderligere uddannelse.

og adresserer hovedmålsætningen gennem følgende strategiske udviklingsområder:

Faglighed og kvalitet

Vi ser fagligt lederskab som forudsætning for at kunne sikre høj søgning, høj gennemførelsesgrad, høj beskæftigelsesgrad for dimittender samt efterspørgsel efter videre- og efteruddannelse, rådgivning og udviklingsopgaver. Udviklingen af fagligt lederskab skal understøttes gennem kompetenceudvikling og fokus på kvalitet.

Delområder fra dette strategiområde relevante i forhold til hovedmålsætning 1:

- Kompetenceudviklingsplaner for alle undervisere.
- Fokus på professionsuddannelsesideen: "de bedste fra første dag".
- Indførelse af kvalitetssikringssystem.

International/global competence

Vi skal udbygge vores internationale kompetencer, så vi er på højde med det niveau af internationalisering, der passer til branchen og dens medarbejdere samt samfundsudviklingen i øvrigt. Delområder fra dette strategiområde relevante i forhold til hovedmålsætning 1:

- Mulighed for at tage dele af uddannelsen i udlandet på alle vore bacheloruddannelser.
- Udvikle udbuddet af fremmedsproget uddannelse for at tiltrække internationale studerende.
- Udvikle muligheden for at bruge internationale undervisere i alle uddannelser.
- Øge medarbejdernes internationale kompetencer gennem udveksling og mulighed for deltagelse i internationale projekter og aktiviteter.

Ved udarbejdelse af strategiplan 2012-2015 vil strukturen i strategindsatsområderne yderligere kunne målrettes strukturen for opdelingen hovedmålsætninger.

Resultatkrav	Indikator	Milepæle			Bemærkninger
1.1 Dimittender med stærke faglige og professions- og erhvervsrettede kompetencer	1.1.1 Andel af studerendes bacheloropgaver, der tager afsæt i institutionens forsknings- og udviklingsprojekter og/eller et konkret samarbejde med eksternt aktør fra praksis.	2010 • Minimum for hver uddannelse 100 % • Samlet gennemsnit for alle uddannelser 100 %	2011 • Minimum for hver uddannelse 100 % • Samlet gennemsnit for alle uddannelser 100 %	2012 • Minimum for hver uddannelse 100 % • Samlet gennemsnit for alle uddannelser 100 %	Det er et krav til alle bacheloropgaver, at de enten tager udgangspunkt i en konkret virksomheds ønske om belysning af en given problemstilling (alle linjer under visuel kommunikation) eller baseres på den studerende indsamlede empiriske data blandt professionsområdets virksomheder og/eller andre aktører (gælder alle journalist- og TVM-uddannelser).
	1.1.2 Andelen af dimittender, der 0-1 år efter fuldførelse er i beskæftigelse eller i videre uddannelse	2010 • Minimum for hver uddannelse 70 % • Samlet gennemsnit for alle uddannelser 78 %	2011 • Minimum for hver uddannelse 70 % • Samlet gennemsnit for alle uddannelser 79 %	2012 • Minimum for hver uddannelse 79 % • Samlet gennemsnit for alle uddannelser 80 %	Målsat for ordinære uddannelser Skal afrapporteres med særskilte opgørelser af frekvenser for a) beskæftigelse og b) videre uddannelse Der vil på dette område gælde, at enkeltbegivenheder i en relativt lille branche, f.eks. start af en gratisavis, der senere lukkes, eller en TV2 ekspansion over få år, der atter drosles ned, kan give mærkbare udslag i beskæftigelsesfrekvensen på en institution med vores relative lave antal dimittender.
	1.1.3 Aftagernes vurdering	2010	2011	2012	Data tilgås på baggrund af gennemførelse af aftagerun-

