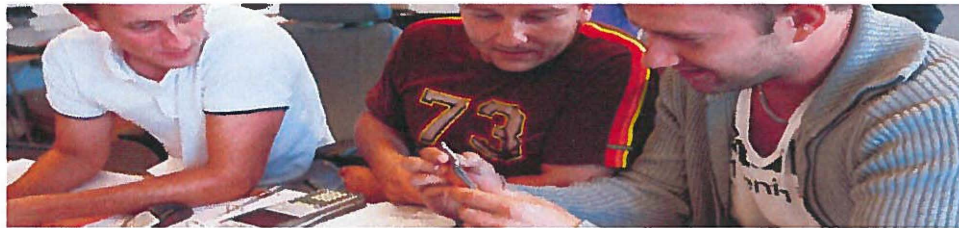


Udviklingskontrakt 2015-2017 for Erhvervsakademi MidtVest



Udviklingskontrakt for EAMV 2015-2017

Præambel

Kernefortælling

EAMV har stærke værdier der er kendetegnet ved Nærvær, Kreativitet og Udvikling.

Nærvær: plads til den enkelte og en del af et professionelt fællesskab

Kreativitet: skabe nye attraktive løsninger

Udvikling: såvel faglig som personlig udvikling

Vores daglige adfærd skal fortsat afspejle vores værdier, og være det kulturbærende varemærke i vores organisation, så vi fortsat bliver i stand til at skabe resultater til gavn for den enkelte og helheden og dermed gøre Erhvervsakademi MidtVest til en attraktiv arbejdsplads.

EAMV er for og med erhvervslivet og stræber efter at sikre en høj faglig kvalitet, og kontinuerligt at brande os som en udviklingsorienteret institution, der med tilknytning til forskningen, sikrer kvalificeret uddannelse til flere aftagere i Midt- og Vestjylland.

EAMV ønsker at styrke erhvervslivet ved at være på forkant med udviklingen på arbejdsmarkedet indenfor og på tværs af vores fire innovative vidensmiljøer: Økonomiske-Merkantile, Tekniske, IT-Kommunikation & Design samt Sundhed-Bio & Laboratorie. Samtlige vidensmiljøer skal bygge på forsknings- og udviklingsaktiviteter samt have viden om praksis og omsætning af viden til praksis inden for de faglige områder. De tætte forbindelser til erhvervslivet og arbejdsmarkedets parter er fortsat vigtige og skal udbygges ved såvel lokale, nationale og internationale samarbejdsflader.

Videncentrene, der er tilknyttet de fire vidensmiljøer skal medvirke til, at fremme videngenerering og videnomsætning inden for specifikke fagområder som professioner og erhverv, offentlige og private virksomheder, organisationer og samarbejdspartnere lokalt, regionalt, nationalt og internationalt kan have nytte af.

EAMV skaber nye løsninger og ønsker fortsat at hjælpe virksomheder med at imødegå de mange udfordringer og konstante behov for nytænkning i globalt perspektiv. Det betyder også, at såvel undervisere, som studerende arbejder med innovation og iværksætteri i tæt tilknytning til fagligheden og gradvist får det entreprenelle mindset, som skal til for at skabe vækst og bæredygtighed.

EAMV omsætter ny viden til praksis og bruger derfor vores nye viden til at udvikle samfundet i positiv retning og har regionens erhvervsudviklingsstrategier og kommunale strategier for øje i vores fortsat tætte samarbejde med virksomhederne. Det er afgørende at vi opleves som brobygger mellem viden og praksis og dermed bliver en attraktiv samarbejdspartner for erhvervslivet.

EAMV skaber nye arbejdspladser og vil derfor gennem vidensmiljøernes mange aktiviteter bidrage til udvikling af samfundet i positiv retning. EAMV vil fortsat have fokus på at skabe nye arbejdspladser gennem kreativitet, innovation og iværksætteri, som har afgørende betydning for dansk erhvervslivs globale konkurrenceevne.

EAMV har faglig diversitet og i kraft af vores fire forskellige fagligt funderede vidensmiljøer ansætter og udvikler vi medarbejdere, der hver for sig og tilsammen kan møde erhvervslivets udfordringer og kvalificeret bidrage til vækst, innovation og produktivitet – det være sig enkeltløsninger inden for hvert vidensmiljø, som større tværfaglige løsninger. Som ansat i Erhvervsakademi MidtVest skal man have indsigt i erhvervs- og professionsudøvelse i praksis samt kunne indgå i forsknings- og udviklingsprojekter med de professioner, erhverv og forskningsinstitutioner, hvis viden understøtter uddannelsesområdet.

