

1. maj 2006

J.nr. 2005-122/01-0003

Aalborg Universitets udviklingskontrakt 2006-2008

Aalborg Universitet vil i kontraktperioden konsolidere og videreudvikle sin placering som en fremtrædende, internationalt orienteret forsknings- og uddannelsesinstitution med en effektiv, innovativ og problemorienteret profil inden for naturvidenskab, samfundsvidenskab, humaniora, teknik og sundhedsvidenskab. Universitetet vil dække et bredt regionalt behov for akademisk uddannet arbejdskraft, forskning, innovation og formidling og vil indgå i et samarbejde med de øvrige danske universiteter om at dække det nationale behov. Aalborg Universitet ønsker fortsat at spænde over et afbalanceret udbud af akademiske uddannelser og professionsuddannelser, rettet mod både det private og det offentlige arbejdsmarked, og over grundforskning og anvendt forskning med vægt på erhvervslivets behov. Specielt gælder, at Aalborg Universitet vil fastholde sin position som hovedleverandør til det danske vidensamfund af civilingeniører og teknisk-videnskabelig forskning, teknologioverførsel og innovation sammen med Danmarks Tekniske Universitet.

Universitetet vil

- Udbyde kvalitetsuddannelser inden for alle hovedområder tilpasset vekslende omgivelseskrav kombineret med elitære uddannelser inden for udvalgte områder
- Etablere og udbygge solide forskningsområder inden for alle universitetets fagområder kombineret med højt prioriterede forskningsområder i verdensklasse inden for udvalgte områder
- Være blandt de førende innovative universiteter i Europa.

Aalborg Universitet ser sig selv som et netværksuniversitet byggende på egne afdelinger kombineret med forpligtigende konsortiesamarbejde med danske og udenlandske forsknings- og uddannelsesinstitutioner.

Universitetet indgår endvidere i en række konsortier og samarbejdsnetværk med danske og udenlandske universiteter inden for specifikke fagområder.

UBST-UNI-JOURNAL
INDGÅET

23 MAJ 2006



Uddannelse

Uddannelsesstrategi

Gennem problembaseret projektarbejde vil Aalborg Universitet sikre et tæt samspil mellem teori og praksis i sine uddannelser samt sikre, at de enkelte studerende kan arbejde på det højeste niveau, de har lyst og evner til. Universitetets forskningsbaserede uddannelser skal forsyne de studerende med en kompetenceprofil, som efterspørges i erhvervslivet.

Inden for alle hovedområder vil Aalborg Universitet udbyde en varieret vifte af såvel akademiske som professionsorienterede uddannelser orienteret mod efterspørgsel fra såvel de studerende som det private erhvervsliv og den offentlige sektor.

Dette vil blive suppleret med efter- og videreuddannelse, hvor der er en bæredygtig efterspørgsel.

Universitetet vil udbygge sine faglige miljøer med henblik på at kunne tilbyde frit optag for alle, som har de nødvendige forudsætninger, og hvor der er behov for det på arbejdsmarkedet.

Aalborg Universitet vil fortsat uddanne bachelorer og kandidater med høje faglige kvalifikationer og stærke sociale kompetencer inden for samarbejde, kreativitet, kommunikation og projektledelse.

Iværksætteri og entreprenørskab

Aalborg Universitet vil integrere en iværksætterkultur i sine uddannelser og stimulere sine kandidater og forskere til at afprøve ideer og opfindelser med kommercielt perspektiv gennem nye eller eksisterende virksomheder.

Seneste opgørelse (kandidat- og aftagerundersøgelsen 2002) viser, at 3 % af kandidaterne fra Aalborg Universitet har egen virksomhed. Aalborg Universitet vil motivere flere til at starte egen virksomhed, og senest i 2008 vil Aalborg Universitet sikre, at der er indført undervisning i iværksætteri på alle uddannelser.

Aalborg Universitet vil videreudvikle sine incubatorer (iværksætterkuvøser for studerende og nyuddannede kandidater).