	ring af dimittendernes faglige kvalifikationer og evne til at håndtere praksisudfordringer	Aftagerundersøgelse konceptudvikles medio 2010 og gennemføres ultimo 2010	Målsætning afventer undersøgelsens resultater	Målsætning afventer undersøgelsens resultater	dersøgelse (fælles koncept og metode) med aggregering af data på uddannelses-, institutions- og sektorniveau.
1.2 Uddannelser med et stærkt internationalt udsyn	1.2.1 Andel af de studerende, der gennemfører et studie- eller praktikophold i udlandet	2010	2011	2012	Studerende målsættes som andelen af et givet års færdiguddannede, som i løbet af studiet har gennemført et studie- eller praktikophold i udlandet på mindst to uger.
		5 %	6,5 %	8 %	
	1.2.2 Andel af underviserne, der gennemfører et undervisningsophold i udlandet	2010	2011	2012	Undervisere målsættes som andelen af fastansatte undervisere på grund-, efter- og videreuddannelse, som i et givet regnskabsår har gennemført et undervisningsophold i udlandet på mindst 2 uger Data tilvejebringes fra ressourceregnskabets indikator 13 om internationale ophold.
		11,7 % (7 undervisere)	16,7 % (10 undervisere)	18,3 % (11 undervisere)	

Hovedmålsætning 2: Uddannelse til flere

Opfyldelsen af den politiske målsætning om, at mindst halvdelen af en ungdomsårgang gennemfører en videregående uddannelse hviler i væsentlig grad på, at det lykkes at nedbringe frafaldet på professionsbachelor- og erhvervsakademiuddannelserne. Den klare ambition om øget gennemførelse er afspejlet som et centralt indsatsområde i den politiske aftale om udmøntning af globaliseringsmidlerne på de videregående uddannelser. En mere fleksibel tilrettelæggelse af uddannelsernes udbud med bl.a. øget anvendelse af netbaseret læring skal bidrage til at tiltrække flere studerende og understøtte øget gennemførelse på uddannelserne.

Uddannelsesinstitutionerne har ansvar for at sikre forsyningen og et dækkende udbud af professionsbachelor- og erhvervsakademiuddannelser af høj kvalitet i de enkelte regioner. Derudover skal institutionerne bidrage til den regionale erhvervsudvikling og indgå i relevante samarbejder og udviklingsprojekter om bl.a. efteruddannelse af medarbejdere inden for de enkelte professioner og erhverv. Institutionerne har en særlig opgave i at sikre, at den nyeste viden er tilgængelig for medarbejderne på arbejdsmarkedet, og institutionernes udbud af efter- og videreuddannelse skal udgøre en nem, hurtig og løbende adgang til faglig ajourføring og kompetenceudvikling for medarbejdere i offentlige og private virksomheder.

Danmarks Medie- og Journalisthøjskoles strategiske forankring af 'Uddannelse til flere'

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole adresserer hovedmålsætning 2 gennem følgende strategiske udviklingsområder:

Faglighed og kvalitet

Vi ser fagligt lederskab som forudsætning for at kunne sikre høj søgning, høj gennemførelsesgrad, høj beskæftigelsesgrad for dimittender samt efterspørgsel efter videre- og efteruddannelse, rådgivning og udviklingsopgaver. Udviklingen af fagligt lederskab skal understøttes gennem kompetenceudvikling og fokus på kvalitet.

Delområder fra dette strategiområde relevante i forhold til hovedmålsætning 2:

- Forstærket indsats mod frafald i alle afskygninger

Vi ønsker et attraktivt og eftertragtet studiemiljø

- Som uddannelsesinstitution skal vi skabe et attraktivt studiemiljø præget af glade og engagerede studerende, søgt af unge med stort potentiale og med evne til at fasthold dem gennem hele studieforløbet.

Dækning af mediebranchens behov

Vi skal dække mediebranchens behov for professionsrettet videregående uddannelse, efter- og videreuddannelse og videncenterfunktioner. Vi definerer "mediebranche" bredt, men vi afgrænser os til medieområdet med fokus på journalistik, kommunikation, design, medieteknologi og medieledelse.

Delområder fra dette strategiområde relevante i forhold til hovedmålsætning 2:

- Start på nye BA uddannelser og/eller specialiseringer af eksisterende.
- Analyse af hvordan vi på langt sigt kan udnytte den landsdækkende platform.
- Forsat udbygning af længerevarende uddannelser sammen med universiteter.
- Fælles udvikling og udbud af efter- og videreuddannelse og kursusaktivitet.
- Nært samarbejde med branchen om at følge behovsudviklingen.