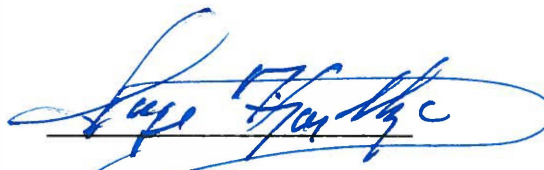
Dato: 8.1.15



Uddannelses- og forskningsminister,ter

Sofie Carsten Nielsen

Dato: 8/1 2015



Bestyrelsesformand

Tage Hjortkjær

Mål 1: Bedre kvalitet i uddannelserne

Pligtigt mål

Det er uddannelserne, der skal sikre fremtidens vækst, og EAMV vil være medvirkende til at sikre den politiske målsætning, om at 60 % af de unge skal have en videregående uddannelse. Kvalitet kan måles på mange forskellige måder. Fælles for uddannelserne på EAMV er dog, at der lægges stor vægt på opbygning af praksisnær, anvendelsesorienteret viden og kompetencer. Uddannelserne er rettet mod beskæftigelse og kan og skal samtidig være grundlaget for videreuddannelse.

EAMV har en kvalitetsstrategi, der ud over fokus på 60 %-målsætningen og udbud af erhvervsrettede uddannelser også har fokus på kvalitet i viden, videndeling samt høj kvalitet i de ansattes kompetencer.

Indikator	Baseline	Milepæl 2015	Milepæl 2016	Milepæl 2017	Kommentarer
1.1 De studerendes vurdering af studieglæde, loyalitet og udbytte (Gennemsnit for alle uddannelser)	Studieglæde: 66 Loyalitet: 75 Udbytte: 67 (2013)	Studieglæde: 68 Loyalitet: 75 Udbytte: 70	Studieglæde: 70 Loyalitet: 75 Udbytte: 72	Studieglæde: 72 Loyalitet: 75 Udbytte: 74	Ennova studentertilfredshedsundersøgelse Fælles med de øvrige EA Tallene giver udtryk for et index max 100., Udfaldet af tallet er afhængig af forskellig vægtning af spørgsmålene.
1.2 Antal nyoptagne studerende indskrevet ved afslutning af 1. studieår (Gennemsnit for alle uddannelser)	75 % (2013)	76%	78%	80%	Gennemførelse fra 1. oktober til og med 1 studieår. (Gennemsnit opgøres : total+reelt frafald)
1.3 Andelen af studerende der gennemfører 2. studieår	Gennemsnit for alle uddannelser: 75% (2013)	75%	77%	79%	
1.4 Andel af studerende i virksomhedspraktik	97 % (2013)	96%	95%	94%	Dette pkt. hænger sammen med 7.1 under Innovation og entreprenørskab – iværksætterpraktik.

Mål 2: Større relevans og øget gennemsigtighed

Pligtigt mål

Med det formål at styrke udviklings- og evidensbaseret vil EAMV realisere en professionel og udviklende organisation. EAMV ønsker at inddrage de nyeste erfaringer i undervisningen fra videns institutioner og erhvervslivet gennem involvering af undervisere og studerende i FOU arbejdet. Udviklingsforankringen sikres, bl.a. gennem et strategisk og konkret samarbejde med relevante eksterne interessenter, som EAMV retter sig imod. Hovedformål og resultatkrav er, at EAMV systematisk skal udvikle og vedligeholde partnerskaber med forskningssektoren, private virksomheder, kommuner og regioner, da EAMV kan være en væsentlig medspiller til at tilvejebringe og formidle ny anvendelig viden og dermed påtager sig medansvaret for at generere ny viden til gavn for samfundets fremtidige velfærdskonkurrenceevne.

EAMV vil arbejde strategisk med de to af Frascati-manualens 3 aktivitetstyper - "anvendt forskning" og "udviklingsarbejde", enten i form af produktion af ny viden eller omsætning af eksisterende viden i nye løsninger, produkter, services mv.