Mål 1
I 2005 gennemførte 19 studerende eller nyuddannede kandidater et iværksætterforløb på universitetets incubatorer med henblik på at starte egen virksomhed. I perioden 2006-2008 vil 100 gennemføre et sådant forløb.

Internationalisering af uddannelserne

Aalborg Universitet vil videreudvikle sin internationale profil og position inden for forskning og uddannelse. Universitetets forskere samarbejder på tværs af landegrænser, og de studerende skal kunne fungere i en globaliseret verden, når de forlader universitetet. Universitetet vil derfor arbejde for, at de studerende kan studere i en international orienteret kultur og atmosfære. Universitetet vil give de studerende mulighed for et internationalt perspektiv i deres uddannelser og udenlandske studerende gode muligheder for at studere ved universitetet.

Aalborg Universitet optog i 2005 947 udenlandske studerende. Af disse var 316 ordinære studerende fra ikke-EU/EØS lande. Med indførelse af ordningen med betalingsstuderende vil universitetet arbejde for at skaffe et antal stipendier til studerende fra disse lande.

Aalborg Universitets studentermobilitet består af såvel praktikophold som studieophold i form af bilateralt samarbejde eller netværkssamarbejde med udvalgte universiteter, internationale virksomheder og organisationer.

Mål 2
I 2005 sendte Aalborg Universitet 428 studerende på et udlandsophold, hvilket svarer til 32 % af årets kandidater. Aalborg Universitet modtog i 2005 429 gæstestuderende fra udenlandske samarbejdsuniversiteter. Aalborg Universitet vil fastholde, at en tredjedel af kandidaterne har haft et udlandsophold af 3-9 måneders varighed som en integreret og meriterende del af deres uddannelse, og Aalborg Universitet vil modtage et tilsvarende antal udenlandske gæstestuderende til meriterende studieophold på Aalborg Universitets bachelor- og kandidatuddannelser fra samarbejdsuniversiteter af høj kvalitet.

Aalborg Universitet vil fortsætte udviklingen af fælles uddannelser med stærke internationale universiteter.

Mål 3
Aalborg Universitet vil udbyde yderligere 4 parallel - eller fællesuddannelser i samarbejde med et eller flere af følgende universiteter: Universitat Autònoma de Barcelona, Universidade de Aveiro, Lunds Universitet, Linköpings Universitet, Universiteit Twente, Technische Universität Hamburg-Harburg, Université de Technologie de Compiègne og University of Strathclyde

Universitetet vil fremme internationaliseringen af uddannelserne gennem bilaterale aftaler om samarbejde med udenlandske universiteter, virksomheder og organisationer om studenterudveksling. Gennem samarbejdsaftaler og konsortiedannelser vil universitetet sikre, at studentermobiliteten er faglig forsvarlig, og der er gensidighed i det internationale samarbejde.

I 2005 sendte Aalborg Universitet studerende på studieophold på 219 universiteter i 47 lande (bl.a. Oxford University, Cambridge University, Stanford University og University of California Berkeley)

Mål 4
Aalborg Universitet vil opretholde et globalt dækkende netværk af samarbejdsuniversiteter af høj kvalitet. Aalborg Universitet vil sikre aftaler om studieophold ved mindst 200 udenlandske universiteter af høj kvalitet verden over.

I 2003 gennemførte Aalborg Universitet et pilotprojekt i samarbejde med Tec de Monterrey om et rent virtuelt kursus for studerende fra de to universiteter.

Mål 5
I perioden 2006-2008 vil Aalborg Universitet udbyde og gennemføre en virtuel international masteruddannelse inden for problembaseret læring med et optag på 20 studerende.

Høj gennemførelse og korte studietider

Kvalitetsuniversiteter er blandt andet karakteriseret ved, at det store flertal af de studerende gennemfører den uddannelse, de påbegyndte.

Aalborg Universitet har i dag følgende gennemførelsesprocenter og studietider (RK nøgletal 17).