Resultatkrav	Indikator	Milepæle	Bemærkninger
--------------	-----------	----------	--------------

2.1 Lavt frafald blandt de studerende på professionsbacheloruddannelserne	2.1.1 Andel nyoptagne studerende, som fortsat er indskrevet på uddannelsen ved afslutning af 1. studieår	2010	2011	2012	Målsat for ordinære uddannelser. Data tilvejebringes gennem forløbsstatistik svarende til ressourceregnskabets indikator 7. Forløbsstatistikken introduceres medio 2010. Opgøres for hver grunduddannelse. DMJ anser det for urealistisk at forvente yderligere progression i gennemsnittet, der for det seneste afsluttede studieår udgør 94,22 % og hvor det mindste resultat er 88,1 %.
		- Minimum for hver uddannelse 90 % - Samlet gennemsnit for alle uddannelser 95 %	- Minimum for hver uddannelse 90 % - Samlet gennemsnit for alle uddannelser 95 %	- Minimum for hver uddannelse 90 % - Samlet gennemsnit for alle uddannelser 95 %	
2.2. Flexibilitet i de videregående uddannelser	2.2.1 Andel af uddannelser udbudt med fleksible former for tilrettelæggelse, henholdsvis: a) job/uddannelse b) særlige spor/toninger c) netbaseret undervisning d) øvrige fleksible tilrettelæggelsesformer	2010	2011	2012	Ad c1) omfatter implementering af Moodle LMS-system, der muliggør fleksible it-baserede læringsmetoder og -moduler. Ad c2) omfatter en generel digital online portal til al digital indhold, der skal indgå i blended learning.
		Ad c1) Andel af uddannelser med learning management system: 30 % Ad c2) Indførelse af online læringsportal: 0 % Ad d) Andel af fleksible diplomforløb: 33 %	Ad c) Andel af uddannelser med learning management system: 30 % Ad c) Indførelse af online læringsportal: 30 % Ad d) Andel af fleksible diplomforløb: 35 %	Ad c) Andel af uddannelser med learning management system: 30 % Ad c) Indførelse af online læringsportal: 50 % Ad d) Andel af fleksible diplomforløb: 40 %	
2.3 Måltrettet udbud af efter- og videreuddannelse til de aftagende professioner og erhverv.	2.4.1 Aftagernes vurdering af sammenhængen mellem arbejdsmarkedets behov for kompetenceudvikling og DMJ's udbud af efter- og videreuddannelse	2010	2011	2012	Data tilgår på baggrund af gennemførelse af aftagerundersøgelse (fælles koncept og metode) med aggregering af data på uddannelses-, institutions- og sektorniveau. Milepælene fastsættes når konceptet er kendt.
		Aftagerundersøgelse konceptudvikles medio 2010 og gennemføres ultimo 2010	Målsætning afventer undersøgelsens resultater	Målsætning afventer undersøgelsens resultater	

Hovedmålsætning 3: Udviklingsorienterede institutioner

De videregående uddannelsesinstitutioner på Undervisningsministeriets område har de seneste år arbejdet målrettet på konsolideringen af fagligt stærke uddannelsesinstitutioner, som kan udgøre et centralt bindeled mellem forskning, uddannelse og arbejdsmarked ved at uddanne højt kvalificerede dimittender og bidrage til udvikling og anvendelse af ny viden på både det sundhedsfaglige, sociale, pædagogiske og teknisk-merkantile område.

En stærk udviklingsorientering på uddannelsesinstitutionerne fordrer først og fremmest, at udvikling af ny viden understøtter kvalitetsudviklingen af uddannelserne. De nye lovgivningsmæssige rammer for uddannelserne stiller krav om, at undervisningen baseres på den nyeste viden i tæt samspil med både forskningssektoren og praksis. Uddannelsesinstitutionernes videncenterfunktion spiller her en afgørende rolle.