FOU projekterne kan endvidere være et vigtigt element i undervisernes adjunktforløb, hvor adjunkten er i stand til selvstændigt og innovativt at arbejde med institutionens FOU og derigennem opnå erhvervs- eller professionsudvikling i praksis til gavn for uddannelserne, de studerende og virksomhederne.

Indikator	Baseline	Milepæl 2015	Milepæl 2016	Milepæl 2017	Kommentarer
2.1 Andel af undervisere, som er involveret i forsknings- og udviklingsaktiviteter (Frascati)	(5%) (2014)	10 % af de fastansatte undervisere er involveret	11 % af de fastansatte undervisere er involveret	12 % af de fastansatte undervisere er involveret	Fælles med de øvrige EA (Baseline 2014 kan ikke opgøres p.t., da der fortsat er projekter i 2014, der er aktive, men et godt bud vil være omkring 5 %.) Ved involvering menes som aktiv deltager i projektet mere end 15 timer
2.3 Andel af studerende involveret i FoU-aktiviteter (Frascati)	0 % (2014)	4%	5%	6%	Fælles med de øvrige EA Ved involvering menes som aktiv deltager i projektet mere end 5 timer.
2.4 Aktuell ledighed 4.-7. kvartal efter endt uddannelse	Gennemsnit 14% og 3 uddannelser under	13% for EAMV samlet og 4 uddannelser har en ledighed under	12% for EAMV samlet og 4 uddannelser har en ledighed under	11% for EAMV samlet og 4 uddannelser har en ledighed	Fælles med de øvrige EA Baseret på beskæftigelsestal fra ministeriet. Data om 'ledighed' er seneste tal for aktuell ledighed 4.-7. kvartal efter endt

	landsgennemsnittet. (2012)	landsgennemsnittet	landsgennemsnittet	under landsgennemsnittet	uddannelse dvs. i 2015, vil det være ledigheden for studerende, der dimitterede i studieåret 2013 (1. oktober 2012 til 30. september 2013), der måles i 4. til 7. kvartal efter dimission, dimitterendes ledighed måles således fra 1. oktober 2013 til 1. juli 2015.
--	-------------------------------	--------------------	--------------------	-----------------------------	---

Mål 3: Bedre sammenhæng og samarbejde

Pligtigt mål

EAMV har i alle uddannelser fokus på forbindelsen mellem teori og praksis, så de studerende er bedst muligt klædt på til den profession, de skal agere i efter endt uddannelse. Samtidigt er det en målsætning, at de studerendes kompetencer i innovation og entreprenørskab skal styrkes.

EAMV arbejder for at skabe bedre sammenhæng både med ungdomsuddannelserne og de øvrige videregående uddannelser. EAMV afventer derfor udviklingen, men er indstillet på at arbejde for, at det stadig skal være muligt at bygge videre på PBA-uddannelserne.

Indikator	Baseline	Milepæl 2015	Milepæl 2016	Milepæl 2017	Kommentarer
3.1 Antal Frascati-projekter	1 (2014)	2	2	2	
3.2 Andel kr. hentet fra ekstern funding	500.000 kr. (2013)	500.000 kr.	500.000 kr.	500.000 kr.	
3.3 Antal virksomheder og videninstitutioner i konkret samarbejde og partnerskab, herunder antal virksomheder og videninstitutioner involveret konkret i FoU (Frascati)	1 (2014)	2	2	2	Fælles med de øvrige EA Der er tale om to nye projekter hvert år

Mål 4: Styrket internationalisering

Pligtigt mål

Regeringens ambitiøse målsætning om, at i 2020 skal 50% af alle dimittender på de videregående uddannelser have været på udlandsophold, har ligget til grund for formuleringen af EAMV's strategi og handlingsplaner for internationalisering af uddannelserne. I følge disse skal EAMV lægge sig i selen for at nå nedenstående mål:

Indikator	Baseline	Milepæl 2015	Milepæl 2016	Milepæl 2017	Kommentarer
4.1 Andel af studerende der gennemfører et studie- eller praktikophold i udlandet eller deltager i internationale projekter og/eller videns- og relationsarbejde, som bidrager til at styrke det internationale aspekt i undervisningen	Ophold af mindst 2 ugers varighed: 4 % Ophold af mindst 12 ugers varighed: 2 % (2013)	Ophold af mindst 2 ugers varighed: 5% Ophold af mindst 12 ugers varighed: 5%	Ophold af mindst 2 ugers varighed: 7 % Ophold af mindst 12 ugers varighed: 6%	Ophold af mindst 2 ugers varighed: 10 % Ophold af mindst 12 ugers varighed: 7%	Fælles med de øvrige EA Opgøres i forhold til antal dimittender
4.2 Andel af undervisere, der gennemfører et undervisnings-, studie- eller virksomhedsophold i udlandet eller deltager i internationale projekter og/eller videns- og relationsarbejde, som bidrager til at styrke det internationale aspekt i undervisningen	5% (2013)	6%	7%	8 %	Opgjort i forhold til antal fastansatte undervisere
4.3 Andel af uddannelser, der arbejder med internationaliseringsindsatser inden for Niveau 4 i EAMV's strategi for internationalisering	40%	50%	60%	70%	Niveau 1: - International perspektivering af undervisningen – herunder engelsk undervisning og brug af udenlandske tidsskrifter - Orientering/vejledning om muligheder for internationale studieophold/udveksling

					Niveau 2: • Projektarbejde vedr. internationale forhold • Samarbejde med internationalt orienterede virksomheder • Brug af internationale undervisere Niveau 3: • Studieture/udveksling med udenlandske uddannelsesinstitutioner og virksomheder • Arbejde med internationale projekter som led i uddannelsen • Udveksling af undervisere Niveau 4: • Individuelle udlandsophold som integreret del af uddannelsen • Internationale praktikforløb • Formaliserede internationale studieforløb
4.4 Antal uddannelser /fag der udbydes på engelsk	0 (2014)	Analyse af behov og relevans for akademiuddannelser(AU)	2 AU fag	2 AU fag	

Mål 5: Øget social mobilitet – flere talenter i spil

Pligtigt mål

EAMV har, som de øvrige erhvervsakademier, en stor andel af mønsterbrydere og studerende med såkaldt uddannelsesfremmed baggrund. Hvis gennemførelsesprocenten for denne gruppe eller for de studerende som samlet gruppe viser sig for lav, vil akademiet iværksætte tiltag med henblik på at øge fastholdelsen.

EAMV vil desuden arbejde målrettet på at være mere synlig som fremtidsmulighed for unge fx på erhvervsuddannelserne gennem brobygningsaktiviteter og for erhvervsaktive faglærte, som måske ikke er opmærksomme på muligheden for at videreuddanne sig på deltid, gennem øget dialog med de relevante brancher.

Indikator	Baseline	Milepæl 2015	Milepæl 2016	Milepæl 2017	Kommentarer
5.1 Karakterløft		Indføre system til opgørelse og monitorering samt fastsættelse af mål for 2016 og 2017			Undersøgelse af om mønsterbrydernes karakterløft er højt eller lavt, hvis lavt kan dette afstedkomme særlige fastholdelsesindsatser for mønsterbrydere.
5.2 Identifikation af og positiv udvikling i antal studerende med erhvervsuddannelsesmæssig baggrund	25 % (2014)	25 %	27 %	30 %	

Mål 6: Kompetenceløft i regionen

Selvvalgt mål

EAMV's vidensmiljøer er præget af en høj grad af responsivitet. I 2015-17 vil EAMV fortsat arbejde aktivt for at deltidsuddannelserne og videntcentre målrettes og matcher det lokale arbejdsmarkeds behov for opkvalificering af medarbejderne, og for at det generelle kompetenceniveau i regionen løftes. Som lokalt kraftcenter vil EAMV gennem sine efter- og videreuddannelsesudbud og videntcentre, rekvirerede kurser og projekter med virksomheder og andre aktører i det, der defineres som yderområder, bidrage til at nå ministeriets målsætning om, at flere faglærte får et kompetenceløft på videregående niveau. Et konkret satsningsområde vil være de tekniske uddannelser med udviklingsmuligheder inden for de erhvervsprofiler der er naturlig følge af vores fuldtidsuddannelser samt behovet i de tekniske brancher.