Nuværende gennemførelsesprocenter.	Bachelor	Kandidat 2-årig	Kandidat 5-årig*
Gennemført på normeret tid	51,1 %	26,7 %	56,0
Gennemført på normeret tid + 1 år	59,0 %	48,2 %	70,4

* Civilingeniør og Landinspektør

Mål 6

Aalborg Universitet vil arbejde for at gennemførelsesprocenterne hæves til følgende niveauer i perioden 2006-2008.

Mål i UK 2006 – 2008	Bachelor	Kandidat 2-årig	Kandidat 5-årig*
Gennemført på normeret tid	55 %	30 %	60 %
Gennemført på normeret tid + 1 år	65 %	55 %	75 %

* *Civilingeniør og Landinspektør*

Aalborg Universitet vil bidrage til at dække det stigende behov for bachelorer og kandidater til det danske arbejdsmarked.

Mål 7

I 2005 havde Aalborg Universitet 2.332 dimittender. Aalborg Universitet vil arbejde for et stigende antal dimittender, således at mindst 7.500 dimittender fra universitetet i perioden 2006-2008.

Undervisningskvalitet og underviserkvalifikationer

Aalborg Universitet markerer sig som en internationalt førende uddannelsesinstitution inden for problembaseret projektarbejde tilpasset faglige hensyn ved de enkelte uddannelser. Den pædagogiske model er en væsentlig konkurrenceparameter i forhold til andre danske og udenlandske universiteter.

Aalborg Universitet vil i perioden 2006-2008 gennemføre spørgeskemabaserede og sammenlignelige evalueringer af alle universitetets uddannelser med henblik på systematisk kvalitetsvurdering og -udvikling. Universitetet vil sikre systematisk feed back og nødvendig indgriben i uddannelserne, såfremt kvalifikationsniveauet defineres som utilfredsstillende.

Aalborg Universitet vil udbyde elite-kandidatuddannelser med høje adgangskrav til såvel universitetets egne som udefra kommende bachelorer. De vil blive udbudt inden for områder, hvor universitetet har stærke internationale forskningsmiljøer og vil være et tilbud om særligt kvalificeret undervisning til en mindre gruppe særligt kvalificerede studerende. De vil blive supporteret med vejledning af professorer, avancerede laboratorier og kriteriet er, at der arbejdes med særligt videnskabeligt, avancerede problemstillinger.

Mål 8

Aalborg Universitet vil fra 2006 udbyde 30 pladser til særligt kvalificerede elitestuderende rettet mod såvel erhvervslivet som en forskeruddannelse. Aalborg Universitet vil arbejde for, at elite-kandidaterne tilbydes en efterfølgende erhvervsforsker- /ph.d.-uddannelse.

Universitetet anser det for vigtigt at fremhæve betydningen af god undervisning og ønsker at påskønne denne. De studerende ved et af universitetets fakulteter har i de seneste 15 år udpeget årets undervisere, som modtager en økonomisk belønning.

Mål 9

Aalborg Universitet vil udpege årets underviser ved alle fakulteter i perioden.

Aftagernes behov

Aalborg Universitet vil monitorere og udvikle uddannelserne, så det sikres, at der er overensstemmelse mellem efterspørgslen på arbejdsmarkedet samtidig med, at uddannelserne bidrager med sine innovative potentialer i forhold hertil.

Aalborg Universitets dimittendundersøgelser foretages hvert 5. år.

Undersøgelserne er med til at sikre uddannelsesernes løbende tilpasning til arbejdsmarkedets behov.

Mål 10

I 2007-2008 vil Aalborg Universitet gennemføre en ny dimittendundersøgelse af alle kandidater fra 2002-2006.
--

Blandt andet fra arbejdsmarkedet inden for IT er der efterspurgt flere kandidater, en efterspørgsel Aalborg Universitet gerne vil medvirke til at dække.