Udvikling af ny viden skal endvidere bidrage til forbedring af den offentlige velfærdsproduktion og erhvervslivets konkurrenceevne. Uddannelsesinstitutionerne skal samarbejde med både offentlige og private virksomheder fra de aftagende professioner og erhverv om udvikling af ny viden, som innovativt kan omsættes i praksis. Uddannelsesinstitutionerne skal gennem deltagelse i forsknings- og udviklingsprojekter levere et væsentligt bidrag til tilvejebringelsen og formidlingen af ny anvendelig viden og herigennem varetage et væsentligt medansvar for at tilvejebringe uddannelser og udviklingsaktivitet, som genererer viden til gavn for samfundets fremtidige velfærd. Samspillet med forskningssektoren, private virksomheder, kommuner og regionerne skal være bærende for implementeringen af den nyeste viden i de enkelte professioner og erhverv. Der er med den politiske aftale af 5. november 2009 om udmøntning af globaliseringsmidler til forskning og udvikling afsat særskilte midler til professions- og ingeniørhøjskolernes produktion, omsætning og formidling af ny viden i samarbejde med forskningssektoren.

Danmarks Medie- og Journalisthøjskoles strategiske forankring af 'Udviklingsorienterede institutioner'

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole adresserer hovedmålsætning 3 gennem følgende strategiske udviklingsområder:

Egen forskning og udvikling

Vi vil fastholde og udbygge forskning på flere niveauer, fra videnskabelig forskning over anvendt forskning til praksisfunderet metodeudvikling. Højskolens forskning og udvikling skal udfordre vores fags idealer, kompetencer og færdigheder i samspil med samfundets medieformer og -kulturer.

Delområder fra dette strategiområde relevante i forhold til hovedmålsætning 3 :

- Nye forskerstillinger på udvalgte områder.
- Synliggørelse af igangværende forskning/udvikling ved løbende publicering af projekter og resultater.
- Øget inddragelse af undervisere og studerende i forskning/udvikling.
- Fremadrettet strategisk planlægning af forskningsaktivitet.
- Udbygning af nationalt forskningssamarbejde.
- Udbygning af samarbejdet med både nationale og internationale universiteter og forskningsinstitutioner inden for journalistik og medier.
- Øget tilførsel af nye forskningsmidler gennem ekstern finansiering.

Dækning af mediebranchens behov

Vi skal dække mediebranchens behov for professionsrettet videregående uddannelse, efter- og videreuddannelse og videncenterfunktioner. Vi definerer "mediebranche" bredt, men vi afgrænser os til medieområdet med fokus på journalistik, kommunikation, design, medieteknologi og medieledelse.

Delområder fra dette strategiområde relevante i forhold til hovedmålsætning 3:

- Fælles kompetence- og videncenterfunktion (inkl. konsulentvirke).
- Model for hvordan vi kan bidrage til innovationen i branchen, herunder skabelse af vækstlag af nye innovative medievirksomheder.

Resultatkrav	Indikator	Milepæle			Bemærkninger
		2010	2011	2012	
3.1 Konsolidering af stærk udviklingskapacitet	3.1.1. Andel af samlede årsværk anvendt på forsknings- og udviklingsaktiviteter	19 %	20 %	21 %	Data tilgår delvist fra ressourceregnskabets indikator 4. indikator 4. Ledelse og TAP-årsværk anvendt på forsknings- og udviklingsaktiviteter skal medregnes. Forsknings- og udviklingsaktivitet defineres med udgangspunkt i OECD' s Frascati Manual (2002) som: • Deltagelse i forsknings- og udviklingsprojekter • Kompetenceudvikling, der sigter mod at kvalificere til forsknings- og udviklingsarbejde, herunder ph.d.-forløb. • Ledelse og administration af forsknings- og udviklingsprojekter mv. • Formidling af forsknings- og udviklingsprojekter mv. Efter tilgang af forskere i 2008-9 forventer DMJ begrænset organisk vækst på den i forvejen relativt høje andel.
3.2 Produktion, omsætning og anvendelse af ny viden skal sikre en målrettet kvalitetsudvikling af uddannelserne	3.2.1 Andel af undervisere og øvrige fastansatte medarbejdere og ledere med færdiggjort ph.d.	2010	2011	2012	Opgøres som andelen af fastansatte undervisere på grund-, efter- og videreuddannelse, øvrige medarbejdere og ledere med ph.d. som andel af det samlede antal fastansatte.
		9,6 %	13,3 %	14,5 %	
3.3 Udvikling af ny	3.3.1 Antal og andel af	2010	2011	2012	Data kan p.t. ikke tilvejebringes i fuldt omfang fra

