

Designskolen Koldings udviklingskontrakt 2015-2017

Præampel

Design og designeren kan i høj grad bidrage til at adressere de økonomiske og ressourcemæssige udfordringer, som det moderne samfund står overfor.

Forskning viser¹, at aktieværdien af designbrugende virksomheder er steget markant mere end aktieværdien af ikke designbrugende virksomheder. Brug af design i hele værdikæden betyder bedre bundlinje. Samtidig kan design være et vigtigt værktøj, når det gælder velfærdssamfundets fornyelse, løsningen af klima- og miljøproblemerne samt udvikling af en mere innovativ arbejdskraft.

På den baggrund vil Designskolen Kolding fortsat koncentrere sin uddannelse, forskning og udvikling inden for tre felter:

- Bæredygtighed
- Velfærtsdesign/Well-being
- Leg og design

Samtidig vil økonomisk vækst, internationalisering og øget erhvervssamarbejde også i de kommende år have skolens store opmærksomhed. I tråd med det har skolen i de senere år intensiveret samarbejdet med ikke mindst små og mellemstore virksomheder for at understøtte deres brug af design. Dette arbejde videreudvikles i de kommende år gennem etablering af et erhvervs- og karrierecenter, som også vil få ansvaret for dimittendernes erhvervsparathed.

Principper i den nye udviklingskontrakt

At øge beskæftigelsen er den største udfordring, som de kunstnerisk baserede designuddannelser står overfor. Dimittenderne kommer for langsomt ind på arbejdsmarkedet. Derfor drejer de fleste af Designskolen Koldings mål sig om at udvikle uddannelsen og skolens erhvervsvejledning, således at kandidaterne, ud over fortsat at være dygtige designere, også har de formidlingsmæssige og forretningsmæssige kompetencer, der er nødvendige for at omsætte talentet til et job eller i egen virksomhed. Som noget nyt ønsker skolen at sætte fokus på ECTS-point opnået i samarbejde med virksomheder eller organisationer. Det dokumenterer kandidaternes samarbejde med det omgivende samfund i løbet af studiet. Skolen har tidligere sat fokus på ECTS-point opnået i udlandet som dokumentation for international erfaring. Målet er at skabe incitament og gennemsigtighed i forhold til opnåelse af kompetencer, der borger for jobparathed. Desuden er efteruddannelse af designere valgt som kontraktmål ud fra et ønske om forbedret beskæftigelse.

Som selvvalgte mål har skolen endvidere valgt henholdsvis forskning og kunstnerisk udviklingsarbejde for således fortsat at udvikle de kunstnerisk baserede designuddannelser særlige videngrundlag.

Skolen har iværksat en større organisatorisk og økonomisk omstillingsplan for at realisere kontraktens mål. Ambitionen er, at de nye læringsmål og tiltag omkring karrierevejledning, kombineret med et stærkt samarbejde med design- og

¹ Note 1: DMI (Design Management Institute) Review, 2013, 24:4.

arkitekturbranchen til fordel for større efterspørgsel efter design og designere, vil løse udfordringen: For høj dimittendledighed.

Dato: 19.01.2015

Dato: 26.1.15



Per Hjuler
Bestyrelsesformand



Sofie Carsten Nielsen
Uddannelses- og forskningsminister

Mål og målepunkter for perioden 2015-2017

1-5: Pligtige mål fastsat af uddannelses- og forskningsministeren
6-8: Designskolen Koldings selvvalgte mål

1. Bedre kvalitet i uddannelserne

Designskolen Koldings aftagerpanel og dimittender påpeger tre områder, hvor designernes kompetencer skal bedres: Forretningsforståelse, digital forståelse samt formidlingskompetencer.

Det første målepunkt fokuserer på at øge de studerendes forretningsforståelse.