Mål 11

I 2005 dimitterede Aalborg Universitet 478 IT-kandidater. Aalborg Universitet vil dimittere 1500 IT - kandidater i perioden 2006-2008.
--

Dialogen mellem universitet og omgivelser vægtes højt, og Aalborg Universitet vil fortsætte med at yde en kvalificeret vejledningsindsats overfor de studerende på universitetet.

Aalborg Universitets KarriereCenter er et bindeled mellem erhvervslivet og de studerende og kandidater, der ønsker at orientere sig om erhverv og karriere undervejs og efter studiet. Der tilbydes individuel og kollektiv vejledning om bl.a. jobmuligheder og -søgning. Gennem en Infobutik koordineres praktikforløb, studiejob og jobformidling, virksomhedsbesøg samt erhvervs- og karriereorienterede arrangementer. Med Projektporten.dk formidles projektsamarbejde mellem studerende fra AAU og små og mellemstore virksomheder. I samarbejde med Karrieredagene afholdes en årlig Karrieremesse, ligesom der hvert forår afholdes en Midtvejsmesse for de studerende der overvejer, hvordan de skal sammensætte de sidste 2-3 år af deres studium.

Aalborg Universitet vil herudover i kontraktperioden have yderligere fokus på 1) KarriereCentrets tilbud, herunder karrierevejledning, skal synliggøres bedre specielt overfor de studentergrupper, der har størst behov. 2) Opkvalificering af studentervejlederne i forhold til karrierevejledning via fire årlige kurser og undervisningsforløb. 3) I 2006 gøres en særlig indsats i forhold til jobformidling med bl.a. gennemførelse af 100-120 karrierevejledningssamtaler; heraf 1/3 med ledige. 350-400 studerende og ledige deltager ekstraordinært i KarriereCentrets kurser og seminarer, og der formidles job via karrierecentret til 20-30 dimittender. 4) Endeligt vil alumniarbejdet intensiveres bl.a. med arrangementer på Livslang Læring og ved at udvikle en webbaseret alumneforening. Det forventes at alumneforeningen får yderligere mellem 1200-2000 nye medlemmer.

Et afgørende mål for kvalitet og relevans af universitetets uddannelser er andelen af studiestartere, der gennemfører deres uddannelse på normeret tid og kommer i et job inden næste årgang bliver kandidater.

Mål 12

Aalborg Universitet vil opstille et fra-optag-til-job indeks med henblik på udviklingen i den samlede effektivitet og kvalitet i Aalborg Universitets uddannelsesforløb. Aalborg Universitet vil forbedre indekset med 5 % i perioden 2006-2008.
--

Med samfundets ændring mod videnssamfundet vil behovet for efter- og videreuddannelse være stigende. Aalborg Universitet vil styrke efter- og videreuddannelsen for at give akademisk uddannede bedre mulighed for kompetenceudvikling.

På Aalborg Universitet har et af fakulteterne i flere år tilbudt efter- og videreuddannelse i form af sommerskole af en uges varighed for tidligere kandidater, og i de seneste tre år har delta-

gerantallet været henholdsvis 245, 410 og 440. Tilbudet skal medvirke til: at sikre tidligere kandidater livslang læring, at give tilbagespil fra kandidater i erhvervslivet til uddannelse, samt at sikre netværksdannelse mellem kandidaterne.

Mål 13

I perioden 2006-2008 vil alle universitetets institutter tilbyde årlige efter- og videreuddannelsesforløb i form af kurser af en uges varighed for tidligere kandidater. Målet er deltagelse af mindst 1.500 tidligere kandidater i perioden 2006-2008.

Forskning, formidling og innovation

Forskningsstrategi

Gennem en særlig satsning på få excellente forskergrupper, der har demonstreret, at de er i verdensklasse kombineret med en bredere satsning på de solide nationale og internationale forskergrupper fordelt inden for universitetets vifte af fagområder, vil universitetet sikre en høj kvalitet i forskningen, såvel som et højt kvalitetsniveau i de forskningsbaserede uddannelser med støtte til de mest lovende forskertalenter.