viden i samspil med forskning og praksis skal generere innovation og vækst på det offentlige og private arbejdsmarked	institutionens samlede forsknings- og udviklingsprojekter som er igangsat i samarbejde med: a) Forskningsinstitutioner, herunder antal gennemførte ph.d.-forløb samt antal projekter under de strategiske forskningsprogrammer. b) Kommuner c) Regioner, herunder de regionale vækstfora d) Øvrige uddannelsesinstitutioner, e) Øvrige offentlige danske institutioner (f.eks. andre ministerier) f) Danske private virksomheder g) Udenlandske private virksomheder h) Udenlandske uddannelsesinstitutioner i) Øvrige udenlandske institutioner (f.eks. EU)	Ad a) 7 % (3 projekter) Ad d) 20 % (9 projekter) Ad e) 46 % (21 projekter) Ad g) 2 % (1 projekt) Ad h) 15 % (7 projekter) Ad i) 11 % (5 projekter)	Ad a) 8 % (4 projekter) Ad d) 20 % (10 projekter) Ad e) 45 % (22 projekter) Ad g) 2 % (1 projekt) Ad h) 14 % (7 projekter) Ad i) 10 % (5 projekter)	Ad a) 8 % (4 projekter) Ad d) 22 % (11 projekter) Ad e) 45 % (23 projekter) Ad g) 2 % (1 projekt) Ad h) 14 % (7 projekter) Ad i) 10 % (5 projekter)	ressourceregnskabets indikator 14 om udviklingsprojekter og eksterne samarbejder (da institutionens samlede antal forsknings- og udviklingsprojekter inkl. interne projekter ikke indgår i ressourceregnskabet). Da flere af nævnte eksterne parter vil indgå i samme projekt vil de målsatte andele kunne summere til mere end 100 pct. For opgørelsen af institutionens samlede antal forsknings- og udviklingsprojekter inkl. interne projekter uden eksternt samarbejde henvises til definitionen af FoU-projekter (bilag 1). Ved samarbejde med nævnte eksterne parter forstås, at disse efter nærmere aftale er involveret i projektet ved f.eks. at • deltage i projektplanlægning og/eller -styring • yde sparring, rådgivning mv. under projektet med henblik på kvalitetssikring af dette • deltage i afprøvning, dataindsamling mv. i forbindelse med projektet. • varetage konkrete opgaver i relation til projektet eller • (med)finansiere projektet. Aftalen kan være formaliseret i form af kontrakt, samarbejdsaftale mv. eller bekræftet gennem mail, brev mv.
3.3.2 Omfang af ekstern finansiering af forsknings- og udviklingsprojekter		2010 Beløb: 22,4 mio. Andel: 48 %	2011 Beløb: 22,3 mio. Andel: 50 %	2012 Beløb: 22,8 mio. Andel: 50 %	Data tilvejebringes fra ressourceregnskabets indikator 14 om udviklingsprojekter og eksterne samarbejder. Målsætning af ekstern finansiering af forsknings- og udviklingsaktivitet skal foretages som ét samlet beløb med periodisering på de enkelte regnskabsår på baggrund af indtægtsført ekstern finansiering, dvs. det samlede omfang af ekstern

					finansiering af FoU-aktivitet for hhv. 2010. 2011 og 2012. Derudover målsættes den eksterne finansierings andel af det samlede regnskab for FoU aktivitet, dvs. inkl. institutionens egen investering i aktiviteten, herunder tildelte midler fra UVM til formålet. Forsknings- og udviklingsaktivitet gennemført som indtægtsdækket virksomhed indgår i opgørelsen. Ved afrapportering af kontrakten på dette punkt skal institutionen opgøre ekstern finansiering fordelt på finansieringskilder, jf. indikator 3.2.1, pkt. a)-i).
3.4 Effektiv og målrettet formidling af professions- og erhvervsrettet forskning og udvikling	3.4.1 Antal gennemførte eksternt rettede formidlinger af forsknings- og udviklingsaktiviteter inden for hvert af følgende medier for formidling: • Artikler i fagligt anerkendte tidskrifter • Faglige artikler og indlæg i fagblade, aviser, TV/radio, web og konferenceindlæg • Bøger eller dele heraf • Afholdelse af større konferencer	2010	2011	2012	Opgøres samlet for institutionen.
		Opgørelse foretages	Målsætning på grundlag af gennemført opgørelse	Målsætning på grundlag af gennemført opgørelse	