Alle designprojekter fra tredje år på bacheloruddannelsen skal derfor udstrækkes til også at omfatte implementering, forretningspotentiale og økonomisk perspektivering. Læringsmålene for designprojekterne justeres i forhold hertil. Alle afsluttende designprojekter på bachelor- og kandidatniveau udarbejdes i tæt samarbejde med en virksomhed, offentlig institution eller NGO. Designskolen Kolding ønsker at uddanne 'T-shaped' designere defineret som designere med en dyb designfaglighed kombineret med evnen til at sætte design ind i en samfundsmæssig sammenhæng. Alle Designskolens studerende skal derfor igennem et tværfagligt forløb, hvor de samarbejder med studerende med en økonomisk og teknisk baggrund.

Kandidater fra Designskolen Kolding skal have generelle og fagspecifikke teknologiske/digitale kompetencer. **Det andet målepunkt** fokuserer derfor på den digitale forståelse. Studerende på DK skal kunne bygge bro mellem det analoge og det digitale. Adgangskravet til uddannelsen suppleres med krav om basale IT-kompetencer. Læringsmålene for designprojekter på tredje år på bacheloruddannelsen suppleres med digitale kompetencer. Ved mundtlig eksamen vil en del af eksamenskravet fra studieåret 2014-2015 være en digital præsentation.

Alle studerende skal være i stand til at formidle egne kompetencer og dermed også værdien af design. Dette er således udgangspunktet for **det tredje målepunkt**.

1.1. Andel af eksterne censorer der angiver, at de er tilfredse eller meget tilfredse med de studerendes forretningsforståelse i skolens censorindberetning.

Udgangspunkt	2015	2016	2017
Ikke målt	Første måling	2015-niveau + 5 %	2015-niveau + 10 %

1.2. Andel af eksterne censorer der angiver, at de er tilfredse eller meget tilfredse med de studerendes digitale forståelse i skolens censorindberetning.

Udgangspunkt	2015	2016	2017
Ikke målt	Første måling	2015-niveau + 5 %	2015-niveau + 10 %

1.3. Andel af eksterne censorer der angiver, at de er tilfredse eller meget tilfredse med de studerendes formidlingskompetencer i skolens censorindberetning.

Udgangspunkt	2015	2016	2017
Ikke målt	Første måling	2015-niveau + 5 %	2015-niveau + 10 %

Om målemetoden:

Eksterne censorer opfordres til at udfylde en kort censorindberetning til institutionen. Forud for indførelse af et nationalt censorkorps har Designskolen Koldings eksterne censorer beredvilligt udført dette for institutionen vigtige evalueringsarbejde som en del af censoropgaven.

2. Større relevans og øget gennemsigtighed

Designskolen Kolding ønsker, at alle kandidater skal i beskæftigelse nationalt eller internationalt med en beskæftigelsesgrad svarende til minimum det øvrige humanistiske område.

Det første målepunkt er derfor måling af, om skolens dimittender føler sig erhvervssparate efter endt studie. Efter endt kandidatuddannelse spørges kandidaterne i DK's dimittendundersøgelse, om de føler sig erhvervssparate. At opleve sig som "erhvervssparat" eller "meget erhvervssparat" er en afgørende faktor for dimittendens beskæftigelsesmuligheder.

Det andet målepunkt er omfanget af samarbejde med virksomheder og/eller organisationer. Fremover vil det fremgå af eksamenspapirer, hvor mange ECTS-point der er opnået gennem samarbejde med virksomheder eller organisationer og målet er, at en betydelig del af bachelorerne opnår minimum 35 ECTS-point, som er opnået i samarbejde med virksomheder eller organisationer.

DK vil opgøre ECTS-point opnået i samarbejde med virksomheder eller organisationer ved at udnytte kodemulighederne i STADS, hvorved et fagelement med erhvervstilknytning opnår et særligt bogstav – fx "E".

I dag er det obligatorisk, at alle kandidater opnår minimum 45 ECTS-point dels gennem praktikophold, dels gennem samarbejde med det omgivende samfund i eksamensprojektet. Fremadrettet vil dette fremgå af eksamenspapirer, således at aftagerne får et hurtigt indblik i de studerendes kendskab til arbejdsmarkedet.

På bacheloruddannelsen bliver det som noget nyt obligatorisk, at alle optjener ECTS-point gennem projektarbejde og fag, der foregår i samarbejde med det omgivende samfund.