Aalborg Universitet vil desuden være blandt de bedste universiteter i Europa til at dele viden og samarbejde med det omgivende samfund.

Særlige forskningsmæssige indsatsområder

Aalborg Universitet vil sikre rammerne for stærke forskningsmiljøer, der har vist evne til at slå igennem nationalt og internationalt, og som fortsat indeholder et stort videnskabeligt potentiale.

Universitetet vil i sine budgetter afsætte midler til medfinansiering af store satsninger fra eksterne kilder - fx højteknologifonden. Aalborg Universitet vil skærpe opmærksomheden på spirende udviklinger, der kan bidrage til indsatsområder på alle fakulteternes hovedområder.

Internationale evalueringer har udpeget Aalborg Universitet til at være blandt de absolut førende i verden inden for sundhedsteknologi og trådløs kommunikation. Aalborg Universitet vil bevare og udbygge sin position inden for disse to områder.

Mål 14

Aalborg Universitet har udpeget to særlige indsatsområder, der vil blive styrket i perioden 2006-2008.
--

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Sundhedsteknologi• Telekommunikation |
|---|

Aalborg Universitet har udpeget 27 kernefelter. I kontraktperioden 2006-2008 vil universitetet medvirke til at opprioritere et antal stærke og højaktuelle forskningsområder.

Mål 15

Aalborg Universitet vil i kontraktperioden opprioritere følgende tværvidenskabelige indsatsområder:

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Bæredygtig energi, miljø og byggeri• Global produktion, innovation, videnudvikling og sammenhængskraft• Informationsteknologi og indlejret software• Nanoteknologi og -produktion• Oplevelsesteknologi og -design |
|---|

Ph.d. studerende og forskerskoler

Der er behov uddannelse af langt flere forskere for at sikre fremtidens rekrutteringsgrundlag og avanceret vidensoverførsel til erhvervslivet.

Ifølge Regeringen skal der i de kommende år ske en fordobling af antallet af Ph.d. studerende. Aalborg Universitet har den nødvendige vejlederkapacitet samt laboratorier til en fordobling af universitetets optag på forskeruddannelse, og ønsker at fordoble optaget, hvis der kan skaffes et finansielt grundlag.

For at effektivisere sine forskeruddannelser vil Aalborg Universitet fordele sine frie ph.d.-bevillinger på fakulteterne efter antallet af tildelte ph.d.- og doktorgrader i kontraktperioden - under skyldig hensyntagen til opretholdelsen af Aalborg Universitet som et flerfakultært universitet - samt styrke fakulteternes forskerskoler.

Mål 16

Aalborg Universitet tildelte 277 ph.d.- og doktorgrader i perioden 2003-2005. I perioden 2006-2008 vil universitetet tildele 330 ph.d.- og doktorgrader.

Aalborg Universitet vil sikre en høj kvalitet og en samlet koordinering, overvågning, og rådgivning af sine forskeruddannelser ved at samle forskeruddannelserne i en koordineret organisatorisk ramme.

Mål 17

For at sikre, at alle ph.d.-studerende er inden for rammerne af en forskeskole, vil Aalborg Universitet etablere et forskerakademi, der omfatter fakulteternes forskerskoler og øvrige forskeruddannelser samt universitetets forskerstuderende og forskeralumni.

Internationalisering af forskning

Universitetet vil fortsat stimulere til videreudvikling af internationalt forskningssamarbejde, og til udveksling af forskningsresultater og medarbejdere.

Universitetet vil gøre en særlig indsats for internationalisering af forskningssamarbejdet inden for de særlige indsatsområder. Inden for telekommunikation har Aalborg Universitet oprettet et center på Birla Institute of Technology i Indien og på Bandung Institute of Technology i Indonesien.

Mål 18

I perioden 2006-2008 vil Aalborg Universitet styrke det inter-europæiske samarbejde om forskning og kommercialisering inden for trådløs kommunikation og satellit navigering ved at etablere en afdeling på Roms Universitet.