Indikator	Baseline	Milepæl 2015	Milepæl 2016	Milepæl 2017	Kommentarer
6.1 Omfanget af institutionens efter- og videreuddannelsesaktiviteter	Aktivitet på deltidsuddannelser: ca. 90 årselever (2013)	100 årselever	120 årselever	140 årselever	Fælles med de øvrige Øget fokus på tekniske AU, som nyt område efter drastisk fald i efterspørgslen på Finansiell Rådgivning.
6.2 De studerende i efter- og videreuddannelses vurdering af studieglæde, loyalitet og udbytte	Studieglæde: 65 Loyalitet: 68 Udbytte: 67 (2013)	Studieglæde: 68 Loyalitet: 70 Udbytte: 70	Studieglæde: 70 Loyalitet: 72 Udbytte: 72	Studieglæde: 72 Loyalitet: 72 Udbytte: 74	Opgørelse via Ennova spørgeskemaundersøgelse Fælles med de øvrige EA
6.3 Udvikle nye tekniske uddannelser/fag og metoder til rekruttering af studerende til tekniske AU	Udvikle 2 nye tekniske akademiuddannelser, og 1 nyt fag på eksisterende AU (2014)	Udvikle 1 ny teknisk akademiuddannelse, og 2 nye fag på eksisterende AU Udvikle ny metoder til rekruttering af studerende til tekniske AU	Udvikle 1 nyt fag på eksisterende AU Evaluere og udbygge metode til rekruttering af studerende til tekniske AU	Udvikle 1 nyt fag på eksisterende AU	Skabe fundament for udbud, som matcher arbejdsmarkedets behov indenfor det tekniske område og udvikle metoder til at bryde manglende tradition til eftervidereuddannelse på det tekniske område

6.4 Ny pædagogisk platform: Blended learning/ e-læring	0 (2014)	3 AU fag	1 AU fag 2 valgfag i EAK eller PBA	1 AU fag 2 valgfag i EAK eller PBA	Kortlægge og opbygge system samt igangsætte undervisning på AU og EAK
---	-------------	----------	--	--	---

Mål 7: Innovation & Entreprenørskab

Selvvalgt mål

Innovation og entreprenørskab er en del af akademiets DNA. EAMV vil gennem de to nuværende videncentre CLE og CIF øge aktiviteterne i 2015-17 og fortsat arbejde for, at innovation og entreprenørskab inddrages og har ideelle udviklingsmuligheder i både erhvervsliv og akademiets uddannelsesudbud.

Indikator	Baseline	Milepæl 2015	Milepæl 2016	Milepæl 2017	Kommentarer
7.1 Andel af studerende i iværksætterpraktik	3 % (2013)	4 %	5 %	6 %	
7.2 Entreprenørelle kompetencer: Andel af studerende der har gennemført et iværksætterforløb/vækstfag o.l.	3 % (2014)	5 %	8 %	10 %	Enten som 10 ECTS forløb, ved deltagelse i Start Up Programme, eller ved deltagelse i valgfrie iværksætterforløb/projekter
7.3 Andel af studerende der har deltaget i innovationsundervisning/ innovationcamps	90 % (2013)	90 %	92 %	95 %	2 – 3 dages forløb i samarbejde med virksomhed
7.4 Andel af studerende involveret i innovationsprojekter/aktiviteter	60% (2014)	80%	85%	90%	Alle uddannelser skal definere og eksekvere mindst 1 innovationsprojekt eller innovationsaktivitet pr. sem. i samarbejde med en konkret virksomhed

Mål 8: Flere talenter i spil

Selvvalgt mål

EAMV vil, gennem undervisningsdifferentiering og særlige talentforløb målrettet de talentfulde studerende, motivere de dygtigste studerende og højne kvaliteten og udbyttet af undervisningen. En mulighed kunne være at komprimere sit uddannelsesforløb og afslutte på kortere tid, hvis man har lyst og evnerne til det. Specielt tilrettelagte korte udlandsophold og talentcamps, som udloddes til de dygtigste studerende, skal motivere de studerende til at gøre en ekstra indsats. Der sættes specielt fokus på talentspor i samarbejde med ungdomsuddannelserne.

Indikator	Baseline	Milepæl 2015	Milepæl 2016	Milepæl 2017	Kommentarer
8.1 Talents tilbud:		Søgefase; afdækning af muligheder	5% af de studerende får tilbudt et talentforløb	10 % af de studerende får tilbudt et talentforløb	Da vi ikke har gjort noget tidligere på området, vil 2015 bruges til afdække muligheder inden for bl.a. udlandsophold forbeholdt de dygtigste studerende, talents tilbud i samarbejde med ungdomsuddannelserne eller Talentcamp