Det tredje målepunkt er at uddanne skarpt profilerede kandidater med et højt internationalt niveau, der besidder kompetencer efterspurgt af både erhvervsliv og det omgivende samfund. Skolen har iværksat en større organisatorisk og økonomisk omstillingsplan for at realisere kontraktens mål. Ambitionen er, at de nye læringsmål og tiltag omkring karrierevejledning, kombineret med et stærkt samarbejde med design- og arkitekturbranchen til fordel for større efterspørgsel efter design og designere, vil løse udfordringen - alt andet lige.

Bruttoledighed: 27 % (Kilde: Danmarks Statistik)

2.1. Andel af dimittender der angiver, at de er erhvervssparate eller meget erhvervssparate i skolens dimittendundersøgelse.

Udgangspunkt	2015	2016	2017
Ikke målt	Første måling	2015-niveau + 10 %	2015-niveau + 20 %

2.2. Andel af bachelorer, der har opnået minimum 35 ECTS-point ved samarbejde med virksomheder/og eller organisationer

Udgangspunkt	2015	2016	2017
Ikke målt	Første måling	2015-niveau + 5 %	2015-niveau + 10 %

2.3. Aktuell ledighed for dimittender 4.-7. kvartal efter dimission

Udgangspunkt	2015	2016	2017
27 %	26 %	25 %	24 %

Styrelsen for Videregående Uddannelser vil foretage beregningen. Data forventes offentliggjort årligt i december måned. I forbindelse med afrapporteringen for 2015, vil det være ledigheden for studerende, der dimitterede i studieåret 2013 (1. oktober 2012 til 30. september 2013), der måles i 4. til 7. kvartal efter dimission.

3. Bedre sammenhæng og samarbejde

Designskolen Kolding inddrager sammenhængen i uddannelsessystemet på forskellige platforme og niveauer, bl.a. gennem forskningssamarbejder og uddannelsessamarbejder på kandidatniveau med andre videregående uddannelsesinstitutioner (fx SDU).

Designskolen Kolding har arbejdet målrettet med at opbygge sin forskning inden for design både før og efter akkrediteringen. Det nye forskningsområde skal til stadighed styrkes på tværs af de kunstneriske uddannelser, og samtidig har det bevågenhed i andre forskningsmiljøer. Designskolen Kolding har derfor valgt forskningsuddannelse som fokusområde for dette mål.

Det første målepunkt er opbygningen af en fælles forskerskole med Arkitektskolen Aarhus for herved at favne bredere på tværs inden for de kunstneriske uddannelser, herunder videreudvikling af ph.d.-kurser med basis i designmetode og designforskning, der både kan styrke de kunstneriske uddannelsers forskningsniveau samt appellere til andre forskningsmiljøer.

Designskolen har for nyligt været igennem en forskningsakkreditering og ønsker, at denne erfaring mere direkte kan komme andre til gode. **Det andet målepunkt** sigter derfor mod at forbedre og støtte etablering af bedre integration af forskeruddannelser på professionshøjskolerne, hvor Designskolen Kolding i den kommende periode vil styrke samarbejdet på ph.d.-niveau.

3.1. Samarbejde om fælles forskerskole med Arkitektskolen Aarhus målt på antal af fælles udbudte kurser pr. år.

Udgangspunkt	2015	2016	2017
Ingen fælles forskerskole	1	1	1

3.2. Ph.d.-studerende fælles med professionsuddannelser målt på antal af igangsatte ph.d.-projekter pr. år.

Udgangspunkt	2015	2016	2017
0	Opslag og rekruttering af ph.d.-studerende	1*	1*

* Der igangsættes ét ph.d.-projekt i 2016 og ét i 2017. Dvs. at der i 2017 er 2 ph.d.-projekter i gang.

4. Internationalisering

Designskolen Kolding uddanner til en global verden. Derfor er det afgørende, at designstuderende får mulighed for at arbejde i en interkulturel kontekst. Samtidig viser en international undersøgelse og dialogen med skolens aftagerpanel, at aftagerne ved rekruttering lægger vægt på international erfaring.