Universitetet vil arbejde for at være en internationalt orienteret arbejdsplads, som tiltrækker stærke forskere, uanset hvilket land de kommer fra.

Mål 19

På Aalborg Universitet var 22 % af de videnskabelige medarbejdere (adjunkter, lektorer og professorer) i 2005 udenlandske forskere. Aalborg Universitet vil arbejde for at fastholde denne andel.

Ligestilling

Aalborg Universitet vil udnytte det videnskabelige potentiale, der ligger i, at kvinder i højere grad bliver repræsenteret blandt det videnskabelige personale. Dertil kommer, at det er vigtigt for den fremtidige rekruttering, at der findes rollemodeller på topposterne i det videnskabelige karriereforløb. Hertil kommer, at en indsats for at sikre en tilgang af flere kvindelige forskere er vigtig for at opfange potentialet.

Mål 20

Aalborg Universitet vil i perioden fordoble antallet af kvindelige professorer fra 7 i 2005 til 14 i 2008.

Forskningsformidling og benchmarking

Aalborg Universitet registrerer alle typer af formidlingsaktiviteter. Disse registreringer skal udgøre grundlaget for udarbejdelse af en målrettet og informeret strategi i forbindelse med denne udviklingskontrakt.

Aalborg Universitet påskønner den forskningsfrihed, universiteterne nyder og vil som et naturligt modstykke hertil bredt formidle den viden og de resultater, som opnås, og deltage aktivt i den offentlige debat.

Mål 21

Den 20.2.2006 var der registreret Aalborg Universitets medvirken i 8.8 videnskabelige og andre artikler, nyhedsudsendelser m.v. pr. forskningsårsværk i 2005. Aalborg Universitet vil arbejde for, at dette tal stiger til 9.5 i 2008 (VBN/Info Paq).

Aalborg Universitet vil sikre, at kvaliteten af forskningen bedømmes af internationalt anerkendte forskere gennem meriterende bedømmelser, peer review af videnskabelige artikler og internationale conferencebidrag. Aalborg Universitet vil benchmarke sin forskningsproduktion mod de andre deltagere i universiteternes fælles forskningspublikationsplatform PURE (KU, AU, SDU, RUC, KVL og HHA).

Mål 22

Den 20.2.2006 var der registreret 5.0 videnskabelige publikationer pr. forskningsårsværk i 2005. Aalborg Universitet vil arbejde for, at dette tal stiger til 5.5 i 2008 (VBN/PURE).

Mål 23

Aalborg Universitet vil i 2006 -2008 indføre en ny model for fordeling af basisforskningsmidler. For at sikre forskningskvaliteten og forskningssamarbejdet med virksomhederne fordeles alle basisforskningsmidlerne på fakulteterne efter dokumenteret forskningspublicering og tiltrækning af eksterne forskningsmidler.

For at hæve interessen for teknik og naturvidenskab blandt unge har Aalborg Universitet oprettet Universitarium, som er et sommerekspérimentarium for børn og unge. Der er gratis adgang for alle og alle 6.-8. klasser i Nordjyllands Amt bliver hvert år inviteret på en to timers guidet tur i Universitarium. Der var i 2005 besøg af 90 skoleklasser med ca. 1850 elever.

Mål 24

Universitariums besøgstal har været stigende, og i 2005 var det på ca. 14.000. I perioden 2006-2008 vil der være 50.000 besøgende.

Styrkelse af samarbejdet med små og mellemstore virksomheder

Aalborg Universitetet udbyder efter- og videreuddannelse, og Aalborg Universitet står bl.a. for kompetenceudvikling af ingeniører i omkring 70 små og mellemstore virksomheder, der er med i projektet Lonely Wolf. I de kommende år vil Aalborg Universitet fortsat udbyde relevant efter- og videreuddannelse, som kan være med til at styrke samarbejdet med små og mellemstore virksomheder.