Hovedmålsætning 4: Effektiv institutionsdrift

De videregående uddannelsesinstitutioner på ministeriets område har været og er fortsat i en etablerings- og omstillingsproces som følge af de seneste års omfattende institutionelle reformer. Flertallet af institutionerne er meget sammensatte enheder, som favner en række meget forskelligartede institutioner. Deraf følger en variation i administrativ praksis, i udbud af uddannelser, geografisk områdemæssig dækning og antal af udbudssteder.

Den fremadrettede opgave for institutionerne er at sikre, at institutionerne fungerer som enhedsinstitutioner med en smidig og koordineret opgavevaretagelse på tværs af institutionen og dermed også en effektiv ressourceanvendelse på institutionerne.

Det er afgørende at sætte udviklingen indenfor institutionernes opgavevaretagelse og ressourceanvendelse på dagsordenen og anvende denne som grundlag for en dialog såvel på institutionen som mellem den enkelte institution og Undervisningsministeriet bl.a. for at sikre en optimal ressourceanvendelse i forhold til institutionernes kerneaktivitet, at gennemføre uddannelser af høj kvalitet.

Danmarks Medie- og Journalisthøjskoles strategiske forankring af 'Effektiv institutionsdrift

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole adresserer hovedmålsætning 4 gennem følgende strategiske udviklingsområder:

Faglighed og kvalitet

Vi ser fagligt lederskab som forudsætning for at kunne sikre høj søgning, høj gennemførelsesgrad, høj beskæftigelsesgrad for dimittender samt efterspørgsel efter videre- og efteruddannelse, rådgivning og udviklingsopgaver. Udviklingen af fagligt lederskab skal understøttes gennem kompetenceudvikling og fokus på kvalitet.

Delområder fra dette strategiområde relevante i forhold til hovedmålsætning 3:

- Løbende effektivisering ind som aspekt i fremtidig udvikling af undervisning.

Forretningsorientering

Gennem forretningsorientering skal vi sikre evnen til at skabe økonomisk råderum. Gennem høj effektivitet i både undervisning og anden faglig aktivitet samt i administration og støttefunktioner, skal vi sikre, at vi kan udvikle højskolen tilstrækkeligt inden for det økonomisk råderum, som vi kan skabe.

Delområder fra dette strategiområde relevante i forhold til hovedmålsætning 3:

- Økonomiske styringsredskaber mv., der fremmer underviseres deltagelse i efter- og videreuddannelse samt virksomhedsprojekter/rådgivning.
- Samarbejde og strategiske alliancer, så udviklingsomkostninger kan deles.

Resultatkrav	Indikator	Milepæle			Bemærkninger
4.1 Målrettet prioritering af undervisernes arbejdstid til undervisning og udviklingsaktiviteter	4.1.1 Andel af samlede underviserårsværk faktisk anvendt på: - Undervisning - Aktiviteter knyttet til undervisning - Øvrige aktiviteter - Forsknings- og udviklingsaktiviteter	2010	2011	2012	Data tilvejebringes og definitioner anvendes svarende til ressourceregnskabets indikator 4 om fordeling af undervisernes arbejdstid Definition af 'Undervisning', 'Aktiviteter knyttet til undervisning' og 'Øvrige aktiviteter' svarer til ressourceregnskabets definitioner heraf. Definition af forsknings- og udviklingsaktiviteter fremgår ovenfor, jf. indikator 3.1.1
		- Undervisning: 54 % - Aktiviteter knyttet til undervisning: 9 % - Øvrige aktiviteter: 16 % - Forsknings- og udviklingsaktiviteter: 22 %	- Undervisning: 50 % - Aktiviteter knyttet til undervisning: 9 % - Øvrige aktiviteter: 13 % - Forsknings- og udviklingsaktiviteter: 28 %	- Undervisning: 50 % - Aktiviteter knyttet til undervisning: 9 % - Øvrige aktiviteter: 11 % - Forsknings- og udviklingsaktiviteter: 30 %	