Skolen har allerede i sidste aftaleperiode forpligtet sig på, at kandidater fra DK i *gennemsnit* skal opnå 15 ECTS-points i udlandet. **Som nyt målepunkt** fokuseres i denne kontrakt på den enkelte kandidats internationale erfaring. Da det ikke er relevant at måle på internationale studerende, medtages alene studerende, som har taget både deres bachelor- og kandidatuddannelse på Designskolen Kolding. ECTS-point opnået i udlandet opgøres ved at udnytte kodemulighederne i STADS, hvorved et internationalt fagelement opnår et særligt bogstav – fx "I".

Skolens internationale anseelse er endvidere afgørende for at tiltrække de bedste internationale undervisere, forskere og studerende, hvilket samtidig borger for internationalisering 'at home'. I 2014 er der ansat 5 faglige fyrtårne, hvoraf 2 er udlændinge med international undervisnings- og erhvervs erfaring. De bidrager med at rekruttere flere internationale gæsteundervisere, der kan øge relevansen af uddannelsen for nationale som internationale aftagere.

Som andet målepunkt er derfor valgt antallet af internationale ansøgere til kandidatuddannelsen, idet et stigende antal ansøgere kan ses som et udtryk for, at skolen er kendt uden for bygrænsen.

Gennem en længere årrække har skolen udviklet et samarbejde med Tongji-universitetet i Shanghai. Med henblik på at styrke vores faglige miljø og udvide skolens vidensgrundlag inden for mode, er der indledt samarbejde med Tongji omkring etablering af modeuddannelse i Kina.

4.1. Øget international erfaring målt som andelen af kandidater med minimum 15 ECTS-points indhentet gennem undervisning, praktik og studieprojekter uden for Danmark.

Udgangspunkt	2015	2016	2017
2014: Tal er ikke beregnet	40 %	45 %	45 %

4.2. Øget international anseelse målt på antal ikke-nordiske ansøgere til kandidatuddannelsen.

Udgangspunkt	2015	2016	2017
2014: 72	90	100	120

5. Øget social mobilitet - flere talenter i spil

Vi ønsker at være et aktivt og seriøst uddannelsesvalg for potentielle talenter på tværs af etnisk og social baggrund. I rekrutteringsøjemed besøger vi derfor fx produktionsskoler og HTX-institutioner, og har desuden fokus på at kommunikere mulige karriereveje tydeligt og synligt.

Designskolen Kolding har indtil videre ikke indsamlet data om de studerendes forældres uddannelsesbaggrund, men institutionen optager hvert år studerende med dispensation for den adgangsgivende, gymnasiale eksamen. Det er vores formodning, at en stor del af disse studerende kommer fra 'uddannelsesfremmede' hjem.

Dispensaterne udgør omkring 5-10 % af de nyoptagne på en årgang. Frafaldsprocenten blandt denne gruppe er imidlertid høj, dvs. at de ikke gennemfører studiet i samme grad som studerende med en gymnasial eksamen. Designskolen Kolding vil arbejde målrettet for at sikre, at studerende med dispensation for den adgangsgivende eksamen tilbydes vejledning og særlige aktiviteter, der sætter dem i stand til at gennemføre uddannelsen.

Skolen deltager hvert år i flere brobygningsaktiviteter, dels ved besøg på ungdomsuddannelserne og dels på uddannelsesmesser. Aktiviteterne stiler mod at udbrede viden om uddannelsens indhold og krav og på den måde underbygge en forventningsafstemning med potentielle studerende.

Målepunktet sigter derfor mod at øge brobygningsaktiviteter.

5.1. Besøg på ungdomsuddannelser og messer

Udgangspunkt	2015	2016	2017
2014: Tal er ikke beregnet	8	9	10

6. Selvalgt mål: Efteruddannelse i design

Designskolen Kolding ønsker at understøtte designere i at få og/eller fastholde beskæftigelse ved at tilbyde livslang læring i form af efteruddannelse.

Skolen vil udbyde forskellige former for efteruddannelse for derved at hjælpe designere i arbejde på flere måder:

I samarbejde med bl.a. UC Syddanmark vil Designskolen Kolding oprette kurser i designdidaktik, som vil åbne for nye jobmuligheder for designere inden for undervisning i grundskolen, på ungdomsuddannelser mm. Skolen vil tilrettelægge såvel korte kursusforløb som diplom- og andre kompetencegivende uddannelser.