Aalborg Universitet vil derudover styrke samarbejdet gennem udvikling af en ordning vedrørende certificering af videnskonsulenter, kontaktpersoner i institutterne og et landsdækkende net af kontaktcentre til Aalborg Universitet.

Mål 25

Som opfølgning på strukturreformen vil Aalborg Universitet videreudvikle sit samarbejde med de nye regioner og kommuner gennem etablering af 10 kontaktcentre.

Erhvervsmæssig og kommerciel udnyttelse

Aalborg Universitet vil prioritere indsatsen for industriel og kommerciel udnyttelse af forskningen.

Universitetet anser eksternt finansiering af forskning fra private virksomheder, offentlige institutioner og fonde, såvel som strategiske forskningsmidler som et udtryk for forskningens direkte relevans for det omgivende samfund såvel som dens kvalitet. Noget tilsvarende gælder samarbejdsaftaler med virksomheder og organisationer.

Mål 26

Aalborg Universitets indgik i 2005 550 samarbejdsaftaler. Målet er, at der indgås 1900 samarbejdsaftaler i perioden 2006-2008.

For at fremme den kommercielle udnyttelse af relevante resultater af universitetets forskning, har Aalborg Universitet etableret en organisation for patentering og kommercialisering af forskeropfindelser. Det er Aalborg Universitets mål at udbygge aktiviteterne på dette område i kontraktperioden.

Mål 27

Til Aalborg Universitet blev indberettet 53 opfindelser i 2005. I perioden 2006-2008 vil der blive foretaget 170 indberetninger.

Med henblik på kommercialisering vil universitetet fremme salg af patenter og licenser samt opstart af virksomheder. Aalborg Universitet havde i 2005 22 patentansøgninger og 8 salg af patenter og licenser samt opstart af virksomheder.

Mål 28

Antallet af salg af patenter og licenser samt universitetets opstart af virksomheder i perioden 2006-2008 bliver 40.

Universitetet vil satse på teknologioverførsel, entreprenørskab, inkubatorer og IPR i samarbejde med de andre universiteter inden for European Consortium of Innovative Universities. Aalborg Universitet vil endvidere arbejde for at etablere et forsknings- og kommercialiseringsselskab i samarbejde med Stanford Research Institute.

Selskabskonstruktioner

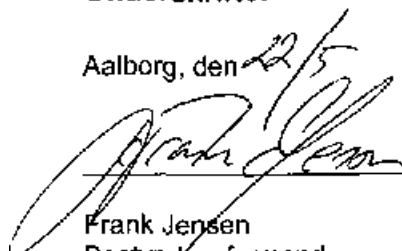
Som følge af Lov om teknologioverførsel m.v. ved offentlige forskningsinstitutioner har Aalborg Universitet i 2005 undersøgt muligheden for at etablere et aktieselskab for at fremme omsætningen af ny viden og teknologi mellem den offentlige forskning og erhvervslivet herunder etablering af nye forskningsbaserede virksomheder.

Mål 29

Aalborg Universitet vil etablere et aktieselskab (§ 4-selskab) med henblik på at fremme kommercialiseringen af opfindelser samt indgå som medejer af innovationsmiljøer og forskerparker, som et led i regionalt samarbejde.

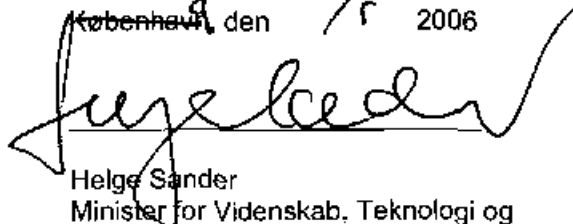
Underskrifter

Aalborg, den 22/5 2006



Frank Jensen
Bestyrelsesformand
Aalborg Universitet

Aalborg 22/5 2006
~~København~~ den 22/5 2006



Helge Sander
Minister for Videnskab, Teknologi og
Udvikling