Designfaget gennemgår i disse år en større udvikling, hvilket betyder, at dimittender med blot 5-10 års erfaring kan have brug for et kompetenceløft for at bestride de nye jobmuligheder, der konstant opstår.

Samtidig har potentielle designaftagere brug for at blive holdt ajour med, hvilke nye muligheder der er for at bruge designere – fx hvordan virksomheder kan bruge design i udviklingen af deres organisation.

Designskolen Kolding vil derfor udbyde kurser og kompetenceforløb for både designere og aftagere med udgangspunkt i den nyeste viden inden for design.

Målepunktet er derfor antallet af kursister, der deltager på efteruddannelsen.

6.1. Antal kursister der gennemgår et af vores efteruddannelses tilbud.

Udgangspunkt	2015	2016	2017
100	250	400	400

7. Selvvalgt mål: Forskning

Designskolen Kolding ser forskning som en central del af at sikre skolens vidensniveau og en forskningsbaseret undervisning. Som en kunstnerisk baseret uddannelse har skolen den særlige opgave at sikre viden genereret gennem både kunstnerisk udvikling og igennem forskning. Designskolen Kolding arbejder sideløbende med en udvikling og integration af disse to vidensområder. Designforskning er stadig et nyere forskningsfelt under opbygning, og her har fokus været på at nå det højeste niveau og anerkendelse af skolens forskningsindsats. Derudover vil skolen gennem formidlingsartikler i fx dagspressen øge fokus på en bredere formidling af designforskningen, herunder værdien og forståelsen af design som voksende vidensfelt.

Målepunkterne er derfor fortsættelsen af en høj forskningspubliceringsfaktor på peer-reviewed niveau på anerkendte forskningskonferencer og -tidsskifter samt øget fokus på forskningsformidlingsaktiviteter til en bredere målgruppe som fx eksterne oplæg, key-notes, deltagelse i konferenceplanlægning, artikler i dagspressen etc.

7.1. Designskolen Koldings forskningsaktiviteter, der bidrager til vidensbasen for design målt gennem peer-reviewed forskningsartikler pr. årsværk.

	Forventet mål for 2014	2015	2016	2017
Forskningspublicering Peer-reviewed	2	2	2	2

7.2. Designskolen Koldings forskningsaktiviteter, der bidrager til vidensbasen for design målt gennem formidlingsaktiviteter pr. årsværk.

	Forventet mål for 2014	2015	2016	2017
Formidlingsaktivitet herunder artikler etc. i dagspressen	2	2,5	2,5	2,5

8. Selvalgt mål: Kunstnerisk og designfagligt udviklingsarbejde

Opbygning af ny viden gennem kunstneriske og designfaglige metoder er centralt for Designskolen Kolding og fungerer sammen med forskningen som elementer i den vidensbaserede undervisning, der tilbydes de studerende.

Designskolen Kolding arbejder til stadighed på at etablere rammer om det kunstneriske udviklingsarbejde, så dette får en struktur og opbygning, der klart viser den vidensopbygning, der sker. Et fokusområde er, at undervisere, der har en designbaggrund på kandidatniveau eller lignende, får mulighed for at bruge en del af deres tid på at sikre løbende vidensopbygning inden for kunstnerisk- og designfaglig udvikling på samme måde som det fastansatte personale med forskningsbaggrund (VIP har 50 % forskningstid). De kunstneriske udviklingsarbejder udføres dels in-house og dels i samarbejde med offentlige og private virksomheder.

Målepunktet er DVIP'ers involvering i kunstnerisk og designfaglig udvikling med henblik på at producere ny viden.

8.1. Det samlede antal projekter, som DVIP'er er involveret i med henblik på vidensopbygning gennem kunstnerisk og designfaglig udviklingsarbejde.

Udgangspunkt	2015	2016	2017
Ingen formaliseret tid for DVIP til deltagelse i vidensopbygning gennem kunstnerisk og designfaglig udvikling.	2	3	4